

HOTĂRÂREA nr. 470 **din 31.10.2019**

privind aprobarea rezultatului analizei noului proiect de management al managerului Teatrului Dramatic „Fani Tardini” Galați, a proiectului de management și a modelului-cadru al contractului de management

Inițiator: Primarul municipiului Galați, Ionuț-Florin Pucheanu

Numărul și data depunerii proiectului de hotărâre: 506/15.10.2019

Consiliul Local al municipiului Galați, întrunit în ședință ordinară în data de 31.10.2019;

Având în vedere referatul de aprobare nr. 1326943/15.10.2019, a inițiatorului - Primarul municipiului Galați, Ionuț-Florin Pucheanu;

Având în vedere raportul de specialitate comun nr. 1326947/15.10.2019 al Serviciului Resurse Umane și Salarizare, al Direcției Financiar Contabilitate, al Direcției Relații Publice și Managementul Documentelor și al Serviciului Juridic și Legalitate;

Având în vedere avizul comisiei pentru activități științifice, învățământ, sănătate, culte, cultură, tineret, asistență socială, sport și agrement;

Având în vedere procesul verbal nr. 1322940/09.10.2019 privind rezultatul final al concursului pentru analiza noului proiect de management al domnului Toma Florin;

Având în vedere dispozițiile art. 4, art. 19, art. 43^{^1} din Ordonanța de Urgență a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, cu modificările și completările ulterioare;

Având în vedere dispozițiile art. 1 și Anexa 5 din Ordinul Ministrului Culturii nr. 2799/2015 pentru aprobarea Regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a concursului de proiecte de management, a Regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a evaluării managementului, a modelului-cadru al caietului de obiective, a modelului-cadru al raportului de activitate, precum și a modelului-cadru al contractului de management, cu modificările și completările ulterioare;

Având în vedere dispozițiile art. 129 alin. (1) din Ordonanța de Urgență a Guvernului nr. 57/2019 privind Codul administrativ, cu modificările și completările ulterioare;

În temeiul art. 139 alin. (1) din Ordonanța de Urgență a Guvernului nr. 57/2019 privind Codul administrativ, cu modificările și completările ulterioare,

H O T Ă R Ă Ș T E :

Art. 1 – *Se aprobă rezultatul analizei noului proiect de management al domnului Toma Florin, manager al Teatrului Dramatic „Fani Tardini” Galați, conform anexei 1, care face parte integrantă din prezenta hotărâre.*

Art. 2 – *Se aprobă proiectul de management al domnului Toma Florin, manager al Teatrului Dramatic „Fani Tardini” Galați, prevăzut în anexa 2, care face parte integrantă din prezenta hotărâre.*

Art. 3 – *Se aprobă modelul contractului de management, întocmit în conformitate cu Anexa 5 din Ordinul Ministrului Culturii nr. 2799/2015 pentru aprobarea Regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a concursului de proiecte de management, a Regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a evaluării managementului, a modelului-cadru al caietului de obiective, a modelului-cadru al raportului de activitate, precum și a modelului-cadru al contractului de management, cu modificările și completările ulterioare, prevăzut în anexa 3, care face parte integrantă din prezenta hotărâre.*

Art. 4 – *Primarul Municipiului Galați se împuternicește cu ducerea la îndeplinire a prevederilor acestei hotărâri.*

Art. 5 – *Secretarul General al Municipiului Galați va asigura transmiterea și publicitatea prezentei hotărâri.*

Președinte de ședință,

*Contrasemnează,
Secretar General,*

REZULTATUL EVALUĂRII NOULUI PROIECT DE MANAGEMENT AL
MANAGERULUI TEATRULUI DRAMATIC „FANI TARDINI” GALAȚI

| Nr. crt. | Denumirea instituției | Numele și prenumele managerului | Perioada evaluată/Tipul evaluării | Nota finală |
|-----------------|--|--|--|--------------------|
| 1. | Teatrul Dramatic „Fani Tardini” Galați | Toma Florin | Evaluare proiect de management | 10 |

Președinte de ședință,

PROIECT DE MANAGEMENT 2019-2023

**TEATRUL DRAMATIC "FANI TARDINI" GALAȚI,
ROMÂNIA**

Teatru – artă, educație socio-culturală și entertainment

ARGUMENT

După un mandat de 3 ani, marcat de succese profesionale – creșterea publicului, promovarea dramaturgiei contemporane, promovarea tinerilor creatori, includerea în circuitul festivalier național, eforturi depuse în sprijinul dialogului cultural și deschiderii către noi forme estetice și artistice – Teatrul Dramatic „Fani Tardini” a reușit să fie o prezență remarcabilă pe plan local și național. În continuare, ne propunem să insistăm în direcția consolidării rezultatelor și, totodată, dorim să lansăm provocări artistice care răspund actualității și atrag noi beneficiari. Acum trei ani ne-am unit pentru a construi un “centru cultural complex – un spațiu Viu, un Teatru Viu!”, un teatru deschis evenimentelor culturale și artistice desfășurate atât pe scenă, cât și în afara ei, cu scopul de a impune instituția în conștiința publică drept un centru cultural care favorizează apropierea spectatorului gălățean de lumea teatrului printr-o varietate de mijloace și procedee artistice și educaționale moderne. În viitor, proiectul nostru va fi o îmbunătățire a proiectului anterior și se va numi „Teatru – artă, educație socio-culturală și entertainment”. Dimensiunea care vine să completeze noul proiect va fi cea didactică. În spatele acestei idei ar fi crearea obiceiului de consum cultural coroborată cu educarea beneficiarului, într-o formă nouă și organizată. Ne dorim un teatru care menține publicul câștigat și atrage în permanență categorii noi de public, în continuare fără compromisuri artistice, păstrând și componenta comercială specifică zonei de entertainment. Propunem un management transparent, deschis la dialog, un „teatru deschis comunității și performanței artistice”, care are toate dimensiunile unui teatru al secolului XXI.

A. Analiza socio-culturală a mediului în care își desfășoară activitatea instituția și propuneri privind evoluția acesteia în sistemul instituțional existent:

Teatrul Dramatic “Fani Tardini” este o instituție publică de repertoriu, de interes județean, cu personalitate juridică, sub autoritatea Consiliului Local Galați, cu deplină autonomie în stabilirea și realizarea repertoriului și a programelor cultural-artistice cu o activitate neîntreruptă de peste 60 de ani în domeniul artelor spectacolului, timp în care s-a impus ca o instituție cultural-artisticească de prestigiu ce s-a bucurat și se bucură de prețuirea tuturor.

Teatrul „Fani Tardini” este singurul teatru dramatic din oraș, județ, regiune. Este un generator de evenimente noi, un teatru al prezentului, dar care respectă trecutul. Ca număr de beneficiari este una dintre instituțiile cele mai vizitate dintre toate instituțiile culturale din oraș.

Încă de la înființarea sa, în urmă cu 64 de ani, și până în prezent, Teatrul Dramatic "Fani Tardini" a trecut printr-un continuu proces de reînnoire și revitalizare permanentă. Dramaticul gălățean își menține punctele tari, în ciuda unor probleme precum numărul redus al spațiilor de joc sau repetiții, lipsa spațiilor de birouri generate de coabitarea cu Teatrul de Păpuși „Gulliver”, care își desfășoară activitatea în aceeași clădire, lipsa unor dotări tehnice și logistice etc., prin potențialul trupei de actori și adeviziunea unui colectiv de mare calitate, capabil și dornic să evolueze.

Contextul în care există Teatrul Dramatic "Fani Tardini" prezintă avantaje și dezavantaje. Amplasat într-un oraș post-industrializat, în care oferta culturală se dovedește a fi, uneori, nesatisfăcătoare pentru gălățeni, iar concurența culturală pare de multe ori difuză, a conduce un teatru în aceste circumstanțe este o răspundere nu numai culturală, dar și civică, presupunând maximă deschidere și dialog multicultural, nu numai spre celelate zone teatrale consacrate din România sau Europa, dar și spre membrii comunității. De aceea, misiunea acestui teatru trebuie să se lege prin definiție de deschidere culturală, transparență, încurajarea dialogului și căutarea profesionalismului. Doar regândindu-se dimensiunea dezvoltării culturale care trebuie să se adapteze unor noi repere de compatibilitate, performanță și competitivitate se va putea ajunge în situația în care teatrul va căpăta un rol socio-cultural și educativ cu adevărat activ. Trendul cultural în România plasează instituția teatrului într-o zonă estetică a cărei misiune este satisfacerea nevoii de entertainment a publicului, concurând astfel cu televiziunea și noile media, dar, dincolo de acest aspect, teatrul poate și trebuie să se ralieze tendințelor contemporane la nivel internațional și să își extindă misiunea dincolo de un efemer entertainment către educarea unui public și stabilirea unei identități culturale bine definite.

1) instituții, organizații, grupuri informale (analiza factorilor interesați) care se adresează aceleiași comunități:

Instituții concurente:

- Instituții de profil: Teatrul Național de Operă și Operetă "Nae "Leonard". Prin componența în repertoriul instituției a unor spectacole de revistă, de cabaret, de music-hall, spectacole de copii, Muzicalul gălățean creează o concurență în ceea ce privește zona de divertisment. Totodată, acesta are și un festival de profil cu specific internațional; Teatrul de Păpuși „Gulliver”

organizează anual Festivalul Internațional de Animație „Gulliver” în care sunt prezentate și spectacole pentru publicul matur, nu doar pentru cei mici;

- Fundații, asociații culturale: Teatrul Muzical Șapte realizează spectacole de teatru care se adresează cu preponderență copiilor, dar și publicului matur; trupe particulare de teatru ce realizează multiple turnee în grădinițe; Trupa Social Act Theatre realizează spectacole de nișă în spații neconvenționale;
- Case de cultură și Centre culturale: Casa de Cultură a Studenților și Școala de Arte din cadrul Centrului Cultural “Dunărea de Jos” din Galați realizează spectacole proprii cu elevi sau studenți (unii la secția Actorie – an I și II) cu destule pretenții de profesionalism, cu scenografii complexe și chiar cu actori profesioniști;
- Teatre din alte orașe: joacă, în turnee, pe scena Teatrului Dramatic sau în alte teatre;
- Facultatea de Arte: examenele studenților devin spectacole și se pot impresaria;
- Spații de spectacol din mediul privat: organizează evenimente de teatru și divertisment cu artiști din Galați și din țară;
- Casa de Cultură a Sindicatelor: spectacole comerciale multiple adresate tuturor categoriilor de public;
- Biblioteci: Biblioteca Franceză “Eugene Ionesco” organizează ateliere de teatru pentru elevi și studenți; Biblioteca “V. A. Urechia” organizează diferite manifestări culturale.

În paralel cu aceste manifestări teatrale, în oraș sunt găzduite spectacole venite din alte părți, mai ales din București. Spectacolele au un nivel artistic scăzut, având mai mult o miză pecuniară, de aceea se bazează pe o distribuție formată din vedete de televiziune care atrag publicul.

Pe lângă teatrele și trupele enumerate anterior, în oraș își mai desfășoară activitatea și Muzeul de Artă Vizuală, Muzeul de Istorie, Muzeul Satului (Pădurea Gârboavele), Complexul Muzeal de Științele Naturii, Sala “Nicolae Măntu” a Galeriilor de Artă, Biblioteca Universitară, Biblioteca Medicală, Liceul de Artă “Dimitrie Cuclin” și Cinematografele “Prof. Ioan Manole” și Cinema City.

Totodată, orașul Galați găzduiește mai multe festivaluri: Festivalul Internațional de Fanfare și Orchestre de Marș și Promenadă, Noaptea Muzeelor, Zilele Studenților Gălățeni, Serbările Galațiului, Danube Rock Festival, Festivalul Scrumbiei, Ziua Marinei Române, Festivalul “Ceata lui Pițigo”, Festivalul de dans “Feeria dansului”, Festivalul Muzical Internațional “Leonard”, Festivalul

Internațional de Animație "Gulliver", Festivalul Național de Comedie și Festivalul de Teatru Independent "Butterfly Effect ITF".

Din lista de mai sus reiese că oferta culturală începe să se dezvolte și să se diversifice de la an la an pentru că apetitul cultural al gălățenilor este în continuă creștere, iar teatrul trebuie să țină pasul cu aceste noi realități și să-și nuanțeze activitatea și repertoriul.

După cum se vede și în enumerarea acestor instituții, concurența în oraș există. Astfel, încercăm generarea unei concurențe loiale, în sprijinul culturii și nu împotriva celorlalți. În ultima perioadă, am avut colaborări fructuoase, rezultate foarte bune și un dialog remarcabil prin schimbul de valori și gândirea comună. În primul rând, menționăm Facultatea de Arte, Teatrul Național de Operă și Operetă „Nae Leonard”, Biblioteca „V. A. Urechia”, Muzeul de Artă Vizuală, Muzeul de Istorie „Paul Păltănea” Galați, Casa de Cultură a Studenților. Merită a fi remarcat faptul că unii artiști, angajați ai Teatrului, care au avut colaborări cu trupele independente din oraș și-au îmbunătățit mijloacele de expresie artistică, lucru confirmat de notorietatea mult mai mare pe care o au în rândul spectatorilor gălățeni.

Prin urmare, conducerea teatrului va continua să dea dovadă de flexibilitate și deschidere spre forme alternative de expresie teatrală. Va urmări să stabilească în continuare legături cu organizatorii manifestărilor care oferă un cadru experimental de desfășurare și să găsească modalități de colaborare din care teatrul ar putea câștiga notorietate și prestigiu în rândul gălățenilor, venind în întâmpinarea de a acoperi cât mai mult preferințele publicului gălățean, dar mai ales de a atrage acel segment de public care nu a frecventat niciodată sălile de teatru.

Mai propunem întărirea relațiilor cu instituțiile educaționale din oraș, prin vizitarea reciprocă, oferind sprijin în educația teatrală prin școli, licee, universitate, punând un accent foarte mare pe Liceul de Arte și pe Facultatea de Arte. Vom continua colaborarea cu Facultatea de Arte Galați, oferindu-le studenților programe de practică, infrastructură pentru examene, acces privilegiat la spectacole. În ultima perioadă, am intrat în dialog și cu mediul de afaceri, convingând diverse firme să cumpere pachete de bilete pentru propriii angajați sau să sponsorizeze diferite activități sau proiecte ale teatrului. Ca un semn de respect față de activitatea noastră, răspunsul a fost unul pozitiv, la ora actuală având solicitări din partea Navrom S.A., Damen S.A., Criomec, Derpan, Prutul S.A.. Suntem convinși că, dacă vom respecta programele propuse, la aceeași calitate ridicată, vom putea convinge și mai multe personalități să ne sprijine activitatea.

2) analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări):

| Puncte tari | Puncte slabe |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ➤ Teatru de repertoriu cu trupă angajată, cu regizori și actori, fapt ce permite producerea unor spectacole originale de calitate; ➤ Posibilitatea de a găzdui spectacole și realiza reprezentații cu caracter unic; ➤ Capacitate de producție proprie; ➤ Infrastructura corespunzătoare; ➤ Servicii specializate; ➤ Buna colaborare cu autoritățile locale și cu instituțiile de cultură și cele de învățământ specific; ➤ Parteneriate cu mass-media locală; ➤ TDG este unicul teatru dramatic de repertoriu din localitate, un obiectiv arhitectonic de importanță națională, monument istoric, amplasat central; ➤ Festivalul Național de Comedie, care are caracter concurențial și profil specific; ➤ Surse de finanțare alternative; ➤ Posibilitatea de a lucra cu regizori de marcă; ➤ Posibilitatea de a angaja colaboratori; ➤ Implementarea sistemului de vânzare a biletelor online; ➤ Dotarea cu sistem de ecleraj | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Funcționarea a două entități teatrale cu profil complementar în același spațiu (repetiții la scenă, spații de depozitare ale decorurilor, programarea spectacolelor etc.); ➤ Insuficiența spațiilor de depozitare a decorurilor; ➤ Insuficiența spațiilor pentru birouri și repetiții; ➤ Concurența neloială a formelor de divertisment cu impact mare mediatic; ➤ Dispariția unor actori importanți ai trupei; ➤ Lipsa autorizației de funcționare ISU a Sălii Studio; ➤ Lipsa unui fond financiar solid acordat cursurilor de specializare; ➤ Inexistența personalului specializat în realizarea de proiecte, de aici lipsa mai multor aplicații pe proiecte naționale și internaționale din fonduri nerambursabile care să diversifice sursele de finanțare; ➤ Sincopele în activitatea curentă produse de întârzierea fondurilor din subvenție; |

| | |
|---|---|
| <p>performant;</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Autocar propriu disponibil pentru deplasări, schimburi culturale etc.; | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Numărul scăzut al actorilor pe segmentul de vârstă 45-60 ani; ➤ Sistemul de avertizare și stingere al incendiilor necesită reparații capitale |
| <p>Oportunități</p> | <p>Amenințări</p> |
| <ul style="list-style-type: none"> ➤ Oportunitatea unor colaborări cu teatrele din țară și străinătate; ➤ Posibilitatea invitării unor artiști de marcă din țară și din străinătate; ➤ Participare la festivaluri naționale și internaționale; ➤ Implementarea unui sistem de motivare a angajaților pe baza competențelor profesionale și în conformitate cu resursele reale existente; ➤ Numărul în creștere al consumatorilor de spectacol de teatru, ținând cont și de mediul universitar; ➤ Interesul altor instituții publice sau private pentru colaborare; ➤ Nevoia unei oferte cât mai variate de produse culturale în segmentul tânăr de public, și nu numai; ➤ Posibilitatea colaborărilor cu mediul liceal local în vederea exploatării scenice a unor autori dramatici aflați în programa școlară; ➤ Posibilitatea dialogului cu reprezentanții sindicali din majoritatea instituțiilor de orice gen, | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Veteranii teatrului se confruntă cu probleme medicale; ➤ Ofertă repertorială complementară și diferită a celorlalți operatori teatrali; ➤ Obișnuința publicului cu locația actuală a teatrului, poate determina o fluctuație a numărului de spectatori în cazul unor experimente teatrale organizate în alte spații; ➤ Dezvoltarea economică fluctuantă a orașului și scăderea nivelului de trai a publicului spectator; ➤ Saturarea gradului de curiozitate al beneficiarilor, cauzată de ofensiva anticulturii comerciale (manele, umor vulgar, reality show-uri, etc.); ➤ Reducerea timpului disponibil pentru recreere în rândul persoanelor active; ➤ Lipsa unor soluții pentru publicul format din părinți, care nu pot ajunge la spectacole pentru că nu au cu cine să își lase copiii; ➤ Impactul mai slab al evenimentelor teatrale în comparație cu atractivitatea altor tipuri de |

| | |
|--|--|
| <p>pentru un mai bun contact cu publicul și nevoile acestuia;</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Existența pe piață a cererii pentru produse culturale de calitate; ➤ Existența fondurilor destinate dezvoltării diversității culturale la nivel de UE; ➤ Existența Facultății de Arte a Universității Dunărea de Jos; ➤ Disponibilitatea finanțatorilor internaționali la participarea în proiecte culturale dezvoltate pe teritoriul României; ➤ Organizarea unui program de voluntariat în cadrul teatrului; ➤ Organizarea unor evenimente care să apropie adolescenții (viitorul public de teatru) de fenomenul teatral; | <p>evenimente (divertisment, concerte pop-rock, varietăți, circ, târguri);</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Lipsa unui portofoliu local mass-media puternic ca arie de acoperire (TV, Radio, Presă scrisă); ➤ Nesiguranța planificării în cadrul unei stagiuni, cu fragmentarea alocației bugetare în mai multe tranșe; ➤ Inechitatea sistemului de salarizare și remunerare a muncii; ➤ Insuficiența personalului care asigură realizarea proiectelor; ➤ Insecuritatea legislativă cu privire la activitatea domeniului cultural, ceea ce nu permite organizarea proiectelor pe termen lung; ➤ Durata de viață a unor elemente din instalația de încălzire a instituției se apropie de sfârșit; ➤ Birocratizarea excesivă a sistemului de funcționare al instituțiilor publice de spectacol; |
|--|--|

3) analiza imaginii existente a instituției și propuneri pentru îmbunătățirea acesteia;

Analiza de imagine:

În primul mandat de management, preocuparea noastră a fost aceea de a crește valoarea repertoriului artistic și a trupei, crescând în acest fel și cota instituției pe harta culturală locală și națională.

Eforturile noastre s-au concentrat pe aducerea la Teatrul Dramatic „Fani Tardini” a unor regizori cunoscuți și apreciați la nivel național, dar și a artiștilor care nu au mai colaborat niciodată cu trupa

gălățeană, care să îmbogățească repertoriul Teatrului cu spectacole valoroase atât pentru public, cât și pentru critica de specialitate. Am reușit, astfel, să atragem regizori precum: Alexandru Dabija („Salba Dracului”, 2019), Dan Mirea („Soacra cu trei nurori”, 2019), Dragoș Alexandru Mușoiu („Uluitoarele numere de singurătate ale lui Edward Gant”, 2018), Ándi Gherghe („Monstrul nisipurilor”, 2018), Adrian Iclenzan („Tectonica norilor”, 2018; „Metoda”, 2017) și Laura Moldovan („Fat pig”, 2016). Fiecare dintre aceste spectacole i-a adus Teatrului beneficii concrete:

- „Salba Dracului” – regia: Alexandru Dabija s-a bucurat de cronici favorabile din partea unor renumiți teatrologi, a fost selectat la prestigiosul Festival Național de Teatru București 2019, a participat la Festivalul Internațional de Teatru „Miturile Cetății” Constanța 2019 și urmează să onoreze invitații la alte festivaluri de teatru din România;
- „Soacra cu trei nurori” – regia: Dan Mirea este, fără îndoială, un succes de casă, are deja un turneu internațional programat și va redeschide seria reprezentațiilor la matineu și în spații deschise;
- „Uluitoarele numere de singurătate ale lui Edward Gant” – regia: Dragoș Alexandru Mușoiu” este unul dintre cele mai bune spectacole din repertoriul curent al Teatrului, primind aprecieri de la cei mai importanți oameni de teatru din România (directori de teatre și de festivaluri de teatru, regizori, cronicari) și participând la numeroase festivaluri de teatru din România;
- „Monstrul nisipurilor” – Ándi Gherghe este unul dintre spectacolele cu cel mai bogat parcurs festivalier din repertoriu, primind cronici favorabile;
- „Tectonica norilor” (2018) și „Metoda” (2017) – Adrian Iclenzan sunt primele spectacole de teatru experimental din repertoriul Teatrului și au atras atenția unui segment de public restrâns, dar extrem de curios față de astfel de soluții artistice;
- „Fat pig” – Laura Moldovan i-a adus Teatrului două premii: *Premiul pentru cel mai bun actor* (Ciprian BRAȘOVEANU) și *Premiul pentru cea mai bună scenografie* (Ioan BOCOȘ) la Festivalul Internațional al Teatrelor de Studio – Pitești, 2017.

Simultan, conducerea Teatrului a recrutat și a angajat actrițe și actori tineri, care să completeze numeric și tipologic trupa, și a întărit colaborarea cu Facultatea de Arte a Universității „Dunărea de Jos” Galați.

Toate aceste demersuri au generat rezultate foarte bune (selecții, participări și premii la festivaluri de teatru; cronici favorabile; sosirea la Galați a unor trupe de teatru și teatrologi importanți din România), care au contribuit la creșterea notorietății Teatrului atât în rândul breslei, cât și în rândul publicului larg.

În paralel cu demersurile artistice, Teatrul a inițiat campanii de responsabilitate socială în scopul de a-și construi o identitate bine conturată de stakeholder activ în comunitate. Trupa noastră a participat la: Zilele orașului; Zilele Dunării; Săptămâna Școlară „Școala Altfel”; activități în beneficiul categoriilor defavorizate, a copiilor și a mamelor protejate din centrele de plasament; Ziua Drapelului Național; Ziua Imnului Național; Caravana „Centenarul filmului românesc”, Ziua Națională a României; Festivalul Internațional Mărul de Aur ediția VIII-a 2018; Expoziția fotografică AGERPRES România: Evoluție, prin prezența și implicarea noastră în acțiunile culturale ale regiunii și orașului. Cea mai recentă campanie socială inițiată de Teatru este campania de conștientizare a importanței donării de sânge, derulată din martie 2019 în parteneriat cu Centrul Regional de Transfuzie Sanguină Galați.

În același timp, Teatrul s-a deschis programelor de voluntariat, începând să folosească studenți voluntari la edițiile 2017 și 2018 ale Festivalului Național de Comedie de la Galați.

Totodată, Teatrul a extins căile de comunicare cu publicul larg. Din anul 2016:

- Am construit un site nou al Teatrului, www.fanitardini.ro;
- Am lansat, în octombrie 2017, o platformă de vânzări online, bilete.fanitardini.ro, care a evoluat de la vânzări lunare de 1.529 de lei (octombrie 2017) la 12.203 lei (iunie 2019);
- Am construit canale de Social Media pentru Teatru: Facebook, Instagram, YouTube;
- Am inițiat, în ianuarie 2019, un serviciu săptămânal de Newsletter, care până în iulie 2019 a ajuns la o bază de peste 1.600 de abonați/săptămână;
- Am creat conturi pe Google, Galați City App, Evensi.com pentru Teatru;
- Am inițiat acțiuni ample de chestionare a publicului referitor la activitatea Teatrului, în cadrul edițiilor 2017 și 2018 ale Festivalului Național de Comedie de la Galați.

Am întărit relația cu presa locală și națională. Am invitat cronicari importanți la Festivalul Național de Comedie și la premierele spectacolelor Teatrului, am organizat ateliere de teatru la care am invitat oameni de teatru și presă de specialitate, am desfășurat acțiuni care au atras atenția mass-media (campania de conștientizare față de epidemia de gripă la nivel național în ianuarie 2019; campania de conștientizare a importanței donării de sânge în martie 2019), am promovat cu insistență producțiile noi ale Teatrului și programul de reprezentații.

Toate aceste acțiuni din primul mandat de management (2016-2019) au început să schimbe percepția despre Teatrul Dramatic „Fani Tardini” atât în rândul oamenilor de teatru din România, care nu mai pot ignora Teatrul de la Galați și îi urmăresc producțiile cu un interes crescut, dar și în rândul publicului larg, care a înțeles că teatrul nu are doar funcția de entertainment, ci și o funcție fundamentală de educare.

4) Propuneri pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari (studii de consum, cercetări, alte surse de informare):

La începutul mandatului 2016-2019, Teatrul Dramatic „Fani Tardini” nu avea un angajat specializat pe PR/Comunicare și Marketing, motiv pentru care îi lipsea o strategie sau măcar un studiu referitor la publicul țintă.

Cu mijloacele existente, Teatrul, în colaborare cu Facultatea de Arte a Universității „Dunărea de Jos” Galați și cu liceele din Galați, a derulat, cu ajutorul studenților și liceenilor voluntari, două sondaje ample în cadrul Festivalului Național de Comedie de la Galați – Edițiile 2017 și 2018. Aceste cercetări au avut scopul de a stabili:

- categoriile de public cărora Teatrul li se adresează;
- nevoile culturale ale categoriilor de public;
- gradul de loialitate al categoriilor de public.

Concluzia sondajelor a fost aceea că Teatrul trebuie să își concentreze eforturile pe atragerea de public nou și fidelizarea acestuia. Un prim pas în această direcție a fost îmbunătățirea comunicării directe cu publicul prin creșterea activității pe canalele de Social Media și prin introducerea serviciului de Newsletter.

Pentru perioada următoare, în limita fondurilor disponibile de la ordonatorul de credite, Teatrul are ca prioritate contractarea unui institut profesionist de sondare a opiniei publice în scopul realizării unei cercetări de piață reprezentative pentru populația municipiului Galați. Această cercetare ne va oferi o radiografie a categoriilor de public din Galați și ne va permite să construim o strategie țintită și eficientă de atragere și fidelizare de noi spectatori.

Este de maximă urgență efectuarea unor studii despre categoriile actuale ale publicului teatrului și detectarea altor grupuri din societate care ar putea deveni spectatori de teatru. Studiul trebuie să se extindă și în orașele apropiate din zone unde există tehnic posibilitatea de a prezenta spectacole pentru

că instituția deține mijloace pentru a susține spectacole în deplasare (are un autocar în dotare și un șofer pe lista angajaților). Cu un studiu corect executat se pot economisi bani și eforturi fizice în mobilizarea publicului.

5) grupurile-țintă ale activităților instituției pe termen scurt/mediu:

Având în vedere preocuparea continuă a managementului de a crește notorietatea Teatrului și de a atrage public nou, agenda Teatrului pe termen scurt/mediu urmărește tocmai atingerea acestor obiective.

În viziunea noastră, producțiile și activitatea Teatrului ar trebui să satisfacă nevoile culturale și educaționale ale publicului, ținând cont de următoarea defalcare pe categorii de vârstă și socio-profesionale:

- 13 – 18 de ani (adolescenți);
- 18 – 35 de ani (publicul tânăr);
- 35 – 50 de ani (publicul adult);
- 50+ de ani (publicul matur, pensionari).

Ținând cont de această configurare a publicului, Teatrul inițiază sau susține acțiuni care prezintă interes pentru categoriile sus-menționate, astfel:

a) pentru adolescenți am organizat sau găzduit:

1. vizite regulate la Teatru prin programul „Teatrul și școala – platformă educațională”;
2. programe de scurtă durată de voluntariat dedicate elevilor și studenților din Galați;
3. spectacol-recital de muzică ușoară pentru adolescenți, Asociația Culturală Voces;

b). pentru publicul tânăr și adult oferim susținere sau organizăm diverse proiecte și evenimente,

precum:

1. spectacole de teatru pentru tineret;
2. Conferința TEDx Calea Domnească;

c). pentru publicul adult și matur susținem sau organizăm proiecte precum:

1. spectacole de teatru clasic și contemporan;
2. evenimente caritabile;
3. Gala Artelor, UAP Galați;
4. Expoziție de carte veche, în parteneriat cu Institutul Cultural „Ars Rediviva” Galați;
5. Gala Culturii Gălățene, Direcția Județeană pentru Cultură Galați.

Pe termen scurt: publicul țintă – elevii și studenții, în special. Unul dintre proiectele destinate creșterii numerice a publicului tânăr se va concretiza prin introducerea în repertoriu a spectacolelor care să includă în distribuții și liceeni (exemplu Profesorul de franceză etc.).

Pe termen mediu și lung: fidelizarea publicului deja existent și atragerea de noi generații de spectatori se va axa în principal pe selecția unui repertoriu divers care să includă piese de referință, cât și producții dramaturgice autohtone, cu referiri la concretul realității.

6) profilul beneficiarului actual:

În prezent, Teatrul Dramatic „Fani Tardini” poate identifica două mari categorii de beneficiari ai actului artistic:

- a. Cupluri/familii – acestea reprezintă o secțiune importantă din publicul nostru, după cum ne arată analizele efectuate în perioada 2016-2019. Am observat că, în Sala Mare (321 de locuri), este eficient să producem spectacole din genurile divertismentului și care atrag cupluri/familii (inclusiv copiii și pensionarii): comedii, tragicomedii, spectacole de teatru popular, spectacole după piese clasice sau după piese contemporane de succes.
- b. Publicul adult – acesta reprezintă un segment în creștere, cu un potențial ridicat de fidelizare. Vorbim de adulții cu vârste cuprinse între 35 și 50 de ani, absolvenți de studii superioare, cu venituri peste medie și un ritm de viață alert, care sunt deschiși și către spectacolele de Studio, din dramaturgia contemporană, care explorează problemele omului modern.

Cele două categorii de public interacționează în moduri complet diferite cu teatrul, ca instituție de spectacole. Astfel, familiile (inclusiv copiii și pensionarii) tind să interacționeze cu Teatrul prin mijloacele tradiționale: își procură informațiile legate de programul de spectacole din presă sau direct de la Teatru și cumpără bilete de la casa de bilete a Teatrului. În schimb, publicul adult urmărește site-ul www.fanitardini.ro, canalele de Social Media ale Teatrului sau aplicațiile pe care Teatrul este prezent, este abonat la serviciul de Newsletter al Teatrului și preferă să achiziționeze bilete online de pe platforma bilete.fanitardini.ro.

Trebuie remarcat faptul că, între spectatorii Teatrului, se numără și locuitori din afara orașului și județului Galați, Brăila fiind unul dintre cei mai mari „furnizori” de public interesat de producțiile

Dramaticului. Ca atare, considerăm că este necesar să acordăm atenția cuvenită transformării Teatrului în furnizor de produse culturale la nivel regional.

B. Analiza activității instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia

1. analiza programelor și a proiectelor instituției:

Teatrul Dramatic “Fani Tardini” are la ora actuală în repertoriu, 22 de producții active. Pe perioada mandatului 2016-2019, Teatrul Dramatic “Fani Tardini” Galați a realizat **15 premiere**, a fost invitat să participe la **29 de festivaluri de teatru** (21 secția dramă și 8 secția păpuși), a reluat **10 spectacole** indisponibile din cauza stării de sănătate a unor actori, a prezentat **427 de spectacole**, a organizat și găzduit **153 de evenimente culturale** (expoziții, concerte, recitaluri, serbări, festivaluri etc.) și a organizat două ediții și o Gală a Festivalului Național de Comedie – evenimente la care au participat **74.455 de spectatori plătitori și 73.793 de spectatori neplătitori**.

Un lucru care merită a fi remarcat este faptul că pe perioada mandatului anterior au fost cooptați toți actorii instituției în proiectele organizate de aceasta. Fiecare dintre membrii trupei artistice a fost prezent în cel puțin un spectacol pe stagiune.

În perioada 2016-2019, Teatrul Dramatic „Fani Tardini” a avut o medie de 20.000 de spectatori pe an pe scenele de la sediu. Acestora li se adaugă spectatorii din: deplasările în alte orașe, schimburi de spectacole cu alte teatre și festivaluri de teatru.

În prezent, singurele instrumente de măsurare a succesului producțiilor Teatrului sunt:

- numărul de bilete vândute;
- numărul de reprezentații ale unui spectacol;
- abundența și calitatea cronicilor;
- invitațiile la festivalurile de teatru;
- contractarea actorilor Teatrului de către alte companii de teatru.

În mandatul viitor vom ține cont, ca și până acum, ca selecția repertorială să fie făcută cu mare atenție pentru a putea preîntâmpina situațiile în care un spectacol dispare din oferta instituției datorită invandabilității acestuia. De asemenea, în continuare distribuirea pe stagiune a personalului artistic în producțiile instituției se va face ținând cont și de principiul echilibrului dinamic al trupei pentru a evita

situațiile în care absența unui actor (din diverse motive) dezechilibrează repertoriul teatrului și paralizează activitatea teatrului.

Cât privește politica repertorială, de asemenea, nu trebuie să uităm că TDG este un teatru de repertoriu, iar găsirea justei măsuri și elaborarea unui proiect pe termen mediu care să conțină programe culturale coerente și fezabile trebuie să țină seama de: oferta culturală, utilizarea trupei, resursele instituției (realizarea unor montări cu titluri de impact, ușor deplasabile și ușor de adaptat în regim de turneu), dar și de noile tendințe în spectacologie sau de gustul publicului.

De asemenea, în elaborarea acestor programe culturale trebuie să vizăm și profesionalizarea continuă a trupei prin lucrul cu regizori care propun proiecte cu miză clară și concept artistic valabil, pasionați, profesioniști care să anime actorii în spiritul realizării unor spectacole puternice, vii, care să devină repere culturale prin inovativitate, creativitate și profesionalism.

Analiza programelor și proiectelor instituției:

Proiectele realizate în programele prevăzute au contribuit atât la îmbunătățirea imaginii teatrului în rândul breslei și în rândul publicului, cât și la evoluarea colectivului artistic. Aceste proiecte au contribuit, în mod evident, atât la formarea spiritului de echipă, cât și la performanța profesională a trupei.

- În cadrul programului “Uși deschise la TDG” s-au realizat următoarele proiecte pe care le considerăm importante pentru dezvoltarea instituției gălățene: participarea la festivaluri naționale și internaționale: spectacol invitat “*Butoiul cu pulbere*” în cadrul Festivalului “Zile și nopți de teatru la Brăila” ediția a X-a, 19-25 septembrie 2016; “*Butoiul cu pulbere*” - Festivalul Internațional de Teatru “Tragos” ediția a XIV-a, 16-26 septembrie 2016; “*Trilogia belgrădeană*” - Festivalul Internațional de Teatru Oradea FITO ediția a IV-a, 25 septembrie–2 octombrie 2016; *Buzunarul cu pâine* - Festivalul Teatrelor Dunărene la Giurgiu, ediția a XIX-a, 11-14 octombrie 2016; *Buzunarul cu pâine* - Festivalul Interfest organizat de Teatrul Al. Davila Pitești ediția a XX-a, 14 - 21 noiembrie 2016; “*Visul unei nopți de vară*” - Festivalul “Miturile Cetății” de la Constanța 2017; “*Trilogia belgrădeană*” - Festivalul de Teatru de la Baia Mare 2017; “*Metoda*” - Festivalul Internațional de Teatru “Tragos” 2017; “*Fat Pig*” - Festivalul Internațional de Teatru Oradea FITO 2017; “*Fat Pig*” – Festivalul “Zile și nopți” Brăila 2017; “*Fat Pig*” - Festivalul Interfest Pitești 2017; *Buzunarul cu pâine* – Festivalul de Teatru Popular Toamna Teatrală Vârșățeană, Teatrul Național Jovan Sterija Popovic, Vârșeț Serbia 2017; *Uluitoarele numere de*

singurătate ale lui Edward Gant - Festivalul "Zile și nopți de teatru la Brăila" 23 septembrie 2018; *Uluitoarele numere de singurătate ale lui Edward Gant* - Festivalul Internațional de Teatru Oradea FITO 26 septembrie 2018; *Monstrul nisipurilor* - Festivalul Interfest Teatrul Al. Davila Pitești 08 noiembrie 2018; *Uluitoarele numere de singurătate ale lui Edward Gant* - Festivalul "Miturile Cetății" Constanța 26 iunie 2018; *Fat Pig* - Festivalul de Teatru de la Baia Mare 06 iunie 2018; *Visul unei nopți de vară* - Zilele Teatrului Matei Vișniec Suceava 11 mai 2018; *Uluitoarele numere de singurătate ale lui Edward Gant* - Festivalul Festin pe Bulevard Teatrul Nottara București 16 octombrie 2018; *Uluitoarele numere de singurătate ale lui Edward Gant* - Festivalul Internațional de Teatru Turda 05 iulie 2018; *Visul unei nopți de vară* - 70 de ani - Teatrul Municipal Bacovia 02 octombrie 2018. În perioada 01 august 2016-31 decembrie 2017, **echipa artistică a secției de păpuși** a participat la Festivalul „Teatru, școală și copil”, organizat de Teatrul Tândărică din București 2016; Festivalul de teatru pentru copii „Așchiuță” din Pitești 2016; Festivalul Internațional de Teatru pentru Copii „100, 1.000, 1.000.000 de povești”, organizat de Teatrul Ion Creangă din București 2016; Festivalul internațional de teatru pentru publicul tânăr, organizat de Teatrul Luceafărul din Iași 2016; Festivalul internațional de teatru „Povești” din Alba Iulia 2016; Festivalul teatrelor de păpuși și marionete „Puck”, organizat de Teatrul Puck din Cluj Napoca 2016; Festivalul național al teatrelor de animație „Sub bagheta lui Merlin”, organizat de Teatrul Merlin din Timișoara 2016; Sibiu Magic Show, organizat de Teatrul pentru copii și tineret Gong Sibiu 2016; Festivalul Internațional de Animație „Gulliver” din Galați, cu spectacolul „*Frumoasa și bestia*”, 15 mai 2017; Festivalul Internațional de Teatru pentru Copii „Arlechino” 66 – Caravana Poveștilor din Brașov, cu spectacolul 3D „*Călătorie spre centrul pământului*”, 29 – 31 mai 2017; Festivalul Internațional de Teatru pentru Copii și Tineret „Cărăbuș” din Brăila, cu spectacolul „*Scufița Roșie*”, 11 august 2017; „Teatru, stradă și copil” din București, cu spectacolul „*Cei trei purceluși*”, 11-12 septembrie 2017; Festivalul Internațional de Teatru pentru Publicul Tânăr din Iași, cu spectacolul „*Frumoasa și bestia*”, 6-8 octombrie 2017; Festivalul Internațional de Teatru „Povești” din Alba Iulia, cu spectacolul „*Frumoasa și bestia*”, 10 - 12 octombrie 2017; Festivalul de Animație „Sub bagheta lui Merlin” din Timișoara, cu spectacolul „*Frumoasa și bestia*”, 24-27 octombrie 2017; Festivalul Internațional al Teatrului Contemporan de Animație ImPuls din București, cu spectacolul „*Frumoasa și bestia*”, 16-18 noiembrie 2017; „*Călătorie spre centrul pământului*”,

în regia lui Radu Dinulescu, la cea de-a XI-a ediție a Festivalului Izmir International Puppet Days din Turcia, în perioada 9-17 martie 2017.

În lipsa fondurilor alocate pentru cursuri de specializare, dezvoltarea resurselor umane din cadrul instituției în domeniile artistic s-a realizat prin ateliere de specialitate susținute de profesioniști în domeniu: prof.univ.dr. ADRIAN TITIENI (UNATC București), Prof.univ.dr MIHAI GRUIA SANDU (UNATC București), Conf. dr. MIHAELA SÎRBU (UNATC București) și OCTAVIAN JIGHIRGIU (Universitatea de Arte *George Enescu* Iași), ADRIAN ICLENZAN (Universitatea de Arte Tg Mureș); conferințe cu invitați de marcă: regizorul și directorul de teatru, ALEXANDRU DARIE, actorul și profesorul, VIRGIL OGĂȘANU, actorul și directorul, GEORGE MIHĂIȚĂ, profesorul și regizorul de teatru și film, ALEXA VISARION, actorul și directorul, NICU MIHOC (Teatrul Național Tg.Mureș), actorul TEO CORBAN (Teatrul Național Iași), criticul de teatru, ALICE GEORGESCU, dramaturgul și actorul, MIMI BRĂNESCU; întâlniri de lucru cu regizorii ALEXANDRU DABIJA și MIHAI MĂNIUȚIU. Și schimbul periodic de actori între instituții îl considerăm un semn de progres profesional și artistic în rândul trupei – TDG/Teatrul Muzical Nae Leonard/Teatrul Maria Filotti Brăila/Teatrul Andrei Mureșanu Sf. Gheorghe/Cercul Globus București/Teatrul Ion D. Sîrbu Petroșani.

Prin organizarea unor expoziții de artă - „*Pictură și artă textilă*” sau *Art is Love* semnate Simona Pascale, expoziția de carte în parteneriat cu Institutul Cultural "Ars Rediviva" Galați - „Primele lumini: cărți și documente referitoare la începuturile dramaturgiei”, “Teatrul și Arta” realizat în parteneriat cu Facultatea de Arte din Galați, secția de Pictură, *Mirajul seducției* – expoziție de fotografii cu marea actriță Gina Patrichi, care a jucat pe scena teatrului gălățean, expoziția fotografică AGERPRES România: Evoluție, expoziție de păpuși, marionete și elemente de recuzită cu ocazia aniversării a 65 de ani de existență a Teatrului Gulliver sau lansări de carte - Împotriva uitării de Alexa Visarion – spațiul foaierei a căpătat culoare, devenind un loc al frumosului care a înlesnit un alt tip de atmosferă de primire a spectatorilor în sala de teatru. Sărbătorile tradiționale nu au trecut nici ele neobservate, Teatrul marcând pentru publicul gălățean Sărbătoarea de Dragobete, prin oficierea a 22 de căsătorii pentru 24 ore.

Teatrul a fost sensibil și la problemele comunității din care face parte, organizând evenimente caritabile în parteneriat cu Asociația Social Act Theatre și solista de muzică ușoară Maria Crăciun.

A răspuns prezent și la solicitarea Bibliotecii „V. A. Urechia” de a se implica artistic, an de an, în evenimentele din cadrul Festivalului Internațional al Cărții „Axis Libri”.

Teatrul și-a valorificat produsele și prin diferite schimburi culturale cu teatre ca „Victor Ion Popa” Bârlad, „Maior Gheorghe Pastia” Focșani, „Maria Filotti” Brăila, „I. D. Sîrbu” Petroșani, Teatrul Municipal Bacovia Bacău, „Tudor Vianu” Giurgiu, „Andrei Mureșanu” Sfântu Gheorghe – partener în cadrul proiectului *“Leul Ra în turneu”* (turneu cofinanțat de Administrația Fondului Cultural Național prin intermediul căruia am prezentat publicului gălățean primul off-broadway muzical din România) și HOTEL MIRAMARE, proiect-turneu cofinanțat de Administrația Fondului Cultural Național în care Teatrul Dramatic „Fani Tardini” a fost iarăși partener, Teatrul Național „Radu Stanca” Sibiu, Casa de Cultură “Ion Teodorescu Sion” din Ianca sau asociații culturale: Cuibul Artiștilor – partener în cadrul evenimentului *Turneul Național „Cu inima la teatru” – heART ediția a II-a*.

Prin acest program, TDG și-a promovat trupa și spectacolele dincolo de granițele orașului de la Dunăre, susținând în acest fel dramaturgia contemporană românească și pe cea universală, prin crearea unor parteneriate și proiecte comune cu centre și instituții de cultură și de spectacol din țară. A asigurat dezvoltarea profesională a artiștilor prin facilitarea unor întâlniri cu personalități remarcabile din domeniu și a dat noi identități spațiilor adiacente Dramaticului gălățean, oferind publicului gălățean experiențe inedite.

- În cadrul programului „**Teatrul și școala – platformă educațională**” s-au realizat următoarele proiecte: Festivalul de Teatru pentru Copii “Dl Goe” organizat de Teatrul Muzical “Șapte”, Fundația “Andreiana Juventus” și Primăria Galați în parteneriat cu TDG; proiecte de educație prin teatru – parteneriate cu instituții de învățământ și profil educațional din Galați, în urma cărora s-au organizat spectacole pentru minimum 400 de elevi din fiecare instituție de învățământ pe parcursul unei stagiuni; evenimentul *TEDx Calea Domnească* în parteneriat cu Rotaract Club „Dunărea de Jos” Galați care a adus pe aceeași scenă oameni valoroși, proactivi, care au inspirat comunitatea gălățeană prin experiența profesională și personală (amintim câteva personalități prezente: Maia Morgenstern, Raed Arafat ș.a.); Ziua Mondială a Teatrului Pentru Copii Și Tineret; Ziua Internațională a Marionetei; ateliere teatrale de pregătire a viitorilor candidați înscriși la specializarea Arta Actorului în parteneriat cu Universitatea „Dunărea de Jos” Galați - Facultatea de Arte, departamentul Teatru; Festivalul Național Studentesc de Teatru Contemporan „ActFest” ediția a V-a; proiecte de stagiere – colaborarea cu studenți-actori din

cadrul Facultății de Arte din Galați pentru practica teatrală – spectacolul *Domnișoara Nastasia* și spectacolul de licență al promoției 2018 a Facultății de Arte Galați în coproducție cu TDG – *Steaua fără nume* de Mihail Sebastian; *În vizită la...teatru!* - elevii gălățeni au făcut cunoștință cu activitățile din culisele teatrului; *Seara Tânărului Actor* - Spectacolul *Șantaj* a cărei distribuție a fost formată din absolvenții Facultății de Arte Galați, promoția 2018, producție a Teatrului de Artă Deva, eveniment organizat și găzduit de TDG; reluarea spectacolelor cu valențe educaționale puternice din repertoriul curent: *Pușlamaua de la etajul 13* (aduce în prim plan universul conflictual al adolescenței) și *Jurnalul fericirii* (pentru cei pasionați de istorie); realizarea și reluarea unor spectacole cu subiecte din programa școlară: *O scrisoare pierdută* și *Năpasta*; proiectul *În vizită la...teatru!* adaptat pentru secția de păpuși – prezentarea unor povești care au acoperit o largă paletă dramatică: mituri esențiale, texte populare, basme din toată lumea precum și dramatizări ale unor cunoscute opere epice ale culturii universale: *Pinocchio*, *Muck cel Mic*, *Tom Degețel*, *Lebedele*, *Albă ca Zăpada*, *Scufița Roșie*, *Gulliver în Țara Lilliput*, *Jack și fasolea fermecată*, *Vrăjitorul din Oz* etc.. După spectacol, cei mici au avut ocazia să cunoască îndeaproape păpușile, să le mănuiască și să viziteze atelierul de butaforie în care acestea se realizează.

Una dintre cele mai sensibile preocupări manageriale a fost cea din sfera educației, considerând că teatrul rămâne în continuare o alternativă a accesului la cultură, alta decât cea oferită de literatura scrisă sau de media. Demersurile inițiate în cadrul acestui program au vizat sensibilizarea tinerei generații în fața fenomenului teatral cu ajutorul unor experiențe teatrale inedite, dezvoltarea parteneriatelor cu instituții de învățământ și profil educațional din Galați, precum și organizarea unor evenimente, în genul porți-deschise, prin intermediul cărora beneficiarul (publicul) s-a putut apropia de fenomenul teatral.

- Programul “**ExperimentART**” a asigurat dimensiunea experimentală a producțiilor din repertoriul teatrului prin implementarea unui altfel de limbaj teatral, diferit de cel practicat în mod tradițional de instituția gălățeană. Actorii au fost cooptați în proiecte provocatoare, vizând transpunerea textului în scenă, modalități de *devised theatre* și familiarizarea cu tipuri de spectacol inovatoare, în producții ca *Trei grații* de Valentin Krasnogorov, regia Eugen Făt, scenografia Sorana Țopa (Sala Studio) – metoda de lucru la spectacol a implicat și povești

biografice ale actorilor, care acum fac parte din spectacol, proiectul căpătând, astfel, o notă foarte personală și pentru actori, dar și pentru spectatori; *Edward Gant s The Feast of Loneliness* de Anthony Nilesen, regia Dragoș Mușoiu, senografia Andreea Negrilă – textul care stă la baza acestui spectacol a fost realizat pe metoda *devised theatre*; proiectul *Monstrul nisipurilor* de Csaba Szekely, regia Andi Gherghe, scenografia Cristina Breteanu – echipa de creație a propus un spectacol cu aspect de workshop, fără excese regizorale sau scenografice.

Programul și-a propus crearea unor spectacole de tip atelier, schimburi de mijloace teatrale, de identități culturale, confruntarea trupei de actori cu personalități artistice diverse, familiarizarea trupei cu noi metode de lucru, cunoașterea de către publicul gălățean a artiștilor și modalităților de teatru modern.

Totodată, s-a umărit și sondarea potențialului spectacular al spațiilor neconvenționale din Galați, pentru a oferi publicului gălățean (mai puțin familiarizat cu sala de teatru) posibilitatea de a interacționa cu actorii gălățeni și în alte contexte artistice prin proiecte ca: *Galațiul anilor '20* (desfășurat la Casa Serfioti) cu participarea actorilor Vlad Vasiliu și Lică Dănilă sau stagiuni estivale susținute de secția de păpuși în perioada 2017-2018, pe Faleza Dunării sau Galați Shopping City.

Sectorul teatral independent din Galați și din țară a avut un sprijin important din partea TDG, prin încurajarea și promovarea proiectelor independente; susținerea demersurilor artiștilor din mediul teatral independent s-a concretizat într-un eveniment cu totul și cu totul inedit în peisajul teatral gălățean: Festivalului de Teatru Independent „Butterfly Effect ITF” ediția a II-a, 5-11 septembrie 2016, inițiat de Asociația Social Act Theatre și finanțat de Primăria Municipiului Galați și Consiliu Local Galați.

- Programul „**Tineri Creatori**” a asigurat unul dintre cele mai importante obiective ale strategiei de management, acela de a prezenta publicului tânăr și nu numai, tinerii artiști (actori, regizori, scenografi, coregrafi etc.) care debutează în domeniul artelor spectacolului sau cei care au căpătat deja notorietate. Au fost vizați, cu precădere, creatori care nu au mai lucrat niciodată cu trupa gălățeană, astfel fiecare întâlnire cu exponenții generației tinere a reprezentat pentru actori o nouă provocare și o experiență plină de prospețime. Proiectele au fost următoarele: *Fat Pig* de Neil LaBute, regia Laura Moldovan și scenografia Ioan Bocoș (media de vârstă a echipei artistice a fost de 30 de ani); s-a dovedit o colaborare eficientă, spectacolul fiind recompensat la Festivalul Internațional al Teatrului de Studio, ediția a XXI - a, Pitești 2017, cu două premii: cel mai bun actor – Ciprian Brașoveanu și cea mai bună scenografie – Ioan Bocoș, *Metoda* de Jordi

Galceran și *Tectonica norilor* de José Rivera, în regia lui Adrian Iclențan și scenografia Bogdan Spătaru. Pentru ultimul spectacol amintit, s-a realizat, cu resurse și personal propriu, o nouă scenă mobilă care schimbă radical perspectiva receptării din punct de vedere al spectatorului. A fost demarat proiectul *Rock Art Show* în regia Andreei Ciocârlan (unul dintre cei mai tineri regizori la momentul actual, câștigătoare a Marelui Premiu la Festivalul Internațional al Tinerilor Regizori Craiova ediția I, 2017) pe texte de Dumitru Solomon, scenografia Clara Pop, coregrafia Mariana Gavriciuc. Spectacolul este în lucru și va avea premiera oficială în septembrie 2019.

Proiectele din acest program au vizat constant implicarea majorității actorilor tineri din trupă (până în 35 de ani) și a asigurat platforma de creștere profesională a acestora, fiind o parte importantă a trupei care avea nevoie să câștige mai multă experiență.

- Programul **“Dimensiuni Contemporane ale dramaturgiei moderne și contemporane românești și universale”** a avut rolul de a valorifica și promova importante texte ce aparțin unor dramaturgi consacrați ai secolelor XX și XXI, din sfera dramaturgiei universale, pentru îmbunătățirea ofertei de spectacole a instituției prin colaborarea cu actori și regizori maturi din punct de vedere profesional. Proiectele concretizate au fost: *Butoiul cu pulbere* în regia lui Vlad Massaci și scenografia Irina Chirilă (a oferit prilejul apariției pe scena TDG a textelor “incomode”, dar și experiența trupei de actori de a lucra cu un regizor consacrat și cu montări frecvente în teatrele din București), *“Cabinierul”* de Ronald Harwood, regia Cătălin Vasiliu, scenografia Daniel Divrician (a pus în valoare veteranii trupei TDG, *O asemenea iubire* de Pavel Kohouth, regia Radu Nichifor, scenografia Sorana Țopa (un *remember* pentru cei care au văzut varianta acestui text, montat în urmă cu aproape 50 de ani pe scena gălățeană; titlul spectacolului care a avut premiera în 23 februarie 1969, a fost “Omul în togă”). Cele trei producții au vizat trei categorii de public: cel format din tineri interesați de un teatru mai puțin conformist, mai direct, mai îndrăzneț, publicul îndrăgostit de actorii veterani ai trupei, artiștii cu care au crescut și cel nostalgic după spectacolele de succes din istoria teatrului gălățean.
- S-a acordat o mare importanță valorificării textelor de factură clasică din dramaturgia românească și universală prin programul **“Mari Clasici”**. Deschiderea liniei de proiecte a aparținut chiar celor doi regizori angajați: Eugen Făt, care a pus în scenă *O scrisoare pierdută*

(proiectul a reprezentat un pas important în cooptarea artiștilor locali în producțiile teatrului, scenografia fiind semnată de Monica Turcu, artist plastic gălățean) și Cătălin Vasiliu, care a montat spectacolul *Pelicanul* de A. Stringberg. Spectacolul *Visul unei nopți de vară* de William Shakespeare în regia lui Eugen Gyemant, scenografia Bianca și Sabina Veșteman, a fost unul dintre cele mai importante proiecte ale anului 2017, deoarece a implicat majoritatea artiștilor din trupă (18 actori), demarând procesul de coeziune între actorii tineri și cei veterani ai echipei artistice gălățene. *Cursa de șoareci* de Agatha Christie, în regia lui Radu Nichifor și scenografia Vioarei Bara, a fost o adaptare scenică a uneia dintre cele mai celebre piese polițiste care, de altfel, a și intrat în Cartea Recordurilor pentru cele mai multe reprezentații. Panoplia de spectacolele de factură clasică au fost completate, iarăși, de Cătălin Vasiliu, care a propus un text puternic și rafinat - *Amadeus* de Peter Shaffer (muzică live) pentru publicul meloman din Galați (cel care frecventează și Teatrul „Nae Leonard”). Pentru cei mici, secția de păpuși a realizat un proiect bazat pe o poveste clasică pentru copii – *„Frumoasa și bestia”* după Jeanne-Marie le Prince de Beaumont, scenariul și regia Cristian Pepino, scenografie și construcție păpuși: Alexandru Remus Gabor și Raluca Aionișoiaie.

- Dialogul teatral orientat către comunitate s-a realizat și prin intermediul programului, **„Teatru pentru comunitate”** – în care au fost organizate sau găzduite evenimente de tip comunitar dedicate unor anumite categorii sociale, oferindu-i publicului nu doar mijloace de distracție, ci și instrumente de educație prin reflectarea unor probleme sociale actuale. Spectacole umanitare dedicate copiilor din orfelinate și defavorizați sau spectacole interactive de Crăciun realizate împreună cu ONG-urile de profil din Galați care să vizeze apropierea copiilor defavorizați de actul artistic, familiarizarea cu spațiul teatral, cu numele și imaginea TDG: *„Poveste de iarnă - Galați 2016”*; *Ziua copiilor noștri* – Fundația Inimă de Copil; *Turneul Național „Cu inima la teatru”* – heART ediția a II-a; *Moș Crăciun vine cu Poliția Locală*; *Arte - spectacol de teatru pentru nevăzători*; *Ziua Internațională a conștientizării autismului – „Light it up blue”* ediția a III; *„Dăruim Crăciunul”*. Totodată, echipa TDG a dat dovadă de solidaritate de breaslă, prin implicarea anuală în Campania Artiști pentru Artiști lansată de UNITER, înțelegând relevanța sprijinului pe care artiștii trebuie să îl ofere colegilor aflați în suferință.
- În cadrul edițiilor 2016, 2017 și 2018 ale **Festivalului Național de Comedie**, unul dintre

evenimentele culturale emblematice ale orașului Galați, am propus diferite forme de spectacol din sfera comediei, precum și apropierea de spectatorii gălățeni, în special a celor nefamiliarizați cu sala de teatru, prin desfășurarea unor evenimente în spații neconvenționale. Cele trei ediții au arătat astfel:

- Festivalul Național de Comedie, ediția a XXVIII-a, 2016: Selecția spectacolelor a fost operată de către un selecționar cu experiență, criticul de teatru, Alice Georgescu. Nouă zile de Festival 05-13 noiembrie 2016, cu de toate - de la farsă la musical, 17 spectacole (nouă în Sala Mare, patru la Studio și patru la Clubul Comediei - Ethos Cafe (Casa Serfioti), de pe strada Domnească; proiect pilot care a prezentat gălățenilor alte tipuri de spectacole de comedie: teatru de improvizație, clownerie muzicală, stand-up etc.. Au participat 16 companii din România și Republica Moldova, inclusiv trupe de teatru de independente. Juriul fost alcătuit din criticul de teatru Doina Papp, cronicarul de teatru și jurnalistul cultural Gabriela Lupu, regizorul Radu Dinulescu, scenografa Vioara Bara, actorul și scriitorul Cornel (Mimi) Brănescu și Prof. Zanfir Ilie, managerul bibliotecii „V. A. Urechia”, consilier în cadrul Comisiei de Cultură a Consiliului Local Galați. O echipă de voluntari a realizat pe parcurs sondaje de opinie privind audiența teatrului și nevoia de artă a gălățenilor. TDG a primit vizita a 2.200 de spectatori.
- Festivalul Național de Comedie, ediția a XXIX-a, 2017: Selecția spectacolelor a fost operată de către un selecționar cu experiență, criticul de teatru, Doina Papp. Nouă zile de Festival 07-15 octombrie 2017, cu 19 spectacole pe toată perioada festivalului – și una dintre surprize s-a legat și de faptul că, în afară de cele două spații de reprezentare ale Teatrului Dramatic “Fani Tardini”, publicul a fost așteptat și la Teatrul “Nae Leonard” pentru patru dintre acestea. Juriul a fost format din Emilia Dobrin (actriță), Nina Brumușilă (scenograf), Alina Epîngeac (critic de teatru), Erwin Shimsensohn (regizor), Paul Chiribuță (actor). O echipă de voluntari a realizat pe parcurs sondaje de opinie privind audiența teatrului și nevoia de artă a gălățenilor. Programul Festivalului a însumat prezența a 18 companii teatrale, 19 producții teatrale, realizate de instituții profesionale de stat, dar și de tineri artiști prezenți în cadrul Galei Hop organizată de UNITER. TDG a primit vizita a 2.844 de spectatori.
- Festivalul Național de Comedie, ediția a XXX-a, 2018 – a devenit, cu prilejul ediției aniversare, Gala Națională a Comediei: 30 de trupe de teatru, 33 de spectacole, în 32 de seri. La această ediție jubiliară au fost necesare 1.300 de cazări oferite de Galați – trei sferturi artiști, ceilalți tehnicieni, din România și de peste Prut. Au fost prezente la Galați, pe perioada evenimentului,

toate teatrele naționale din România și cele două din Chișinău. Această ediție nu a fost concurs, însă participanții au primit frumoase trofee din bronz realizate exclusiv pentru ediția aniversară și șansa de a participa la un eveniment unic în istoria teatrului gălățean și românesc. TDG a prezentat în cadrul Galei trei dintre producțiile cele mai recente – *Monstrul nisipurilor*, *O asemenea iubire* și *Uluitoarele numere de singurătate ale lui Edward Gant*, care s-au bucurat atât de aprecierea publicului, cât și a criticii de specialitate prezentă: Raluca Tulbure, Gabriela Lupu, Maria Zărnescu, Alex Aciobăniței etc. Unic selecționar al Galei Naționale a Comediei Galați 2018 a fost criticul de teatru și jurnalistul cultural Doina Papp. TDG a primit vizita a 5.115 de spectatori.

Fiecare dintre cele trei ediții de Festival organizate în perioada raportată a inclus în programul de manifestări și secțiuni teoretice: colocvii, conferințe; ateliere de specialitate, workshopuri; expoziții; lasări de carte etc.

- **Festivalul Internațional de Animație “Gulliver”** a fost organizat de TDG prin intermediul secției de păpuși în perioada 15-20 mai 2017 (din 2018, Teatrul de Animație Gulliver și-a recăpătat personalitatea juridică, ieșind din structura organizatorică a TDG). Anul 2017 a marcat ediția cu numărul XXV – ediție aniversară, iar evenimentul și-a păstrat structura de concurs și a avut următoarea componență a juriului: Conf. univ. dr. Carmen Stanciu, președinta juriului, Conf. univ. dr. Anca Doina Ciobotaru și Prof. Ilie Zanfir, președintele Comisiei de Cultură din cadrul Consiliului Local Galați. Programul Festivalului a cuprins 26 de reprezentații, atât spectacole pentru copii și adulți, cât și pentru părinți și bunici (publicul matur), desfășurate la sediul TDG și în Grădina Publică. TDG a primit vizita a 3.264 de spectatori.

Evenimentul a inclus și activități conexe: ateliere de creativitate – pictură prin tehnici inovative: zgârierea, pictură cu nisip, tehnica Ebru, câmp cu flori, pastel cretat sau ateliere de construcție de păpuși.

- Intenția programului **Teatrul în cetate** a fost aceea de a implica Teatrul în viața comunității gălățene. Astfel, TDG a participat anual la manifestările organizate cu ocazia “Zilei Poetului Național Mihai Eminescu”; recitalurile de poezie susținute de actorii Lică Dănilă, Mihaela Lecca Gorea și Vlad Vasiliu în Parcul Eminescu au asigurat, de fiecare dată, dimensiunea artistică a evenimentului. Seria evenimentelor culturale organizate sau susținute de TDG s-a extins și asupra Serbărilor Galațiului, Zilei Naționale a României, Zilei Drapelului Național sau Zilei

Innului Național.

TDG și-a deschis porțile și către comunități minoritare din Galați, scena teatrului a devenind locul de manifestare a evenimentelor dedicate sărbătorilor specifice ale acestora: Ziua Națională a Greciei (spectacol de muzică și dansuri tradiționale grecești), Zilele Basarabiei (concert Cristofor Aldea-Teodorovici).

Manifestările dedicate Centenarului Marii Uniri au adus pe scena teatrului evenimente realizate în parteneriat cu Teatrul de Artă Deva – spectacolul Fotograful Unirii (intrarea a fost liberă), precum și „10X10. NĂSCUT ÎN ROMÂNIA”, eveniment în parteneriat cu Teatrul Dramatic „Fani Tardini” Galați și inițiat de Asociația Euro CulturArt și Clubul UNESCO. Proiectul a fost finanțat de Ministerul Culturii și Identității Naționale și selectat de Comisia interministerială dedicată sărbătoririi Centenarului Marii Uniri.

Galațiul este un oraș cu un caracter religios pronunțat, judecând după numărul mare de ceremonii religioase organizate an de an, după edificii dedicate spiritualității creștine (Muzeul Istoriei, Culturii și Spiritualității Creștine de la Dunărea de Jos, Seminarul Teologic Ortodox etc.) și, de aceea, TDG, ca instituție de cultură relevantă în comunitate, nu a neglijat latura religioasă a orașului de la Dunăre, fiind gazda unui concert tradițional de muzică bisericească și patriotică sub genericul „File de unire”, care a reunit pe scenă corul Seminarului Teologic Ortodox „Sfântul Apostol Andrei”, Corul de copii „Ichos” al clasei a VII-a, Corul „Zefir”, format din elevele Secției Patrimoniu-Cultural din cadrul seminarului gălățean, Grupul psaltic „Kinonia” și Formația de muzică veche „Kalofonis”.

Totodată, pe toată perioada mandatului, TDG și-a respectat blazonul, marcând Ziua Mondială a Teatrului prin organizarea unor recitaluri actoricești cu artiști de marcă ai breslei românești – *Vreau să fiu actriță!* de/cu Anca Sigartău sau prin acțiuni de solidaritate socială prin care Teatrul a dorit să își manifeste astfel sprijinul față de publicul său și față de comunitate: mai mulți angajați ai Teatrului Dramatic „Fani Tardini” Galați au donat sânge la Centrul Regional de Transfuzie Galați.

Programul și-a propus animarea orașului prin oferirea unui program cultural divers pentru toate categoriile de public cu ocazia momentelor de sărbătoare ale vieții cetății, dar mai ales apropierea Teatrului de comunitatea din care face parte și instaurarea unei relații mult mai directe cu beneficiarul.

Prin programele sale, Teatrul Dramatic Galați a acoperit paliere culturale din cele mai diverse, implicându-se în viața comunității, la nivel local, regional și național. Problematizând cu ajutorul mijloacelor specifice teatrului realitatea exterioară, dar privind și spre acea realitate interioară a

fiecăruia, am realizat spectacole cu implicare directă și priză constantă la preocupările lumii de azi.

Obiectivele asumate au vizat, promovarea valorilor culturii române, precum și a celor aparținând minorităților naționale, în circuitul cultural local și național, ca și susținerea și stimularea prezenței și poziționării tinerilor creatori pe piața culturală locală și națională. În conformitate cu aceasta, cea de-a doua linie importantă a strategiei noastre a fost crearea de modele sustenabile centrate pe individ, pe dezvoltarea umană, prin atragerea tinerilor creatori, dezvoltând programe de genul Tineri Creatori/ExperimentART, dar și încurajarea tinerilor de a se apropia de fenomenul teatrului prin programul Teatrul și școala – platformă educațională.

2.1. reformularea mesajului, după caz:

Misiunea Teatrului Dramatic „Fani Tardini” Galați s-a axat, în mandatul trecut, pe *Dezvoltare, Reconstrucție, Imagine și promovare*. Rezumată în sloganul “Centrul Cultural Complex – un spațiu viu, un Teatru viu!” deschis comunității!, această misiune s-a concretizat prin realizarea unui repertoriu coerent și diversificat de programe și proiecte care a angrenat întreaga echipă artistică, perfecționarea continuă a trupei și a conducerii instituției, întinerirea echipei artistice, îmbunătățiri aduse clădirii, prin reparații curente și reparații capitale, sau îmbunătățiri geometriei sălii Mari, prin supraînălțarea fotoliilor de la balcon și parter, în scopul creșterii vizibilității spectacolelor, reintegrarea teatrului în circuitul festivalier național și mișcarea artistică națională prin schimburi culturale frecvente, implementarea sistemului de vânzare electronică a билетelor coroborată cu o politică de preț a билетelor flexibilă, sprijinită și de campaniile de marketing de tip Happy Hour, îmbunătățirea relației profesionale cu criticii de specialitate care consemnează periodic activitatea instituției, cooptarea în echipa TDG a unui specialist PR, lucru care a generat o intensificare serioasă a activității de promovare pe platformele de social-media, parteneriate cu Facultatea de Arte din Galați (secțiile pictură și artele spectacolului) care vizează formarea și promovarea viitorilor profesioniști din sectorul cultural (elevi, studenți), cultivarea unei relații mult mai directe și prietenoase cu beneficiarii prin deschiderea mai multor canale de comunicare: site, rețele de socializare, casa de bilete, discuții după spectacole, sondaje de opinie etc., deschiderea instituției către toate formele de artă contemporană (artă decorativă, pictură, literatură etc.), dar și către toate formele de colaborare cu organizații din domeniu specific sau conex.

Pentru mandatul următor, ne propunem să urmăm în continuare aceleași direcții de acțiune, mărirind numărul de spectacole, dar și anvergura lor prin diversificarea esteticilor spectaculare.

De asemenea, triumviratului direcțional propus inițial (dezvoltare, reconstrucție, imagine și promovare), care asigură latura artistică și de entertainment a instituției, am dori să îi adăugăm și vectorul socio-educățional. În acest scop, pe lângă eforturile depuse în programele bazate pe extinderea comunicării cu publicul și diversificarea esteticilor spectaculare, propunem definirea și realizarea unui program dedicat publicului format din adolescenți (13-18 de ani) realizat de tineri artiști. Totodată, ne propunem continuarea identificării metodelor noi de dialog și conexiuni cu publicul de teatru mai vechi, alături de construirea unui public nou. Prezentul proiect urmărește, de asemenea, testarea modurilor inovative de abordare pentru creșterea numerică și valorică a publicului, pornind de la realizarea unor spectacole cu un grad ridicat de rafinament artistic și, în egală măsură, a unor spectacole care satisfac nevoia de entertainment a publicului larg.

Tot în sfera educațională intră continuarea proiectelor noastre cu tinerii creatori. La fel, parteneriatul cu Facultatea de Arte și instituțiile de învățământ din Galați, dar și implicarea în viața comunității, completând proiectele comune cu școlile din regiune (În vizită la...teatru!, Școala Altfel etc.) prin organizarea unui Festivalul de Teatru pentru liceeni și a unui Festival de Teatru Studentesc. Ca metodă de promovare în cercul tinerilor, dar și de diseminare a imaginii teatrului, ne propunem să continuăm programul de voluntariat inițiat de TDG și să îl extindem pe toată durata stagiunilor.

Prin urmare, dezvoltarea programului de educație prin teatru prin proiectul de voluntariat se realizează prin atragerea și educarea teatrală a elevilor cu vârste de 13-18 ani – pentru obținerea unui public stabil, participant activ la proiectele Teatrului. Un pas concret în acest sens îl reprezintă colaborarea zilnică cu voluntarii din liceele gălățene, care vor primi sarcini din toate sferile de activitate specifice unei instituții de cultură – garderobier, plasator și supraveghetor sală, organizator spectacolelor (inclusiv la nivelul atragerii spectatorilor de aceeași vârstă). Pentru exponenții acestui grup-țintă, Teatrul va avea în vedere organizarea unor evenimente specifice care să le faciliteze accesul în laboratorul de creație a unui spectacol (prezența la repetiții, vizite în culise, discuții cu actorii, ateliere de specialitate etc.) pentru a le oferi posibilitatea contactului direct cu o artă prea puțin prezentă în educația școală.

2.2. descrierea principalelor direcții pentru îndeplinirea misiunii:

Așa cum menționat, ca o continuare firească a eforturilor depuse în mandatul anterior, pentru următorii patru ani, principalul mesaj al instituției va fi “Teatru – artă, educație socio-culturală și entertainment”: un teatru care cultivă arta și frumosul, buna dispoziție și relaxarea, dar, care, totodată, își asumă cu seriozitate responsabilitatea de a educa publicul cărui i se adresează. Dimensiunea ce vizează extinderea granițelor educației în teatru are ca linii directoare: crearea obiceiului de consum cultural, diversificarea esteticilor spectaculare, realizarea unor spectacole cu un grad ridicat de rafinament artistic și, în egală măsură, a unor spectacole care satisfac nevoia de entertainment a publicului larg și promovarea cooperării naționale și internaționale între teatre. De asemenea, va fi completată și de programul numit *Teatru pentru adolescenți* care vizează o categorie de public neglijată de cele mai multe ori de teatru – adolescenți cu vârste cuprinse între 13 și 18 ani.

În mandatul care s-a încheiat, am reușit să re poziționăm Teatrul Dramatic „Fani Tardini” pe harta de interes a culturii naționale (cronici de specialitate favorabile, selecții constante la festivalurile din țară, care au culminat cu includerea în programul Festivalului Național de Teatru București 2019) și să cultivăm parteneriate cu instituții de profil din țară. Ne propunem să dezvoltăm această direcție, prin lărgirea parteneriatelor deja existente (locale, dar și internaționale), dar mai ales prin dezvoltarea de proiecte europene, participări la festivaluri internaționale și înfrățirea cu un teatru din străinătate.

O realizare cardinală a mandatului 2016-2019 a fost completarea echipei Teatrului cu profesioniști tineri și performanți atât în zona artistică (actori, actrițe), cât și în zona de Marketing/Comunicare (secretar PR) și în zona tehnică (personal de scenă, ateliere etc.). De asemenea, am urmărit profesionalizarea personalului, de aceea am organizat ateliere de teatru sau workshopuri pentru actori și, în limita fondurilor disponibile, sesiuni de instruire pentru personalul tehnic și administrativ. Efectele sunt vizibile:

- valoarea repertoriului și trupei Dramaticului a crescut, Teatrul devenind o prezență constantă la cele mai importante festivaluri de teatru din România, iar actorii Teatrului fiind cooptați tot mai frecvent în producțiilor altor teatre;
- acțiunile de imagine, de marketing și de CSR (Corporate Social Responsibility) ale Teatrului au obiective bine definite (vânzarea de bilete, atragerea de noi spectatori, atragerea de sponsorizări, construirea profilului de stakeholder activ în comunitate);

- eforturile artistice și de promovare sunt întărite de o echipă tehnică capabilă, care răspunde prompt cerințelor primite de la regizori în ceea ce privește realizarea, mânuirea și întreținerea decorului și furnizarea de soluții tehnice viabile și eficiente.

Rămânem fideli angajamentului de a menține valoarea trupei la un nivel ridicat, unul care să îi aducă prestigiu Teatrului și să fie remarcat nu doar de public, ci și de critici și de cei mai exigenți selecționeri de teatru.

De asemenea, vom avea în vedere și identificarea unor spații dintre cele mai variate care să fie transformate în adevărate locuri de pelerinaj artistic, îmbunătățirea suportului tehnic pentru a putea ține pasul cu exigențele noilor forme de spectacol, elaborarea și executarea unor proiecte legate de teatrul aplicat, ținând cont de zona socio/comunitară unde teatrul funcționează, în raport cu publicul gălățean, colaborarea cu Teatrul "Nae Leonard" pentru proiecte de teatru-dans sau music-hall, accesând astfel și publicul fidel al acestei instituții, generarea altor activități care au conexiune cu teatrul: muzica, arta plastică, literatură, realizarea unor studii despre nevoile culturale ale actualilor și potențialilor beneficiari, colaborarea cu ONG-uri teatrale autohtone sau din țară și diversificarea metodelor de promovare a instituției în comunitate.

C. Analiza organizării instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, după caz:

Teatrul Dramatic "Fani Tardini" este o instituție publică de repertoriu, ce poate funcționa și ca instituție de proiecte, dar și ca instituție gazdă de spectacole, cu personalitate juridică, subvenționată de la bugetul local, care funcționează în subordinea Consiliului Local Galați. Organizarea și funcționarea teatrului se face în conformitate cu prevederile Ordonanței nr. 21/31 ianuarie 2007, privind instituțiile publice de spectacole și concerte și cu celelalte acte normative în vigoare.

Principalele documente normative interne care reglementează funcționarea Teatrului Dramatic „Fani Tradini” sunt Regulamentul de Organizare și Funcționare (ROF), Regulamentul de Ordine Interioară (ROI) și Organigrama. Aceste reglementări acoperă următoarele domenii:

- Scopul și obiectul de activitate;
- Patrimoniul;

- Bugetul de venituri și cheltuieli;
- Structura organizatorică;
- Atribuțiile instituției;
- Conducerea instituției;
- Personalul artistic, tehnic, administrativ, economic și de producție;
- Drepturile și obligațiile angajaților;
- Timpul de lucru, timpul de odihnă, concedii;
- Securitatea și sănătatea în muncă, protecția muncii;
- Salarizare, prime;
- Răspunderea disciplinară.

În ceea ce privește legislația incidentă activității Teatrului Dramatic „Fani Tardini”, aceasta reglementează fie aspecte generale și comune funcționării tuturor organizațiilor/instituțiilor (activitatea unităților bugetare, domeniul muncii, norme financiare, fiscale etc.), fie aspecte specifice unităților de cultură și creație artistică. Aceste acte normative pot fi sistematizate astfel:

a) Acte normative incidente din legislația muncii, securitatea și sănătatea în muncă:

- Legea nr. 53/2003 (Codul Muncii), modificată și completată prin Legea nr. 40 / 2011;
- Legea nr. 284/2010 privind salarizarea unitară a personalului plătit din fonduri publice;
- H.G. nr. 518/1995 care reglementează unele drepturi și obligații ale personalului român trimis în străinătate pentru îndeplinirea unor misiuni cu caracter temporar;
- OUG nr. 96/2003 privind protecția maternității la locul de muncă, cu modificările și completările ulterioare;
- Hotărârea nr. 537/2004 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a prevederilor Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 96/2003 privind protecția maternității la locurile de muncă;
- Legea nr. 319/2006 referitoare la securitatea și sănătatea în muncă, cu modificările și completările ulterioare;

- Normele metodologice aprobate prin H.G. nr. 1425/2006 de aplicare a Legii nr. 319/2006;
- HG nr. 1672/2008 pentru aprobarea Normelor metodologice privind evaluarea personalului artistic, tehnic și administrativ de specialitate din instituțiile de spectacole sau concerte în vederea stabilirii salariilor de bază;
- Legea nr.19/2000 privind sistemul public de pensii și alte drepturi de asigurări sociale, cu modificările și completările ulterioare.

b) Acte normative incidente de ordin organizatoric și funcțional:

- O.G. nr. 21/2007 privind instituțiile și companiile de spectacole sau concerte, precum și desfășurarea activității de impresariat artistic;
- Legea nr. 353/2007 pentru aprobarea Ordonanței Guvernului nr. 21/2007 privind instituțiile și companiile de spectacole sau concerte, precum și desfășurarea activității de impresariat artistic;
- O.U.G. nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor de spectacole sau concerte, muzeelor și colecțiilor publice, bibliotecilor și al așezămintelor culturale de drept public.

b) Acte normative incidente din domeniul financiar-fiscal:

- Legea nr. 571/2003 privind Codul Fiscal;
- O.U.G. nr. 34/2006 care reglementează atribuirea contractelor de achiziție publică, a contractelor de concesiune de lucrări publice și a contractelor de concesiune de servicii;
- H.G. nr. 925/2006 pentru aprobarea normelor de aplicare a prevederilor referitoare la atribuirea contractelor de achiziție publică din OUG nr. 34/2006 privind atribuirea contractelor de achiziție publică, a contractelor de concesiune de lucrări publice și a contractelor de concesiune de servicii;
- Legea nr. 32/1994 privind sponsorizarea;
- Legea nr. 35/1994, republicată în 2008, privind timbrul literar, cinematografic, teatral, muzical, folcloric, al artelor plastice, al arhitecturii și de divertisment.

c) Acte normative incidente din domeniul cultural:

- Legea nr. 8/1996 privind drepturile de autor și drepturile conexe, cu modificările și completările ulterioare;
- Legea nr. 245/2001 pentru aprobarea Ordonanței Guvernului nr. 51/1998 privind îmbunătățirea sistemului de finanțare a programelor și proiectelor culturale;
- Legea nr. 186/2003 referitoare la promovarea culturii scrise;
- H.G. nr. 385/2004 privind accesul gratuit la actul de cultură, la nivel național al pensionarilor care au activat minimum 10 ani în domeniul cultural-artistic;
- Legea nr.109/2005 privind instituirea indemnizațiilor pentru activitatea de liber profesionist a artiștilor executați sau interpreți;
- Legea nr. 8/2006 privind instituirea indemnizației pentru pensionarii sistemului public de pensii, membri ai uniunilor de creatori legal constituite și recunoscute ca persoane juridice de utilitate publică.

1. Analiza reglementărilor interne ale instituției și a actelor normative incidente:

Între 2016 și 2018 au fost efectuate mai multe modificări în Organigramă, în fișa posturilor, etc. Toate modificările au servit dezvoltarea și avansarea instituțională și profesională a Teatrului, respectiv a angajaților.

Principalele măsuri de reglementare internă întreprinse în decursul perioadei 2016-2018 din punct de vedere al sistemului organizațional au fost:

- Actualizarea fișelor de post pentru personalul cu funcții de conducere și o parte din personalul de execuție din subordinea directă a Directorului General conform prevederilor O.M.F.P. 946/2005 (republicată);
- Modificarea organigramei și statului de funcții conform nevoilor proprii;
- Accesul în interiorul instituției;
- Reorganizarea activității din instituție prin transferul unui număr de 18 angajați de la Teatrul Dramatic „Fani Tardini” Galați la Teatrul de Animație „Gulliver” Galați (care și-a redobândit personalitatea juridică prin HCL nr. 602/26.10.2017) și preluarea, prin angajare directă pe perioadă determinată de la Fundația „Andreiana Juventus” Galați a unui număr de 18 angajați

(detașați în TDG și foști angajați ai TDG înainte de anul 2010, când s-a făcut absorbția secției păpuși în cadrul Dramaticului);

În perioada 2016-2018, organigrama a suferit următoarele modificări:

- în 2016 s-a aprobat organigrama și statul de funcții al Teatrului Dramatic „Fani Tardini” prin Hotărârea Consiliului Local nr. 264 / 15.12.2016, cuprinzând un număr total de 82 posturi (secția dramă și secția păpuși), după cum urmează:

| Nr. crt. | Număr posturi | 01.08.2016-31.12.2016 |
|----------|---------------------------------|-----------------------|
| 1 | Total | 82 |
| 2 | Personal artistic secție dramă | 29 |
| 3 | Personal artistic secție păpuși | 11 |
| 4 | Personal tehnic scenă drama | 15 |
| 5 | Personal tehnic scenă păpuși | 8 |
| 6 | Personal producție | 8 |
| 7 | Personal administrativ | 11 |

- au fost scoase la concurs următoarele posturi: 1 post montator mânuitor decor, 1 post maestru sunet. Se menționează că posturile bugetate erau vacante prin plecarea titularilor și au fost prevăzute în bugetul pe anul 2016.

- în 2017 organigrama și statul de funcții al Teatrului Dramatic „Fani Tardini”, cuprinzând un număr total de 82 posturi (secția dramă și secția păpuși), au avut următoarea configurație:

| Nr. crt. | Număr posturi | 01.01.2017-31.12.2017 |
|----------|---------------------------------|-----------------------|
| 1 | Total | 82 |
| 2 | Personal artistic secție dramă | 31 |
| 3 | Personal artistic secție păpuși | 11 |
| 4 | Personal tehnic scenă dramă | 15 |

| | | |
|---|------------------------------|----|
| 5 | Personal tehnic scenă păpuși | 5 |
| 6 | Personal producție | 9 |
| 7 | Personal administrativ | 11 |

- În anul 2017, au fost scoase la concurs următoarele posturi: 1 post de director artistic, 1 post de regizor culise și un post de actor păpuși.
- în 2018 organigrama și statul de funcții al Teatrului Dramatic „Fani Tardini”, cuprinzând un număr total de 82 posturi, au avut următoarea configurație:

| Nr. crt. | Număr posturi | 01.01.2018-31.12.2018 |
|----------|------------------------|-----------------------|
| 1 | Total | 82 |
| 2 | Personal artistic | 38 |
| 3 | Personal tehnic scenă | 18 |
| 4 | Personal producție | 14 |
| 5 | Personal administrativ | 12 |

- Pentru rezultate deosebite în activitatea desfășurată au fost propuse și aprobate un număr de 11 promovări în ședința de CA din 22.03.2018;
- Au fost scoase la concurs: 1 post de mânător montator decor (post vacantat prin plecarea la pensie limită vârstă) și 1 post de scenograf, post unic (obținut prin transformarea unui alt post din schema de personal); Posturile au fost ocupate prin angajare directă pe perioadă determinată conf. OUG nr.21/2007- actualizată.

În ideea continuității și dezvoltării, considerăm necesară reactualizată Organigramei instituției pentru a satisface noile nevoi apărute: înființarea unui post de specialist multimedia (operator foto-video) și a unui post de butafor.

2. propuneri privind modificarea reglementărilor interne:

Documentele fundamentale care reglementează funcționarea oricărei organizații sunt

organigrama (care definește structurile interne ale organizației) și ROF (care prescrie modul în care aceste structuri trebuie să interacționeze în vederea realizării obiectului de activitate al organizației respective).

Pentru mandatul următor, considerăm că este necesară modificarea organigramei Teatrului, prin prevederea a două posturi: unul de specialist multimedia (operator foto-video) și unul de butafor, și totodată, continuarea reorganizării unor servicii, precum și o anumită realocare a resurselor umane între compartimente. Plecând de la această idee, pentru eficientizarea activității agenției teatrale, s-a dat dispoziție (decizia nr. 11/30.03.2018) privind suplimentarea personalului și prelungirea programului de lucru. Începând cu data de 16 aprilie 2018, d-na Popleacă Silvia (costumier magazia de costume) îndeplinește, pe lângă actualele sarcini de serviciu și atribuții de serviciu specifice funcției de organizator spectacole (activitate pe care a mai prestat-o în trecut tot în cadrul TDG). Programul de lucru al casei de bilete a fost modificat astfel: Luni, marți și miercuri între orele 11.00-19.00; Joi și vineri între orele 09.00-16.00; Sâmbătă, duminică 10.00-13.00 și 17.00-19.00. În cazul în care demersurile teatrului de a deschide un punct de vânzare în cadrul centrului comercial, Galați Shopping City se vor concretiza, va fi necesară suplimentarea de personal care să asigure vânzarea de bilete în acest punct. Realocarea resurselor umane va viza zona personalului de sală. Totodată, pentru funcționarea în condiții optime a compartimentului Marketing Impresariat Artistic, a fost necesară angajarea unei persoane competente și active, un secretar PR care să coordoneze și să revitalizeze activitatea acestui departament, vital în activitatea de promovare a oricărui teatru. De asemenea, trebuie urgent suplimentată echipa din cadrul compartimentului Marketing Impresariat Artistic cu un specialist multimedia care să asigure suportul grafic și foto-video pentru toate acțiunile ce vizează promovarea instituției (imagini, grafic design, trailere, spoturi video, filmări ale spectacolelor tehnoredactare afișe, caiete-program, flyere, broșuri etc.). Ne găsim în situația în care teatrul are o ofertă bogată de produse culturale, dar pentru promovarea cărora trebuie să apelăm constant la terți (firme sau freelanceri) pentru suport tehnic. Acesta va fi compartimentul în jurul căruia va gravita o parte consistentă a activității teatrului.

În cazul în care Teatrul Dramatic „Fani Tardini” va continua să împartă clădirea cu Teatrul de Animație „Gulliver”, va trebui să recurgem la identificarea unor soluții pentru depozitarea decorurilor, a recuzitei și a costumelor pentru a evita un blocaj de funcționare.

În multe cazuri, blocarea posturilor în sistemul bugetar a dus la imposibilitatea de a desfășura o activitate normală în cadrul unor compartimente și chiar la scăderea randamentului unor instituții. De

pildă, lipsa unui butafor reprezintă pentru orice teatru o problemă foarte greu de gestionat. Teatrul a realizat mai multe spectacole care au presupus butaforii sofisticate, iar lipsa unui profesionist în acest domeniu a fost acut resimțită în cazul scenografiilor complicate.

Pe de altă parte, în ultimii doi ani, Legea unică de salarizare a solicitat multă muncă suplimentară din partea angajaților, fără ca directorii să aibă posibilitatea de a-i stimula în vreun fel.

Din analiza actualelor ROF și ROI ale TDG reiese că aceste acte normative trebuie actualizate, cel puțin pentru următoarele motive:

- a) Corelarea cu legislația în vigoare;
- b) Corelarea cu organigrama și cu statul de funcții;
- c) Eficientizarea activității compartimentelor.

În perioada mandatului următor, reglementările interne vor fi concepute, respectiv cele existente vor suferi modificări, după necesitățile unei mai bune funcționări a instituției.

3. funcționarea instituțiilor delegării responsabilităților: analiza activității consiliilor de conducere, după caz, ale celorlalte organe colegiale, propuneri de modificare a limitelor de competențe în cadrul conducerii instituției:

Teatrul Dramatic "Fani Tardini" are constituite organisme colegiale de conducere, în conformitate cu reglementările legislative și cu Regulamentul de ordine și funcționare aprobat de ordonatorul principal de credite.

Consiliul Administrativ cu rol deliberativ funcționează în baza deciziei Directorului General. Consiliul de Administrație al Teatrului Dramatic "Fani Tardini" s-a întrunit în perioada august-decembrie 2016, în data de 29.09.2016, dezbătând aspecte legate de funcționarea Teatrului, având ca ordine de zi:

- Execuția bugetului 2016;
- Aprobarea statului de funcții și a organigramei teatrului pentru anul 2016 ce a fost supus aprobării ordonatorului de credite - Consiliului Local Galați;
- Aprobare R.O.F. și R.O.I.;
- Stabilirea comisiei de negociere a contractelor artistice încheiate în baza Legii 8/1996 a dreptului de autor;
- Norme de protecția și securitatea muncii în teatru;

- Festivalul Național de Comedie 2016;
- Închirierea sălii de spectacol – programări.

În urma ședinței C.A. s-a încheiat procesul verbal înregistrat sub nr. 1278/30.09.2016 și s-au dispus măsuri de punere în aplicare a tuturor punctelor prevăzute pe ordinea de zi.

Alte organe colective, care funcționează în instituție sunt:

- Consiliul artistic;
- Comisia de negociere a contractelor artistice;
- Comisia de disciplină;
- Consilierul de etică;
- Comitetul de securitate și sănătate în muncă;
- Comisia de evaluare a riscurilor și a standardelor de control intern/managerial conform OMFP 946/2005 republicată.

Trebuie menționat faptul că lipsa unui Director Artistic, președinte al *Consiliului Artistic* (conform ROF, art. 20, al. a), a făcut ca, în anul 2016, activitatea acestui organism colegial cu rol consultativ de specialitate să nu poată fi activată. Imediat după ocuparea postului prin concursul inițiat de teatru (21 februarie 2017), acest organism a devenit funcțional.

În perioada ianuarie-decembrie 2017, Consiliul de Administrație al Teatrului Dramatic “Fani Tardini” s-a întrunit astfel:

- Consiliului de Administrație al Teatrului Dramatic “Fani Tardini” s-a întrunit în data de 17.01.2017 dezbătând aspecte legate de funcționarea Teatrului, având ca ordine de zi :
 - promovări angajați conform statului de funcții și organigramei aprobate de Consiliu Local prin HCL 264/15.12.2016, începând cu data de 01 ianuarie 2017;
 - majorare salarii conform O.U.G. nr 2/ 2017, începând cu 01.02.2017;
 - informare privind execuția bugetară pe anul 2016;
 - informare privind proiectele culturale pe anul 2017;
 - informare privind stadiul proceselor cu Curtea de Conturi, Rovis Lider SRL și Fundația Andreiana Juventus;

- aprobarea proiectului de buget pentru 2017 în urma analizei pe capitole bugetare în baza propunerilor de proiecții bugetare;
- stabilire data concurs pentru ocuparea funcției de Director Artistic conform statului de funcții și organigramei aprobate de Consiliu Local prin H.C.L. 264/15.12.2016.

- Consiliului de Administrație al Teatrul Dramatic “Fani Tardini” s-a întrunit în data de 15.06.2017 dezbătând aspecte legate de funcționarea Teatrului, având ca ordine de zi:
- perioada desfășurării Festivalului de Comedie respectiv 07-15.10.2017;
- prelungirea C.I.M. cu durata determinată după cum urmează:
 - ✓ Clopoșel Răzvan se prelungește C.I.M. până la data de 30.06.2018;
 - ✓ Forir Alexandru se prelungește C.I.M. până la data de 30.06.2018;
 - ✓ Păpușă Petru se prelungește C.I.M. până la data de 30.06.2018;
 - ✓ Gheorghe Delia se prelungește C.I.M. până la data de 30.06.2018;
 - ✓ Constantinescu Gabriel se prelungește C.I.M. până la data de 30.06.2018;
- aprobarea transformării C.I.M. din durata determinată în durata nedeterminată pentru următorii angajați:
 - ✓ Ajder Matei Vlăduț – actor;
 - ✓ Dumitru Marius – mânăitor montator decor;
- aprobarea planificării concediului de odihnă pe anul 2017 pentru întreg personalul angajat.

- Consiliul de Administrație al Teatrul Dramatic “Fani Tardini” s-a întrunit în data de 18.12.2017 dezbătând aspecte legate de funcționarea Teatrului, având ca ordine de zi:
- angajare personal Fundația Andreiana Juventus;
- prelungirea contractelor individuale de muncă cu durata determinată;
- externalizare serviciu marketing;
- procedură închiriere apartamente date în administrare Teatrului de UAT Galați-Fondul Locativ;
- plan investiții 2018;
- diverse.

În urma ședințelor Consiliului de Administrație s-au întocmit procese verbale și s-au dispus măsuri de punere în aplicare a tuturor punctelor prevăzute pe ordinea de zi.

În anul 2018, Consiliul de Administrație al Teatrului Dramatic "Fani Tardini" s-a întrunit în data de 22.03.2018 dezbătând aspecte legate de funcționarea teatrului, având ca ordine de zi:

- Promovări angajați conform statului de funcții și organigramei aprobate de Consiliul Local prin HCL 738/19.12.2018, începând cu data de 01 aprilie 2018;
- Situația contractelor individuale de muncă a personalului care cumulează pensia cu salariul;
- Situația contractelor individuale de muncă încheiate pe durată determinată care pot fi transformate în perioada nedeterminată;
- Planificarea CO/2018 în perioada 02.07 – 27.08.2018;
- Suplimentarea activității la Compartimentul Organizare Spectacole;
- Informare privind execuția bugetară pe anul 2018;
- Informare privind proiectele culturale pe anul 2018;
- Informare privind stadiul proceselor cu Curtea de Conturi;
- Aprobarea proiectului de buget pentru 2018 în urma analizei pe capitole bugetare în baza propunerilor de proiecții bugetare;
- Perioada desfășurării Festivalului de Comedie respectiv 04.10-04.11.2018;
- Plan investiții 2018;
- Diverse.

În urma ședințelor Consiliului de administrație s-au întocmit procese verbale și s-au dispus măsuri de punere în aplicare a tuturor punctelor prevăzute pe ordinea de zi.

Alte organe colective, care funcționează în instituție sunt:

- Consiliul artistic;
- Comisia de negociere a contractelor artistice;
- Comisia de disciplină;
- Comitetul de securitate și sănătate în muncă;
- Comisia de evaluare a riscurilor și a standardelor de control intern/managerial conform OMFP 946/2005 republicată.

Regulamentele de funcționare ale *Consiliului Administrativ* și *Consiliului Artistic* sunt stabilite prin Regulamentul de Organizare și Funcționare a Teatrului.

La începutul anului 2017, am organizat un sondaj în rândurile personalului artistic, cu scopul de a stabili noii membri ai Consiliului Artistic. Ca urmare a numărării voturilor, componența acestui consiliu a fost formată din actorii LILIANA LUPAN, CIPRIAN BRAȘOVEANU și LUCIAN PÎNZARU. Acești reprezentanți ai trupei noastre se alătură celor doi membri permanenți ai Consiliului Artistic – Directorul artistic (Radu Nichifor) și Secretarul literar (MONA SANDU). La începutul lunii septembrie 2018, am optat iarăși pentru consultarea echipei artistice în scopul stabilirii componenței Consiliului Artistic.

Odată constituit, acest organism a devenit funcțional și a pus în dezbatere probleme legate de repertoriu, de numărul de proiecte, de înlocuirea unui proiect cu altul, evoluția numărului de spectatori și a gradului de ocupare al sălilor de spectacol, realizarea festivalurilor proprii, precum și participarea la festivaluri naționale și internaționale, organizarea activității personalului artistic etc.

Prima ședință a avut loc pe 27 octombrie 2017, cu următoarea ordine de zi:

- Analiza stagiunii trecute;
- Structura stagiunii în curs;
- Analiza ediției cu numărul XXIX a Festivalului Național de Comedie;
- Structura ediției viitoare a Festivalului;
- Diverse.

Ambele organisme colegiale de conducere ale Teatrului Dramatic Fani Tardini, atât cel deliberativ, cât și cel consultativ sunt funcționale și fac parte din procesul decizional la nivelul instituției.

4. analiza capacității instituționale din punct de vedere al spațiilor și patrimoniului instituției, propuneri de îmbunătățire:

Toate activitățile Teatrului trebuie să servească activitatea de scenă. Spațiile vor fi redistribuite în ideea servirii scenei. Teatrul Dramatic “Fani Tardini” din Galați funcționează în imobilul aparținând domeniului public al Municipiului Galați situat în strada Domnească nr. 59. Instituția dispune în momentul de față de:

➤ Spații de primire:

Foaierul Sălii Mari este spațiul de intrare în Teatru și are ca destinații principale primirea spectatorilor și recreerea spectatorilor în timpul pauzelor dintre acte.

De asemenea, foaierul este folosit și ca spațiu de desfășurare a conferințelor de presă, interviurilor, lansărilor de carte, vernisajelor, ședințelor foto etc.

În weekend, foaierul este dat în folosință cu titlu gratuit Serviciului de Stare Civilă din cadrul Primăriei Municipiului Galați, pentru oficierea cununiilor civile. Această practică nu este comodă pentru Teatru întrucât sâmbătă și duminică sunt zilele cu activitatea cea mai intensă pentru cele două trupe care își desfășoară activitatea aici: trupa Teatrului Dramatic „Fani Tardini” și trupa Teatrului de Păpuși „Gulliver”. Cele două trupe au repetiții și spectacole, astfel: Păpușile repetă, montează/demontează decor și joacă spectacole în prima parte a zilei, iar Dramaticul repetă, montează/demontează decor și joacă spectacole în a doua parte a zilei. În plus, Dramaticul intenționează să-și extindă programul de reprezentații cu cel puțin o reprezentație la matineu pe săptămână, pe care o previzionăm pentru sâmbătă dimineață. Programul deja încărcat al celor două trupe este îngreunat de cununiile civile, pentru desfășurarea cărora repetițiile trebuie suspendate din cauza deranjului sonor. În plus, în zilele în care sunt oficiate cununiile civile, foaierul și esplanada Teatrului se umplu de confetti, pahare din plastic, PET-uri, dopuri sau chiar sticle de șampanie, flori, iar Teatrul este obligat să convoace personalul de sală mai devreme pentru a avea timp să facă curat înainte de sosirea publicului la spectacolele programate seara. În aceste condiții, recomandăm respectuos alegerea unui alt loc pentru oficierea cununiilor civile, astfel încât și activitatea Teatrului, dar și ceremoniile să se poată desfășura fără inconveniente.

Foaierul Sălii Studio de la etajul clădirii era folosit ca spațiu de primire a spectatorilor la spectacolele care se desfășurau în Sala Studio, înainte ca ISU să retragă autorizația pentru această Sală. Acum, foaierul Sălii Studio este utilizat ca spațiu-gază pentru expoziții temporare și ca spațiu de tranzit.

Cea mai importantă și frecventă utilizare dată acestor două spații este evident primirea spectatorilor. Pentru ca atractivitatea locului să crească, se folosesc aceste foaiere ca simeze pentru expoziții de scenografie, de costume de teatru, de fotografii de teatru, etc. Ambele spații au și un rol educativ pentru public pentru că îi oferă acestuia ocazia să facă cunoștință cu un crâmpei de istorie a teatrului gălățean prin fotografii din spectacole consacrate cu actori îndrăgiți și prin afișele Festivalului de Comedie de la începuturi și până în prezent. Spectatorii sunt invitați să reviziteze trecutul artistic al

teatrului și prin intermediul celor două vitrine (obținute prin sponsorizare) plasate în foaietul principal, în care sunt expuse costume de teatru purtate de actori îndrăgiți ai Dramaticului gălățean. Pentru conectarea la prezent, TDG a pus la dispoziția beneficiarilor, două televizoare LCD (obținute prin sponsorizare) care difuzează înaintea începerii spectacolului și în pauza acestuia, imagini concludente despre activitatea și istoria instituției gălățene: trailere, interviuri (unele sunt preluate din arhiva TVR), fotografii, interviuri, documentare despre figura emblematică a actriței Fani Tardini, dar și despre clădirea care găzduiește astăzi Teatrul Dramatic Galați. Pe parcursul Festivalului Național de Comedie, cele două spații de primire asigură și amplasamentul materialelor de promovare a sponsorilor. De asemenea, aceste spații de primire au devenit locul de întâlnire al echipei de voluntari care realizează sondajele de opinie în rândul publicului spectator.

Menționăm că aceste spații sunt utilizate și de Teatrul de Păpuși Gulliver pentru organizarea diferitelor activități desfășurate de instituție.

Pe viitor, amenajarea foaietului va viza și un spațiu în care spectatorii vor putea servi șampanie sau băuturi slab alcoolizate înainte sau în pauza dintre reprezentații.

➤ Spații de spectacole:

Sala Mare a Teatrului are o capacitate de 321 de locuri pe scaune. Sala Mare este locul în care se concentrează cea mai mare parte a activității artistice a Teatrului. Aici se desfășoară atât repetiții și spectacole mari (cu decoruri complexe și distribuții numeroase), cât și repetiții și spectacole mici, în regim de studio (cu publicul pe gradene, pe scenă).

Tot în Sala Mare desfășoară repetiții și spectacole trupa Teatrului de Păpuși „Gulliver”.

Aici au loc și diferite evenimente culturale: festivaluri de dans și muzică, concerte, conferințe, serbări, spectacole muzicale, concerte, gale etc. sau evenimente aniversare, festivități de premiere etc.

Această aglomerare de activități pe Sala Mare:

- generează degradarea mult mai rapidă a scenei prin montări și demontări frecvente ale decorurilor;
- provoacă sincope în ceea ce privește consecvența orelor de repetiții pentru trupele Dramaticului și Păpușilor, precum și a realizării de producții noi.

Suprasolicitarea Sălii Mari este cauzată atât de coabitarea trupelor Dramaticului și Păpușilor și de găzduirea evenimentelor organizate de terți, cât și de imposibilitatea folosirii Sălii Studio. ISU a retras autorizația pentru Sala Studio, ceea ce ne-a forțat să translatăm reprezentațiile din acest spațiu tot la Sala Mare. În prezent, ne aflăm într-o situație ingrată: pentru reactivarea Sălii Studio avem nevoie de autorizație din partea ISU Galați, pe care o putem obține doar în urma unor modificări aduse spațiului pentru respectarea normativelor în vigoare. Însă, fiindcă Teatrul este o clădire de patrimoniu, orice intervenție de modificare sau reconfigurare a spațiului este interzisă.

În această situație, devine imperios necesară identificarea unui spațiu în centrul orașului care să deservească activitatea Sălii Studio.

În prezent, Sala Studio este utilizată ca spațiu pentru repetiții, conferințe de presă sau ateliere de specialitate. Sala Studio a teatrului (nr. locuri 80) este necesară bunei desfășurări a activității instituției, având o configurație care îi conferă un plus de intimitate limbajului teatral, perfectă pentru prezentarea spectacolelor mici sau a experimentelor artistice ce vizează inovarea expresiei teatrale atât de necesare pentru dezvoltarea artistică firească a unei trupe.

➤ Spații de repetiții:

Sala de Lectură, aflată la demisol, este spațiu destinat repetițiilor aflate în faza incipientă a fiecărui proiect artistic; locul unde se fac lecturile, discuțiile pe baza conceptului regizoral etc. În funcție de dimensiunea viitorului spectacol, repetițiile continuă fie la Sala Mare a teatrului, fie la Sala Studio. De asemenea, spațiul oferă posibilitatea vizionării unor materiale video (cu ajutorul videoproiectorului), beneficiind și de un sistem audio pentru amplificarea sunetului.

Pentru a crea o atmosferă de lucru mult mai potrivită actului artistic și pentru a „personaliza” acest spațiu, sala a fost amenajată cu afișe ale spectacolelor și cu fotografii ale actorilor care au făcut istorie în teatrul gălățean.

Cu o investiție minimă, sala mai poate fi folosită zilnic și pentru antrenamentele specifice actorului, cu varii mijloace de expresie teatrală, dar și ca sală de forță pentru menținerea în formă a personalului artistic.

➤ Spații de recreere:

Pe perioada mandatului, Sala multimedia (fosta cafenea) a fost închisă. În urma sondărilor repetate a pieței, am identificat un nou investitor care va reda spațiul circuitului public prin transformarea acestuia într-o cafenea literară. Astfel, acest loc poate deveni iarăși un loc de recreere înaintea începerii spectacolelor, în pauzele acestora, dar și după terminarea lor, un loc în care publicul schimbă opinii despre spectacolele vizionate, dar și un loc care să prilejuiască organizarea unor evenimente culturale (lansări de carte, miniconcerte, minirecitaluri de poezie etc.).

În urma unei analize de ansamblu, se remarcă faptul că prin găzduirea Teatrului de Păpuși „Gulliver”, spațiile au devenit insuficiente cu precădere atunci când trebuie să acopere necesitățile instituției TDG. Cele două săli de spectacole – Sala Mare și Studio, de cele mai multe ori, nu pot asigura o coerență și o continuitate în ce privește buna desfășurare a repetițiilor și reprezentațiilor. Magaziile pentru decoruri și recuzită au devenit și acestea insuficiente.

În condițiile în care, în incinta teatrului activează în continuare și Teatrul „Gulliver”, problema spațiilor este în continuare un aspect deficitar, aflat permanent în atenția conducerii TDG. Gestionarea spațiilor, cât și cheltuielile cu utilitățile și unele dintre servicii, au fost stabilite, în baza unui protocol între cele două instituții de spectacol.

Totodată, în urma demersurilor făcute de conducerea teatrului pentru asigurarea unor spații de locuit pentru tinerii actori, argument major în atragerea lor în colectivul teatrului (sau pentru colaboratorii TDG), instituția a primit în administrare începând cu anul 2018, două spații de locuit din Fondul Locativ al Primăriei Municipiului Galați, în care locuiesc în prezent 4 actori.

În perioada mandatului anterior au fost luate următoarele măsuri pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățirea și refuncționalizarea spațiilor:

- o măsură cu impact asupra publicului spectator a fost schimbarea accesului la Casa de bilete, prin anularea modului de achiziție a билетelor la oficiul aflat în exterior, amplasat și la o înălțime incomodă, spectatorul fiind și mai puțin protejat în cazul vremii rele; punctul de acces la Casă, a fost mutat în interior, pe holul de acces în foaiere, ocazie cu care a fost făcută și o igienizare și reamenajare a spațiului existent;

- pentru a păstra imaginea unui teatru elegant, curat și primitiv, la Sala Studio s-au ranforsat gradenele cu mână curentă pentru siguranța spectatorilor, iar foiaerul a fost amenajat pentru depozitarea decorului și a recuzitei;
- la Sala Mare a fost înlocuită garnitura neagră de scenă, veche, cu una nouă, și, totodată, au fost reparate sau înlocuite scaunele deteriorate;
- în colaborare cu firma de pază, au fost luate măsuri suplimentare de control și verificare a intrărilor și ieșirilor din instituție, atât a vizitatorilor, cât și a angajaților, precum și a mijloacelor auto sau altor bunuri;
- pe durata stagiunii, în spațiul reamenajat din foaier, au fost vernisate expoziții diverse: grafică, costume etc.;
- o notă și un interes deosebit a dat-o expoziția proprie, organizată cu ocazia Festivalului Național de Comedie ediția a XXVIII-a 2016 (40 de ani de la prima ediție), care a constat în expunerea unor afișe din cronologia edițiilor, încă de la prima dintre ele;
- o măsură cu impact asupra publicului spectator a fost implementarea sistemului de achiziționare online a билетelor pentru spectacole; astfel se pot evita drumurile în plus la teatru pentru achiziționarea билетelor;
- spațiul de recreere (barul) a fost amenajat pentru repetiții de lectură pentru producțiile aflate în desfășurare, urmând ca din toamna anul 2019 să găzduiască o cafenea literară;
- atelierul de cizmărie a fost reamenajat într-un spațiu destinat depozitării recuzitei fragile;
- spațiul de sub scenă a fost eliberat de elemente de decor depozitate de-a lungul timpului și nefolosite;
- garajul a fost reorganizat prin eliminarea diferitelor elemente (anvelope vechi, aspiratoare defecte, piese auto vechi etc.) care aglomerau inutil spațiul;
- magazia a fost, de asemenea, reorganizată pentru evitarea supraaglomerării cu obiecte ce trebuiau demult casate;
- conducerea teatrului a găsit o soluție de relocare a bibliotecii teatrului într-un spațiu din arhivă, iar două magazii de materiale au fost comasate într-una singură; spațiile astfel eliberate au fost alocate birourilor Producție și Administrativ, eliminându-se, astfel, activitatea de până atunci, într-un birou comun cu regia tehnică – în primul caz – sau într-un spațiu total necorespunzător – în cel de-al doilea caz.

➤ Exterior TEATRU:

Propunerile noastre pentru perioada următoare se referă la instalarea unor ecrane pe fațada teatrului pe care vor rula imagini cu activitatea curentă a instituției, trailere ale spectacolelor, portretele actorilor, programul și alte informații de interes pentru public etc. Pentru o mai bună promovare a clădirii teatrului, a amplasamentului, dar și a activității dorim ca edițiile viitoare ale Festivalului să conțină și o secțiune pentru spectacole care se vor desfășura în aer liber pe esplanada din fața frumoasei instituții gălățene. Totodată, pavajul cu dale din fața teatrului a necesitat reparații, iar conducerea a făcut demersurile necesare pentru remedierea acestui aspect începând cu octombrie 2018. De asemenea, ne dorim să identificăm o zonă în fața clădirii principale care să fie dedicată figurii emblematice ale actriței Fani Tardini.

Reparații, reamenajări, modernizări și dotări de spații de spectacole și anexe

În mandatul 2019-2023 vom avea în vedere rezolvarea a două probleme stringente, care necesită investiții mari și urgente:

- modernizarea sistemului de avertizare și stingere a incendiilor, aflat în prag de colaps, care implică realizarea unui studiu Dali de 100.000 de lei
- modernizarea sistemului de supraveghere video, impusă de un control al Inspectoratului General al Poliției Române efectuat în aprilie 2016 privind evaluarea de risc la Securitatea fizică.

O altă propunere de îmbunătățire a activității Teatrului vizează amenajarea unui lift pentru descărcarea și încărcarea decorurilor, având în vedere faptul că magazia de decor este la etaj, iar decorurile spectacolelor devin din ce în ce mai complexe.

Sistemul de sunet de la Sala Mare necesită, de asemenea, investiții, în condițiile în care ultimele modernizări ale instalației de sunet de aici au fost realizate în urmă cu aproximativ zece (10) ani.

Reabilitări necesită și sistemul de canalizare aferent garajului Teatrului, deoarece se înfundă la fiecare ploaie torențială.

De asemenea, garajul necesită modificări – ușile de acces trebuie mărite deoarece au fost realizate după standarde vechi de înălțime ale mijloacelor de transport în comun, iar autocarul existent nu încapă.

O altă investiție vitală pentru Teatru este achiziția unui camion de tonaj mic pentru transportarea decorurilor spectacolelor atunci când trupa oferă reprezentații în deplasare (reprezentații ocazionale,

turnee, participări la festivalurilor de teatru). Achiziționarea unui camion ar avea un impact benefic asupra organizării deplasărilor, asigurând un grad de mobilitate mult mai mare instituției și facilitând transportarea elementelor de decor în mod independent de transportarea echipei artistice și tehnice.

5. viziunea proprie asupra utilizării instituției delegării, ca modalitate legală de asigurare a continuității procesului managerial:

Pentru îndeplinirea atribuțiilor sale, în vederea conducerii, organizării, reprezentării și gestionării instituției, directorul a stabilit o structură organizatorică, raporturi de colaborare și sarcini de serviciu.

Actul de delegare se regăsește în Regulamentul de organizare și funcționare, fișele posturilor și, în unele cazuri, ordine exprese de a executa anumite operațiuni, decizii/dispoziții interne. Prin urmare, funcțiunile entității sunt îndeplinite de subunitățile organizaționale de specialitate.

Delegarea este dispusă prin decizia directorului. În vederea atingerii obiectivelor asumate, directorul acționează în limitele de competență definite inițial și stabilite prin lege, în nume personal sau având posibilitatea de a delega o altă persoană în îndeplinirea obligațiilor.

D. Analiza situației economico-financiare a instituției:

Analiza financiară, pe baza datelor cuprinse în caietul de obiective:

1. analiza datelor de buget din caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție:

Datele contabile cuprinse în acest capitol sunt cele pentru anii calendaristici 2016–2019. Din datele anuale raportate de Teatrul Dramatic din Galați privind realizarea bugetelor de venituri și cheltuieli se desprind următoarele informații:

Bugetul de venituri și cheltuieli în perioada 2016-2018:

(Tabelul, pe pagina următoare.)

| Categorii | Prevăzut | Realizat | Pondere | Prevăzut | Realizat | Pondere | Prevăzut | Realizat | Pondere |
|--|-------------|-------------|---------------|-------------|-------------|---------------|-------------|-------------|---------------|
| | 2016 lei | 2016 lei | | 2017 lei | 2017 lei | | 2018 lei | 2018 lei | |
| Venituri totale, din care: | 2.324.000 | 2.422.636 | 104,24 | 7.351.100 | 6.465.013 | 87,94 | 8.304.800 | 7.460.361 | 89,83 |
| Venituri proprii | 160.000 | 166.861 | 104,28 | 413.000 | 562.933 | 136,30 | 513.000 | 476.157 | 92,81 |
| Venituri din chirii | 10.000 | 24.125 | 241,25 | 50.000 | 18.063 | 36,12 | 5.000 | 26.887 | 537,74 |
| Subvenții | 2.119.000 | 2.203.251 | 103,97 | 6.850.000 | 5.845.122 | 85,33 | 7.721.000 | 6.889.517 | 89,23 |
| Sponsorizări | 35.000 | 28.399 | 81,14 | 38.100 | 38.095 | 99,98 | 65.800 | 67.800 | 103,03 |
| Total venituri proprii (bilete, chirii, sponsorizări) | 205.000 | 219.385 | 107,01 | 501.100 | 619.891 | 123,70 | 583.800 | 570.844 | 97,78 |

În anul 2016, de la preluarea mandatului (perioada 01 august - 31 decembrie), bugetul de venituri a fost realizat în proporție de 104,24% din bugetul aprobat, însumând 2.422.636 lei. Instituția a fost subvenționată cu suma de 2.203.251 lei, reprezentând 103,97% din subvenția aprobată, iar veniturile proprii încasate au depășit planul cu 4,28%.

În anul 2017, bugetul de venituri a fost realizat în proporție de 87,94% din bugetul aprobat, însumând 6.465.013 lei. Instituția a fost subvenționată cu suma de 5.845.122 lei, reprezentând doar 85,33% din subvenția aprobată, în timp ce veniturile proprii încasate au depășit planul cu 36,30%.

În anul 2018, bugetul de venituri a fost realizat în proporție de 89,83% din bugetul aprobat, însumând 7.460.361 lei. Instituția a fost subvenționată cu suma de 6.889.517 lei, reprezentând doar

89,23% din subvenția aprobată, veniturile proprii însă au fost realizate doar în proporție de 97,52% comparativ cu bugetul aprobat.

1.1. 委 墊 舉 挑 欄 環 1 de venituri (subvenții/alocații, surse atrase/venituri proprii):

| 2016 | Sursa | Prevăzut | Realizat | % |
|------|-------------------------------|----------------|----------------|---------------|
| 1 | Venituri din spectacole | 160.000 | 166.861 | 104,28 |
| 2 | Venituri din chirii | 10.000 | 24.125 | 241,25 |
| | Total venituri proprii | 170.000 | 190.986 | 112,34 |
| 2017 | Sursa | Prevăzut | Realizat | % |
| 1 | Venituri din spectacole | 413.000 | 562.933 | 136,30 |
| 2 | Venituri din chirii | 50.000 | 18.863 | 37,72 |
| 3 | Venituri din sponsorizari | 38.100 | 38.095 | 99,98 |
| | Total venituri proprii | 501.100 | 619.891 | 123,70 |
| 2018 | Sursa | Prevăzut | Realizat | % |
| 1 | Venituri din spectacole | 513.000 | 476.157 | 92,81 |
| 2 | Venituri din chirii | 5.000 | 26.887 | 537,74 |

| | | | | |
|---|-------------------------------|---------|---------|--------|
| 3 | Venituri din sponsorizări | 65.800 | 67.800 | 103,03 |
| | Total venituri proprii | 583.800 | 570.844 | 97,98 |

Dinamica bugetară a veniturilor proprii pe parcursul celor trei ani de mandat se prezintă astfel: în anul 2016, cuantumul total al veniturilor proprii a fost de 112,34%, remarcându-se o creștere de 12,34%, tendință care s-a menținut și în anul 2017, cuantumul fiind de 123,70, iar creșterea înregistrată de 23,70% (aproape dublu față de 2016). Pentru anul 2018, instituția nu a reușit să mențină o creștere a cuantumului veniturilor proprii, acesta rezumându-se doar la 97,98%, înregistrându-se o scădere de doar 2% din totalul previzionat. În schimb, veniturile provenite din chirii și surse extrabugetare (sponsorizări) au cunoscut o creștere de 437,74% și, respectiv, de 3,03%.

1.2. bugetul de cheltuieli (personal; bunuri și servicii din care: cheltuieli de întreținere, colaboratori; cheltuieli de capital);

Bugetul de cheltuieli pe anii 2016 – 2019 a avut următoarea dinamică:

| Denumire indicatori | Credite bugetare | Angajamente legale | Plăți efectuate | Pondere |
|---|------------------|--------------------|------------------|---------------|
| TOTAL PLĂȚI 2016 | 2.324.000 | 2.494.055 | 2.494.055 | 107,31 |
| Cheltuieli de personal, inclusiv colaboratori | 1.260.000 | 1.407.778 | 1.407.778 | 111,72 |
| Cheltuieli materiale | 761.000 | 772.526 | 772.526 | 101,51 |
| Asociații și fundații | 303.000 | 313.751 | 313.751 | 103,54 |
| Cheltuieli de capital | - | - | - | - |
| TOTAL PLĂȚI 2017 | 7.351.100 | 6.462.218 | 6.462.218 | 87,90 |

| | | | | |
|-----------------------------|------------------|------------------|------------------|--------------|
| Cheltuieli de personal | 4.232.000 | 4.060.461 | 4.060.461 | 95,94 |
| Cheltuieli materiale | 2.169.100 | 1.640.807 | 1.640.807 | 75,64 |
| Asociații și fundații | 950.000 | 760.950 | 760.950 | 80,10 |
| Cheltuieli de capital | - | - | - | |
| TOTAL PLĂȚI 2018 | 8.304.800 | 7.458.861 | 7.458.861 | 89,81 |
| Cheltuieli de personal | 4.911.000 | 4.555.869 | 4.555.869 | 92,76 |
| Cheltuieli materiale | 2.143.800 | 1.719.081 | 1.719.081 | 80,18 |
| Asociații și fundații | 250.000 | 241.045 | 241.045 | 96,41 |
| Cheltuieli de capital | 1.000.000 | 942.866 | 942.866 | 94,28 |

Totalul cheltuielilor cunoaște o dinamică descendentă. Dacă în anul 2016, totalul cheltuielilor realizate a fost de 107,31% din bugetul de cheltuieli estimat, în anii 2017 și 2018, acesta s-a menținut sub un procent de 90%, respectiv 87,90% pentru anul 2017 și 89,81% pentru anul 2018. Trebuie remarcat faptul că Teatrul a beneficiat de fonduri pentru capitolul bugetar Cheltuieli de capital doar în anul 2018.

Cheltuielile de personal au cunoscut, de asemenea, o scădere față de anul 2016. Dacă în anul 2017, cuantumul cheltuielilor utilizate pentru plata personalului au fost de 95,94%, în anul 2018 acestea au continuat să scadă, ajungând la 92,76%.

- 2. analiza comparativă a cheltuielilor (estimate și, după caz, realizate) în perioada/perioadele indicată/indicate în caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție:**

Anul 2016:

| Nr. Crt. | Program | Tip proiect | Proiect | Cost estimat | Cost realizat |
|-----------------|--|--------------------|---|---------------------|----------------------|
| 1 | Uși deschise la TDG | MIC | Teatrul și Arta-expoziție „Pictură și artă textilă” Simona Pascale | 0 | 0 |
| | | MIC | Teatrul și Arta-vernisaaj Gala Premiilor de Artă | 0 | 0 |
| | | MIC | Teatrul și Arta-expoziție Festivalul Național de Comedie Galați | 0 | 0 |
| 2 | Teatrul și școala – platformă educațională | MIC | În vizită la...teatrul!-elevii Liceului de Artă „Dimitrie Cuclin” | 0 | 0 |
| | | MARE | Festivalul de teatru pentru copii “Di Goe” în parteneriat cu Teatrul Muzical “Sapte” Fundatia Andreiana Juventus și Primăria Galați | 0 | 0 |

| | | | | | |
|---|--|-------|---|---------|---------|
| 3 | Tineri Creatori | MIC | XXL – Grasă ca porcu/Fat Pig de Neil Labute; Regia: Laura Moldovan | 6.500 | 6.133 |
| 4 | Dimensiuni Contemporane ale dramaturgiei moderne și contemporane românești și universale | MARE | Butoiul cu pulbere, regia Vlad Massaci | 16.000 | 14.900 |
| 5 | Mari Clasici | MARE | O scrisoare pierdută, regia Eugen Făt | 11.000 | 10.700 |
| | | MEDIU | Pelicanul, regia Cătălin Vasiliu | 7.700 | 7.620 |
| 6 | Festivalul Național de Comedie | MARE | 16 | 350.000 | 251.000 |

Anul 2017:

| Nr. Crt. | Program | Tip proiect | Proiect | Cost estimat | Cost realizat |
|----------|---------------------|-------------|--|--------------|---------------|
| 1 | Uși deschise la TDG | MIC | Teatrul și Cartea-Expoziția de carte -„Primele lumini: cărți și documente referitoare la începuturile revistei ”Flacăra” | 0 | 0 |
| | | MIC | Teatrul și Arta-vernisaaj | 0 | 0 |

| | | | | | |
|---|--|-------|--|--------|--------|
| | | | Facultatea de Arte Galați – secția Pictură | | |
| | | MIC | Teatrul și Arta- expoziție Art is Love - Simona Pascale; | 0 | 0 |
| 2 | Teatrul și școala – platformă educațională | MIC | În vizită la...teatrul-elevii Liceului de Artă „Dimitrie Cuclin” și Liceului Tehnologic „Simion Mehedinți” Galați și grădinițe | 0 | 0 |
| | | MARE | Rotaract Club „Dunărea de Jos” Galați – Evenimentul TEDx Calea Domnească | 0 | 0 |
| | | MEDIU | Festivalul Național Studentesc de Teatru Contemporan „ActFest” ediția a V-a; | 0 | 0 |
| | | MARE | Frumoasa și bestia după Jeanne- Marie Leprince de Beaumont | 20.000 | 14.000 |

| | | | | | |
|---|--|-------|--|--------|--------|
| 3 | ExperimentART | MEDIU | Proiect de teatralizare a spațiilor neconvenționale din Galați: "Galațiul anilor 20" | 0 | 0 |
| | | MARE | Stagiune estivală în spații neconvenționale - secția de păpuși | 0 | 0 |
| | | MARE | Stagiune în spații neconvenționale - secția de păpuși în parteneriat cu Shopping City Galați | 0 | 0 |
| 4 | Tineri Creatori | MARE | Metoda de Jordi Galceran. Regia Adi Iclenzan | 14.828 | 13.993 |
| 5 | Dimensiuni Contemporane ale dramaturgiei moderne și contemporane românești și universale | MARE | Cabinierul de Ronald Harwood regia Cătălin Vasiliu | 5.300 | 7.880 |
| 6 | Mari Clasici | MARE | Visul unei nopți de vară de W.Shakespeare; Regia: Eugen Gyemant | 17.547 | 20.715 |
| | | MARE | Cursa de șoareci | 9.950 | 9.455 |

| | | | | | |
|----|--|-------|--|---------|---------|
| | | | de Agatha Christie. Regia Radu Nichifor | | |
| 7 | Teatru pentru comunitate | MEDIU | Pelicanul- Campania Artiști pentru Artiști UNITER | 0 | 0 |
| | | MEDIU | Turneul Național „Cu inima la teatru”- heART ediția a II-a. | 0 | 0 |
| 8 | Festivalul Național de Comedie | MARE | 19 | 450.000 | 350.000 |
| 9 | Festivalul Internațional de Animație “Gulliver” | MARE | 26 | 300.000 | 270.000 |
| 10 | Teatrul în cetate | MARE | Ziua Poetului Național Mihai Eminescu | 0 | 0 |
| | | MARE | Ziua Mondială a Teatrului | 0 | 0 |
| | | MARE | Ziua Națională a României | 0 | 0 |
| | | MARE | Serbările Galașului | 0 | 0 |

Anul 2018:

| Nr. Crt. | Program | Tip proiect | Proiect | Cost estimat | Cost realizat |
|----------|--|---|--|--------------|---------------|
| 1 | Teatrul și școala – platformă educațională | MIC | În vizită la...teatrul! | 0 | 0 |
| | | MARE | TEDx Calea Domnească | 0 | 0 |
| | | MARE | Privacy Settings text și regie Radu Horghidan | 0 | 0 |
| | | MARE (spectacol realizat în coproducție cu UDJG- costurile de producție au fost suportate de UDJG) | Steaua fără nume de Mihail Sebastian, regia lector univ. dr Florin Toma și asist. univ. dr. Radu Horghidan | 0 | 0 |
| | | MEDIU | Turneul "Tânărul actor"- Steaua fără nume de Mihail Sebastian | 420 | 0 |
| | | MEDIU | Festivalul Național Studentesc de Teatru Contemporan „ActFest” ediția a V-a | 0 | 0 |
| 2 | Uși deschise la TDG | MIC | Teatrul și Arta- vernisaj Facultatea de Arte | 0 | 0 |

| | | | Galați – secția Pictură | | |
|---|---|-------|---|---------|---------|
| 3 | Tineri Creatori | MEDIU | Tectonica norilor de José Rivera, regia AdI Iclenzan | 29.747 | 22.950 |
| 4 | Dimensiuni Contemporane ale dramaturgiei moderne și contemporane românești și universale | MARE | O asemenea iubire de Pavel Kohouth, regia Radu Nichifor | 15.000 | 14.000 |
| 5 | Mari Clasici | MARE | Amadeus de Peter Shaffer, regia Cătălin Vasiliu | 36.790 | 30.500 |
| 6 | ExperimentART | MIC | Cele trei grații de Valentin Krasnogorov, regia Eugen Făt | 8.000 | 5.600 |
| | | MARE | Uluitoarele numere de singurătate ale lui Edward Gant de Anthony Nilesen, regia Dragoș Mușoiu | 24.870 | 19.800 |
| | | MEDIU | Monstrul nisipurilor de Csaba Szekely, regia Andi Gherghe | 12.745 | 8.500 |
| 7 | Festivalul Național | MARE | 33 | 650.000 | 650.000 |

| | | | | | |
|---|-------------------|------|--|---------|---------|
| | de Comedie | | | | |
| 8 | Teatrul în cetate | MARE | Ziua Imnului Național; | 300.000 | 270.000 |
| | | MARE | “10X10 Născut în România”- proiect dedicat Centenarului Marii Uniri de la 1 decembrie 1918 | 0 | 0 |
| | | MARE | Fotograful unirii - proiect dedicate împlinirii a 100 de ani de la Marea Unire | 0 | 0 |

În anul 2016, pe lângă proiectele care nu au implicat costuri din partea instituției, au fost realizate patru (4) spectacole și a fost organizat Festivalul Național de Comedie care a cuprins 16 reprezentații. Pentru fiecare proiect desfășurat menționăm că ne-am încadrat în bugetul previzionat.

În anul 2017, pe lângă proiectele care nu au implicat costuri din partea instituției, au fost realizate patru (4) spectacole mari și au fost organizate două evenimente emblematice pentru prestigiul cultural al orașului Galați: Festivalul Național de Comedie care a cuprins 19 reprezentații și Festivalul Internațional de Animație “Gulliver” care a adus pe scena Dramaticului 26 de spectacole. Și anul acesta am reușit să ne încadrăm în bugetul previzionat pentru fiecare proiect realizat, excepție făcând proiectul *Visul unei nopți de vară* (spectacol cu distribuție mare și decor complicat).

Anul 2018 a marcat realizarea a șapte (7) spectacole, Teatrul desfășurând, totodată, și proiecte care nu au implicat financiar instituția, dar care au generat venituri.

3. soluții și propuneri privind gradul de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor instituției:

O analiză sumară a numărului de programe și proiecte, corelat cu cheltuielile pentru producerea acestora, arată faptul că TDG este un teatru harnic (are numeroase programe și realizează 4-6 premiere pe an) și extrem de econom (din 15 spectacole realizate, doar două au depășit bugetul preconizat), în ciuda faptului că ponderea subvenției s-a situat sub 90%, fapt ce a determinat ca mai mult de jumătate din costurile de producție să fie acoperite din venituri proprii.

| Perioada analizată | Venituri din vânzări de bilete | Alte venituri (fără subvenție) | Total venit |
|--------------------|--------------------------------|--------------------------------|-------------|
| 2016 | 166.861 | 24.125 | 190.986 |
| 2017 | 562.933 | 56.958 | 619.891 |
| 2018 | 476.157 | 94.687 | 570.844 |

Din punct de vedere al procentului de creștere al veniturilor realizate din vânzarea de bilete, închirieri și sponsorizări, anul 2017 se dovedește a fi cel mai relevant.

Pentru creșterea numărului de spectatori și a încasărilor, Teatrul Dramatic "Fani Tardini" a optat pentru o politică de preț¹ a biletelor la spectacol flexibilă (prețurile sunt cuprinse între 10,50 și 105 lei), adaptată diferitelor categorii de public (adulți, elevi, studenți, pensionari sau grupuri organizate), dar și a amplasamentului în sala de spectacol (zona VIP, zona Sală, zona Balcon, zona Gradene). Campaniile de marketing, de tip Happy Hour, prin care publicul poate achiziționa bilete la preț redus într-un anumit interval orar, constituie un alt instrument prin care instituția și-a fidelizat sau și-a atras publicul spectator în sala de teatru.

Tarifele de intrare la spectacol sunt următoarele:

A. SALA MARE:

- Zona VIP (rândul F): 42 lei;

¹ Pentru a veni în sprijinul diferitelor categorii de beneficiari, conducerea TDG a solicitat, la începutul anului, ordonatorului principal de credite o paletă mai largă a tarifelor de intrate la spectacol, concretizată prin HCL nr.34 din 31.01.2019

- Zona 1 (rândurile G, H): 31,50 lei;
- Zona 2 (rândurile A, B, C, D, E): 25,20 lei;
- Zona 3 (rândurile I-N): 21 lei;
- Zona Balcon 1 (rândurile O-P): 18,90 lei;
- Zona Balcon 2 (rândurile R-S): 14,70 lei.

B. SALA STUDIO și spectacole pe gradene în regim de sală Studio:

- Primul rând de scaune: 31,50 lei;
- Al doilea rând de scaune: 25,20 lei;
- Rândurile pe gradene: 21,20 lei;

C. SPECTACOLE ÎN PREMIERĂ (primul și al doilea spectacol):

- SALA MARE:

- Zona VIP (rândul F): 42 lei;
- Zona 1 (rândurile G, H): 31,50 lei;
- Restul sălii: 25,20 lei;

- SALA STUDIO și spectacole pe gradene în regim de sală Studio:

- Primul rând de scaune: 31,50 lei;
- Rândurile pe gradene: 25,20 lei.

D. FESTIVALUL NAȚIONAL DE COMEDIE și alte evenimente teatrale cu caracter deosebit:

- tarif minim: 18,90 lei;
- tarif maxim: 105 lei.

E. Tarife preferențiale de acces la evenimente organizate de teatru, sub forma unei campanii de marketing:

- bilete reduse în interval de o oră pe săptămână: 18,90 lei;
- bilete pe parcursul unei zile din săptămână: 21,00 lei;
- achiziționarea a două bilete la preț de unul: 25,20 lei;
- achiziționarea de bilete la cinci spectacole: 14,70 lei.

F. TARIFE REDUSE:

- pentru grupuri organizate, minim 30 de persoane: 10,50 lei;
- pentru pensionari - pe baza cuponului de pensie: 10,50 lei;
- pentru elevi, liceeni, studenți – pe baza carnetului de student: 10,50 lei.

NOTĂ: În prețul biletului este inclus TIMBRUL TEATRAL (5% din valoare).

Intențiile noastre de a crește vânzarea numărului de bilete și, implicit a spectatorilor, au fost coroborate și cu implementarea sistemului de achiziție online a biletelor, un pas major în fidelizarea și atragerea publicului spectator. Menționăm că în anul 2017 am fost prima instituție de cultură din Galați care a pus la dispoziția beneficiarilor platforma de vânzare online. Pe viitor, eforturile noastre se vor concentra în dotarea agenției de bilete cu sistem POS, dar și în stabilirea de parteneriate cu furnizorii de tichete culturale.

Raportând numărul de spectatori la numărul de premiere și reprezentații, pentru perioada 2016-2018, situația se prezintă astfel:

Criteria de performanță ale instituției în ultimii trei ani:

| Nr.crt | Premiere, Spectacole, Spectatori | 2016 | 2017 | 2018 |
|--------|--|-----------------------|--------------------------|-----------------------|
| 1 | Premiere | Total: 4 | Total: 5 | Total: 8 |
| | | 4 – Secția Dramă | 4 – Secția Dramă | 7 – Secția Dramă |
| | | 0 – Secția Păpuși | 1 – Secția Păpuși | X ² |
| 2 | Nr. Spectacole | Total: 71 | Total: 238 | Total: 118 |
| | | 46 – Secția Dramă | 115 – Secția Dramă | 118 – Secția Dramă |
| | | 25 – Secția Păpuși | 123 – Secția Păpuși | X |
| 3 | Nr. Spectatori | Total: 11.326 | Total: 43.586 | Total: 19.543 |
| | | 6.793 – Secția Dramă | 22.051 – Secția Dramă | 19.543 – Secția Dramă |
| | | 4.533 – Secția Păpuși | 21.535 – Secția Păpuși | X |

Se constată că în primul an de mandat, într-o perioadă scurtă de timp (01 august – 31 decembrie 2016), TDG a reușit să joace 46 de spectacole, iar secția de păpuși doar 25, la care au participat 11.326 de spectatori. Anul 2017 reprezintă o perioadă prolifică pentru ambele secții. În total, TDG a prezentat publicului gălățean un număr de 238 de spectacole și a primit vizita a 43.589 de spectatori. În anul 2018, când cele două secții s-au despărțit, activitatea Dramaticul gălățean a însumat 118 spectacole și o afinență de spectatori în număr de 19.543 din totalul de 20.000 previzionat. Menționăm că în anul 2018 sala Mare a TDG a fost folosită de ordonatorul principal de credite și de terți pentru organizarea unor evenimente de interes local în zilele de sâmbătă și duminică (zilele tradiționale de teatru), situație în care

² De la 01 ianuarie 2018 Teatrul de Animație Gulliver și-a recăpătat personalitatea juridică, având buget separat.

Teatrul nu a putut oferi publicului reprezentații proprii și, deci, nu a avut încasări. Estimăm că în aceste zile Teatrul a pierdut în medie 600 de plătitori, lucru care se reflectă în datele de mai sus.

3.1. analiza veniturilor proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției (în funcție de tipurile de produse/servicii oferite de instituțiile de cultură - spectacole, expoziții, servicii infodocumentare etc.), pe categorii de produse/servicii, precum și pe categorii de bilete/tarife practicate: preț întreg/preț redus/bilet profesional/bilet onorific, abonamente, cu menționarea celorlalte facilități practicate:

| Anul | Total venituri, din care | Venituri proprii | Pondere în total |
|------|-----------------------------|------------------|------------------|
| 2016 | 2.422.636 | 190.986 | 7,88 |
| 2017 | 6.465.013 | 619.891 | 9,58 |
| 2018 | 7.460.361 | 570.844 | 7,65 |

În anul 2017 se remarcă o creștere a veniturilor proprii cu 1,7% față de anul precedent, însă anul 2018 înregistrează o scădere cu 0,23% față de 2016 și de 1,93% față de 2017. Pe viitor, vom acorda prioritate activității principale (oferirea de reprezentații și realizarea încasărilor din vânzarea de bilete) și vom dirija evenimentele cu sală închiriată (care au adus o creștere de 437,74% a veniturilor din chirii în anul 2018) în afara zilelor tradiționale de teatru.

3.2. analiza veniturilor proprii realizate din alte activități ale instituției:

La o scurtă analiză, ponderea veniturilor proprii realizate din alte activități ale instituției se prezintă astfel:

(Tabelul, pe pagina următoare.)

| Indicator | 2016 | | 2017 | | 2018 | |
|--|---------|----------|---------|----------|---------|----------|
| | Program | Realizat | Program | Realizat | Program | Realizat |
| Total venituri, fără venituri proprii din bilete: | 24.125 | | 56.958 | | 94.687 | |
| - din închirieri: | 10.000 | 24.125 | 50.000 | 18.863 | 5.000 | 26.887 |
| - sponsorizări: | - | | 38.100 | 38.095 | 65.800 | 67.800 |
| Total venituri proprii realizate din alte activități ale instituției | 10.000 | 24.125 | 88.100 | 56.958 | 70.800 | 94.687 |
| | 241,25 | | 64,65 | | 133,73 | |

Analizând informațiile cuprinse în tabelul de mai sus se poate observa că ponderea veniturilor proprii realizate din alte activități ale instituției în totalul cheltuielilor pe anul 2016 este de 241,25%, în anul 2017 este de 64,65%, iar în anul 2018 se ridică la 133,73%. Se remarcă faptul că totalul veniturilor proprii realizate din alte activități ale instituției cunoaște, în medie, o dinamică ascendentă pentru perioada 2016-2018, de la 24.125 lei la 56.958 lei, culminând cu 94.687 lei.

3.3. analiza veniturilor realizate din prestări de servicii culturale în cadrul parteneriatelor cu alte autorități publice locale:

În anul 2016, în perioada 5-11 septembrie 2016, s-a desfășurat la Galați Festivalul de Teatru Independent "Butterfly Effect ITF" ediția a II-a inițiat de Asociația Social Act Theatre. Dramaticul gălățean a fost gazdă a acestui eveniment finanțat de către Primăria Municipiului Galați și Consiliul Local al Municipiului Galați. Proiectul festivalier a reunit 15 dintre cele mai bune spectacole din peisajul teatral independent din 2014.

Anii 2017 și 2018 au marcat colaborarea instituției cu Teatrul „Nae Leonard” privind desfășurarea Festivalului Național de Comedie 2017 și a Galei Naționale a Comediei 2018. Colaborarea a permis accesul unui număr mai mare de spectatori, având în vedere capacitatea mult mai generoasă a sălii Mari a Liricului gălățean. Încasările provenite în urma acestor două evenimente au intrat în bugetul TDG.

4. soluții și propuneri privind gradul de creștere a surselor atrase/veniturilor proprii în totalul veniturilor:

Pe viitor, Teatrul intenționează să își mărească veniturile prin următoarele metode:

- extinderea programului de reprezentații la sediu prin introducerea spectacolelor de matineu;
- extinderea programului de reprezentații în deplasare prin organizarea de miniturnee în țară și în străinătate (vom viza cu precădere comunitățile de români din diaspora);
- vânzarea *corporate* – vânzarea de pachete de bilete sau săli întregi la reprezentațiile proprii către entități sau asociații de entități din mediul privat;
- creșterea numărului de bilete vândute prin platforma online: bilete.fanitardini.ro;
- instalarea unui sistem POS la agenția de bilete a teatrului;
- înființarea unui punct secundar de vânzare de bilete într-un centru comercial din oraș;
- lansarea de parteneriate cu furnizorii de tichete culturale;
- extingerea gamei de produse de marketing scoase la vânzare de către Teatru: tricouri, șepci, căni, obiecte de recuzită etc.
- creșterea numărului de schimburi de spectacole între teatre;
- creșterea numărului de parteneriate cu instituțiile de învățământ din oraș și zonele limitrofe;
- teatralizarea unor spații neconvenționale din Galați pentru publicul mai puțin familiarizat cu sala de spectacol;
- accesarea de fonduri extrabugetare pentru derularea de proiecte socio-culturale;
- diversificarea constantă a ofertei culturale.

4.1. analiza ponderii cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor:

| | 2016 | 2017 | 2018 |
|----------------------------------|-----------|-----------|-----------|
| Total cheltuieli personal | 1.407.778 | 4.060.461 | 4.555.869 |
| Total cheltuieli | 2.494.055 | 6.462.218 | 6.515.995 |
| Grad de acoperire | 56,44 | 62,83 | 69,91 |

Cheltuielile de personal (salarii și contribuții aferente) au cea mai mare pondere în totalul cheltuielilor operaționale. Aceasta se situează între 56,44% și 69,91%, în funcție de ponderea celorlalte capitole de cheltuieli.

4.2. analiza ponderii cheltuielilor de capital din bugetul total:

| | 2016 | 2017 | 2018 |
|------------------------------------|-----------|-----------|-----------|
| Total cheltuieli de capital | 0 | 0 | 942.866 |
| Total cheltuieli | 2.494.055 | 6.462.218 | 6.515.995 |
| Grad de acoperire | 0 | 0 | 14,47 |

Anul 2018 înregistrează la capitolul "Cheltuieli de capital" suma de 942.866 lei, cu o pondere a cheltuielilor de capital din bugetul total de 14,47%. Destinația sumei mai sus amintite a vizat achiziționarea unui sistem performant de ecleraj pentru scena Mare a TDG.

Pe viitor, la capitolul "Cheltuieli de capital", Teatrul are nevoie urgentă de fonduri pentru rezolvarea a două probleme stringente care necesită investiții substanțiale:

1. sistem antiefracție și supraveghere video ce implică montarea a 16 camere video în punctele "vulnerabile" ale instituției (impus de un control al IGPR efectuat încă din aprilie 2016 privind evaluarea de risc la Securitatea fizică): 50.000 lei;
2. înlocuirea instalației antiincendiu și a sistemului de avertizare care în prezent pune în pericol integritatea patrimoniului instituției, dar și siguranța angajaților și a spectatorilor: în primă fază este necesar un studiu DALI a cărui cost se ridică la 100.000 lei. Ca urmare a efectuării acestui studiu, vom avea un deviz mult mai clar al investiției.

4.3. Analiza gradului de acoperire a cheltuielilor cu salariile din subvenție/alocație:

| | 2016 | 2017 | 2018 |
|---|-------|-------|-------|
| Grad de acoperire a cheltuielilor de personal cu salariile | 63,89 | 69,46 | 76,61 |

În perioada 2016-2018, marja gradului de acoperire a salariilor din totalul subvenției alocate de municipalitate instituției s-a situat între 63,89% și 76,61%.

4.4. ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele individuale de muncă (drepturi de autor, drepturi conexe, contracte și convenții civile):

| | 2016 | 2017 | 2018 |
|---|--------|---------|---------|
| Total cheltuieli pentru contracte individuale pe drepturi de autor, drepturi conexe, contracte și convenții civile | 35.164 | 172.750 | 239.900 |
| Grad de acoperire din bugetul total al instituției | 1,40 | 2,67 | 3,68 |

Cheltuielile cu colaboratorii pe drepturi conexe, drepturi de autor și convenții civile au fost suportate integral din veniturile proprii ale instituției. După cum se poate vedea și din analizele anterioare, tendința generală este de creștere a numărului de premiere, de reprezentații jucate coroborată și cu aducerea unor regizori de mare calibru la Galați (colaborarea cu Alexandru Dabija urmată de o selecție la Festivalul Național de Teatru București 2019), au creat contextul dezvoltării profesionale a instituției, urmată și de o creștere notabilă a vizibilității, fapt care a dus, implicit, la o creștere a cheltuielilor cu colaboratorii față de perioada de referință (2016), cu 2,28% (2018).

4.5. cheltuieli pe beneficiar, din care:

- a) din subvenție;
- b) din venituri proprii

(Tabelul, pe pagina următoare.)

| | 2016 | 2017 | 2018 |
|---|-----------|-----------|-----------|
| Subvenție | 2.203.251 | 6.465.013 | 7.460.361 |
| Venituri | 219.385 | 619.891 | 570.844 |
| Cheltuieli de capital | - | - | 942.866 |
| Nr. beneficiari | 11.326 | 43.586 | 19.543 |
| Cheltuieli pe beneficiar (subvenție+venituri-cheltuieli de capital)/nr. de beneficiari, din care | 213,90 | 162,54 | 362,70 |
| Din subvenție | 194,53 | 148,32 | 381,74 |
| Din venituri proprii | 19,37 | 14,22 | 29,20 |

La o analiză sumară se poate observa următorul fenomen: cheltuielile pe beneficiar suportate din subvenții au scăzut în anul 2017, ajungând de la 148,32 lei, iar în anul 2018, au crescut cu mai mult de jumătate, ajungând la 381,74 lei. De asemenea, și cheltuielile pe beneficiar suportate din venituri proprii au cunoscut o pantă descendentă în anul 2017, atingând valoarea de 14,22 lei (de la 19,37 lei în anul 2016), urmând, ca în anul 2018, să atingă pragul de 29,20 (aproape dublu față de anul precedent).

E. Strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituției, conform sarcinilor formulate de autoritate:

Propuneri, pentru întreaga perioadă de management:

1. Viziune:

În mandatul 2016-2019, toate demersurile managementului Teatrului Dramatic „Fani Tardini” au

vizat deschiderea instituției către comunitate și transformarea sa într-un „Centru cultural complex, un spațiu viu, un teatru viu!”, așa cum indica încă din titlu proiectul de management aferent mandatului respectiv.

După trei ani în care Teatrul a lucrat asiduu la îmbogățirea repertoriului de spectacole, atragerea de regizori importanți și interesanți, întinerirea trupei și îmbunătățirea relației cu publicul său, putem spune că instituția are acum un profil mult mai bine definit atât în comunitatea locală, cât și în comunitatea culturală. Are, deci, o bază artistică și organizatorică sănătoasă, pe care poate clădi cu încredere.

Viziunea noastră este de a servi mai departe cu credință publicul, oferindu-i produse culturale variate. Vom investi în continuare în comedii, tragicomedii, comedii polițiste, drame, teatru popular și teatru experimental, însă vom căuta să completăm repertoriul cu spectacole de teatru dans, teatru social, teatru în stradă, teatru în spații neconvenționale, de magie, music-hall, performance. Vom continua să aducem la Galați mari regizori contemporani, care să finiseze repertoriul nostru cu spectacole interesante pentru public și pentru teatrologi (cronicari de teatru, selecționeri de teatru). Vom continua tradiția și vom organiza anual Festivalul Național de Comedie de la Galați – primul festival de comedie din țară –, încercând să îl definim ca eveniment de mare anvergură artistică și logistică și să îl poziționăm în topul festivalurilor de teatru din Balcani.

Credem, însă, că este timpul ca Teatrul să nu se mai limiteze la a fi doar un entertainer al comunității, un furnizor de evenimente culturale sau un simplu spațiu-gază. Teatrul trebuie să își asume și rolurile de educator și stakeholder implicat în comunitate. Pentru aceasta, propunem pentru mandatul 2019-2023 stabilirea unei agende sociale, separată de agenda culturală. Agenda socială va stabili o nouă linie de acțiune pentru Teatru – ca agent al schimbării în comunitate – și va include proiecte sociale cu scopuri și obiective bine definite. Am început deja, în martie 2019, cu proiectul de conștientizare a importanței donării de sânge, prin intermediul căruia actorii și ceilalți angajați ai Teatrului donează sânge în mod regulat, iar Teatrul promovează activitatea Centrului Regional de Transfuzie Sanguină Galați și nevoia de sânge din spitalele românești. Angajamentul nostru față de comunitate este unul pe termen lung. Proiectele sociale vor fi atent căutate, vor deservei problematici pe care Teatrul le consideră importante și vor avea rezultate concrete, măsurabile.

Simultan cu dezvoltarea componentelor artistice și sociale, Teatrul trebuie să lucreze constant la

a avea o relație deschisă și transparentă cu publicul său. Comunicarea cu spectatorii noștri și cu întreaga comunitate prin canalele proprii (site, social media), prin mass-media și prin influenceri trebuie să rămână onestă și bidirecțională. În același timp, însă, Teatrul își va deschide porțile – la propriu și la figurat – mai mult pentru public. Este important să îi permitem spectatorului să cunoască spațiile, activitatea și oamenii din Teatru. Vom face acest lucru promovându-ne mai mult oamenii și producțiile și găzduind întâlniri neconvenționale cu publicul (Ziua Porților Deschise, Chat cu actorii etc).

Credem că, în acest fel, Teatrul se va alinia cerințelor realității curente: va fi un centru cultural de excelență, un mentor inspirant și un teatru-prieten într-o societate curioasă, hiper-conectată și în opoziție cu barierele de orice fel.

2. Misiune:

Misiunea Teatrului Dramatic „Fani Tardini” din Galați constă în realizarea și prezentarea publicului (copii/adolescenți/tineri/adulți/pensionari) a programelor și proiectelor culturale în concepție integratoare și pluridisciplinară de valorificare a moștenirii culturale românești și universale, precum și a creativității contemporane.

Nobila sa misiune depășește granițele unei banale forme de entertainment ocazional, prin asumarea conștientă a rolului de prim formator al publicului de copii, adolescenți și tineri care vor deveni viitorul public de teatru dramatic, de contributor la creșterea nivelului de cultură a publicului gălățean matur, având astfel responsabilitatea construirii gustul estetic și a dezvoltării intelectuale și spirituale a acestuia.

Teatrul Dramatic „Fani Tardini” are rolul de producător și difuzor al produsului cultural propriu precum și a celui propus de alte instituții cu care inițiază parteneriate sau coproducții. Preocupările, eforturile și demersurile culturale ale teatrului trebuie să aducă instituția cât mai aproape de gălățeni, redându-i rolul de loc al întâlnirii sociale, culturale și spirituale. Teatrul trebuie să devină o platformă de comunicare între oameni atât prin dimensiunea și calitatea repertoriului ales, cât și prin modul cu totul inedit în care trebuie să își privească misiunea sa socială, pe care să o ridice la rangul celei estetice.

3. obiective (generale și specifice):

Obiectivele generale sunt:

- susținerea și promovarea creațiilor dramatice naționale și universale;
- întreținerea unui dialog continuu cu cele mai diverse limbaje de creație teatrală;
- promovarea culturii gălățene și integrarea valorilor românești în marea cultură universală;
- comunicarea, apropierea publicului de o „cultură” a teatrului viu, interactiv și participativ/promovarea și informarea publicului în legatura cu aceasta;
- promovarea experimentului, cercetarea în zona artelor spectacolului;
- încurajarea tinerilor artiști;
- menținerea nivelului profesional al spectacolelor;
- sprijinirea textelor noi;
- folosirea judicioasă a întregului personal artistic;
- orientarea accentuată spre public;
- accentuarea rolului educativ și formator al teatrului.

Obiectivele specifice vor viza pentru perioada 2019-2023:

- **REPERTORIUL** – se va pune accentul în continuare pe diversificarea ofertei culturale printr-un repertoriu echilibrat și adaptat nevoilor culturale ale prezentului în vederea creșterii indicatorilor de consum cultural. Programele repertoriale adecvate sălilor ce urmează a fi contractate vor constitui o ofertă diversă, substanțială și valoroasă către publicul spectator. Pentru acest deziderat ne propunem montarea unui număr de 5-6 spectacole pe stagiune. Două dintre aceste producții vor fi realizate de către cei doi regizori aflați deja în schema de personal a teatrului, iar ofertele lor regizorale se vor lua în considerare doar în urma unei analize serioase a Consiliului Artistic. De asemenea, rămânem fideli angajamentului de a invita regizori consacrați să monteze la Teatrul Dramatic „Fani Tardini”, după ce în mandatul 2016-2019 am lucrat cu: Alexandru Dabija, Vlad Massaci, Dragoș Alexandru Mușoiu, Eugen Gyemant, Adrian Iclenzan, Ándi Gherghe. În mandatul 2019-2023 îi vizăm pe: Andrei Șerban, Mihai Măniuțiu, Alexander Hausvater, Victor Ioan Frunză, Felix Alexa, Alexa Visarion, Laszlo Bocsardi, Cristian Theodor Popescu, Ducu Darie, Gelu Colceag și mai tinerii Radu Afrim, Cristi Juncu, Bobi Pricop, Vlad Cristache, Horia Suru, Radu Apostol, Alexandru Berceanu, Gianina Cărbunariu, Catinca Drăgănescu, Vera Ion, Carmen Lidia Vidu, David Schwartz, Chris Simion, Alexandru Măzgăreanu, Claudiu Goga, Erwin Șimșensohn, Sânziana Stoican, Andrei Măjeri, Cristian Ban, Mădălin Hîncu, Andreea

Ciocîrlan, Horia Suru și Leta Popescu. Pe lângă aceștia, vom selecta și nume ale unor proaspeți absolvenți de regie care promet, în urma participării la evenimente de tipul Gala Absolvenților sau Studioul Tânărului Actor desfășurate în cadrul facultăților de profil din țară. Nu în ultimul rând, pentru diversificarea ofertei culturale de care aminteam, din punct de vedere repertorial, ne va interesa și montarea unui spectacol de teatru-dans sau music-hall realizat în parteneriat cu Teatrul Național de Operă și Operetă "Nae Leonard". Vom avea în vedere coregrafi cu experiență în astfel de demersuri artistice, cum ar fi: Andreea Gavrilu, Valentina De Piante, Vava Ștefănescu, Galea Bobeicu, Gigi Căciuleanu, Florin Fieroiu, Lorandt Andras, Razvan Mazilu, Edi Stanciu etc.. Politica repertorială anuală va avea în vedere și montarea unui spectacol de comedie pentru Festivalul de Comedie organizat de teatrul gălățean. Pentru că în esență cultura/arta teatrală înseamnă și experiment și cercetare, ne propunem ca și în mandatul 2019-2023 să realizăm proiecte prin metode teatrale occidentale de *devised theatre* (rezultatul unei munci colective bazate pe experiențe personale, acestea fiind mai apoi transpuse în scenă într-un mod mai mult sau mai puțin ficționalizat). Această provocare artistică va beneficia și de sprijinul unor scriitori gălățeni de dramaturgie cunoscuți deja de publicul gălățean: Victor Cilincă, Octavian Miculescu etc.

- PROIECTE SOCIO-CULTURALE – Ne vom focusa pe dezvoltarea tuturor acțiunilor care asigură o cât mai bună legătură cu publicul gălățean, în primul rând prin realizarea unor spectacole sau evenimente social-culturale care să nu ofere publicului doar mijloace de distracție, ci și instrumente de educație prin reflectarea unor probleme sociale actuale, care să îndemne la implicare civică, să promoveze toleranța și lupta împotriva discriminării de orice fel. Pentru că unii spectatori doresc să se implice în mod activ și să învețe ceva din fiecare spectacol vizionat, spectacolele vor constitui o invitație la dialog pentru cei din comunitate, finalizându-se cu dezbateri pe marginea subiectului tratat la care vor fi invitați și specialiști din diferite domenii. De asemenea, ne vor interesa și spectacole umanitare dedicate copiilor din orfelinate și defavorizați sau spectacole interactive de Crăciun realizate împreună cu ONG-urile de profil din Galați care să vizeze apropierea copiilor defavorizați de actul artistic, familiarizarea cu spațiul teatral, cu numele și imaginea TDG. O altă preocupare în următorul mandat va fi conceperea și implementarea de proiecte educaționale prin folosirea mijloacelor teatrale și nu numai. Proiectele își propun amplificarea rolului educațional al Teatrului Dramatic „Fani Tardini” în comunitate prin spectacole, dar și printr-o implicare activă în

procesul de educație complementară, de învățare prin descoperire, prin teatru.

- **PERFECTIONAREA PROFESIONALĂ** – o parte a efortului managerial pentru următorii patru ani se va îndrepta către continua perfecționare a trupei de actori precum și a întregii echipe prin organizarea unor workshop-uri și ateliere pentru personalul artistic, tehnic și administrativ cu renumiți regizori, profesori de teatru și specialiști în domeniu, prin sprijinirea actorilor și a celorlalți angajați pentru participări la diferite programe de perfecționare profesională din țară și din străinătate. Pentru ca echipa Teatrului Dramatic să se adapteze unor noi repere de compatibilitate, performanță și competitivitate se va avea în vedere și participarea la cât mai multe turnee, festivaluri, în special, în țară, dar și la manifestări teatrale de anvergură din străinătate sau prin colaborări și schimburi culturale cu alte instituții de gen. Totodată, vom avea în vedere ca politica repertorială să valorifice întreaga trupă artistică (actori, regizori și scenograf).
- **MEDIATIZARE** – compartimentul Marketing Impresariat Artistic, reorganizat în mandatul 2016-2019, va continua să întărească legăturile cu publicul, cu sponsorii și cu alte teatre prin metode implementate deja cu succes și prin metode noi. Vom continua să acordăm o importanță deosebită publicului, alimentând cu conținut de calitate site-ul www.fanitardini.ro, canalele proprii de Social Media, conturile proprii de pe aplicații și de pe platformele de evenimente, Newsletterul Teatrului. Totodată, vom fi sensibili la propunerile publicului și vom căuta să îi oferim o experiență cât mai intuitivă online și offline. De asemenea, vom consolida relațiile cu sponsorii și partenerii Teatrului, căutând să îi angajăm într-o mai mare măsură în proiectele noastre, fie ele culturale sau sociale. Vizăm mai mult decât parteneriate pe proiecte – vizăm parteneriate pe stagioni. Atenția noastră va fi îndreptată și către marile teatre și festivaluri de teatru din România și din Europa, căutând să întărim parteneriatele existente și să deschidem noi parteneriate, care să îi ofere Teatrului noi orizonturi de expresie artistică și prezență instituțională.
- **FESTIVALUL NAȚIONAL DE COMEDIE GALAȚI** – în mandatul 2016-2019, calitatea festivalului a înregistrat o creștere netă atât prin aducerea pe scena festivalului a tuturor manifestărilor genului comic (comedii, comedii muzicale, tragicomedii, one man show-uri, spectacole de improvizație, improvizație muzicală), cât și printr-o selecție riguroasă, profesionistă a spectacolelor înscrise. Pentru mandatul 2019-2023, principalul nostru deziderat este acela de a transforma Festivalul Național de Comedie de la Galați în festival

internațional. O altă propunere la care ținem foarte mult este aceea de a începe să scoatem teatrul din spațiile convenționale și de invita la festival și spectacole care se pot juca în stradă sau în spații neconvenționale, astfel încât să ducem teatrul mai aproape de spectator.

- **PUBLICUL ADOLESCENT** – Potrivit ultimelor date statistice prezentate de Institutul Național de Statistică, în anul 2019 populația municipiului Galați era de 305.000 locuitori. La sfârșitul lunii aprilie 2019, populația activă a Județului Galați era de 119.860, iar cea a pensionarilor era de 127.824. În anul școlar 2017-2018, populația școlară a Județului Galați era de 95.793, din care: în învățământul liceal - 18.007, studenți și cursanți înscriși în învățământul superior - 14.980. Un potențial public de 32.987 nu trebuie neglijat și orice investiție în proiecte și programe dedicate adolescenților trebuie privită ca o investiție în viitor. Ne propunem un program dedicat nevoilor culturale ale publicul format din adolescenți cu vârste cuprinse între 13-18 de ani (o categorie de beneficiari adesea neglijată de teatre), centrat pe problematica universului adolescentin, pe nevoia de exprimare a adolescenților, dar și a preocupărilor acestora. Pentru atragerea și fidelizarea publicului adolescentin, avem în vedere producerea de spectacole după texte din programa școlară, spectacole în care să fie implicați direct adolescenții, fie în distribuția spectacolului sau prin consultarea lor pe durata procesului de realizare a spectacolului.
- **PROIECTE DE ATRAGERE A SURSELOR EXTRABUGETARE** – Demararea de proiecte pe sistem partenerial în cadrul programelor cu finanțare europeană pentru atragerea de fonduri extrabugetare, dar și pentru promovarea calității actului cultural gălățean și consolidarea imaginii instituției prin asigurarea circulației internaționale a produsului cultural teatral românesc. Proiecte socio-culturale (spectacole, campanii de conștientizare, turnee, ateliere, seminarii) realizate în coproducție cu alte teatre sau în parteneriat cu diferite instituții, ONG-uri sau companii. Totodată, ne propunem să accesăm fonduri extrabugetare pentru reabilitarea, modernizarea și dotarea clădirii, precum și pentru înnoirea parcului auto al TDG.

4. strategia culturală, pentru întreaga perioadă de management:

Strategia culturală planificată pentru Teatrul Dramatic “Fani Tardini” în următorii patru ani va urmări consecvent obiectivele generale și specifice, cu scopul de a crește vizibilitatea, profesionalismul

și credibilitatea, astfel încât să își poată mări aria de referință și responsabilitate culturală. În acest context, strategia planificată vizează contribuția la dezvoltarea culturală a comunității prin realizarea și prezentarea unor producții teatrale moderne, diverse, valoroase și a unor activități culturale de anvergură care să reflecte tendințele actuale în arta teatrală, asigurând astfel o prezență constantă a instituției în circuitul cultural local, național, european și internațional.

Proiectele și programele elaborate – artistice și administrative – vin în sprijinul implementării coerente a noii perioade de dezvoltare și afirmare a Teatrului Dramatic în perioada 2019-2023 în vederea realizării obiectivului principal al strategiei pe etape consecutive și anume ca TDG să rămână deschis evenimentelor culturale și artistice desfășurate atât pe scenă, cât și în afara ei, cu scopul de a impune instituția în conștiința publică drept un centru cultural cu rol educativ și formator.

Designul tuturor activităților artistice și administrative elaborat conform noii viziuni manageriale a fost adecvat condițiilor materiale și resurselor umane existente, ținând cont și de contextul cultural și mai ales economic.

Programul pe care îl oferim Teatrului Dramatic „Fani Tardini” se intitulează „Teatru – Artă, Educație Socio-Culturală și Entertainment” și care are la bază programe și proiecte culturale definite ca o acțiune culturală unică, specifică, cu caracter inovațional ce cuprinde trei componente esențiale: artistică, educativă, socială, având ca scop final oferirea unui produs cultural care să satisfacă gustul publicului tradițional obișnuit cu spectacole în formula clasică, de a educa și forma o nouă generație de spectatori, precum și de a transforma Teatrul într-un agent al schimbării la nivel comunitar.

➤ Componenta artistică:

- promovarea dramaturgiei românești și universale, clasice, moderne și contemporane;
- descoperirea și susținerea tinerilor creatori: regizori, scenografi, coregrafi, dramaturgi, compozitori, muzicieni etc.;
- diversificarea ofertei culturale, de la performance-uri, teatru ca metodă de intervenție socială, la spectacole de teatru clasic;
- stimularea propunerilor culturale inovatoare și a experimentului teatral;
- colaborarea cu mari nume ale regiei și scenografiei românești care pot pune în valoare calitățile artiștilor TDG și îi pot conferi instituției o identitate mai bine definită în peisajul teatral existent.

➤ Componenta formativă:

- identificarea nevoilor culturale prin realizarea unui studiu sociologic profesionist pentru cunoașterea publicului și a poziționării pe piață a Teatrului Dramatic „Fani Tardini”;
- formarea profesională periodică a personalului artistic, tehnic și administrativ al instituției;
- primenirea corpului de actori cu tipologii diferite pentru creșterea performanței actoricești prin angajare sau colaborare;
- participarea la festivaluri interne și internaționale importante, precum și colaborarea cu instituții de spectacole din țară și din străinătate. Deschiderea către rețele internaționale de artele spectacolului poate să conducă spre un schimb de valori multidisciplinar;
- dezvoltarea unui cadru profesional de dezbateri;
- schimb de mijloace teatrale, de identități culturale, confruntarea trupei de actori cu personalități artistice diverse (regizori scenografi, coregrafi, muzicieni, teatrologi, dramaturgi etc.), familiarizarea trupei cu noi metode de lucru, cunoașterea de către publicul gălățean a artiștilor și modalităților de teatru modern prin realizarea de spectacole de tip *work in progress* sau *devised theatre*;
- spectacole în spații neconvenționale;
- dezvoltarea parteneriatelor și a schimburilor culturale.

➤ Componenta educativă:

- atragerea tineretului spre teatru și sporirea interesului tuturor categoriilor de spectatori pentru producții cu adevărat valoroase;
- realizarea de programe educative și sociale, în baza unei strategii coroborate cu oferta repertorială;
- spectacole de tip comunitar dedicate unor anumite categorii sociale sau spectacole umanitare dedicate copiilor din orfelinate și defavorizați sau spectacole interactive de Crăciun realizate împreună cu ONG-urile de profil din Galați, precum și spectacole de teatru ca intervenție socială;

- dezvoltarea educației și ridicarea nivelului cultural în rândul elevilor și studenților din Galați și din zonele limitrofe prin metode specifice teatrului;
- construirea cu ajutorul mijloacelor și procedeele teatrale a unei platforme de dialog social care să încurajeze dezbaterile și discuțiile non-formale;
- oferirea unor modele profesionale și umane de calitate în rândul tinerilor prin omagierea artiștilor consacrați ai Galațiului care au slujit cultura gălățeană.

5. strategia și planul de marketing:

Obiectivele de marketing propuse pentru mandatul 2016-2019 vizau satisfacerea unor nevoi de bază în ceea ce privește promovarea și marketingul activității Teatrului, care, deși sunt vitale pentru o instituție de spectacole modernă, nu se desfășurau la un nivel profesionist. În cei trei ani de mandat am reușit să ne atingem obiectivele de marketing propuse, respectiv:

- reorganizarea compartimentului Marketing Impresariat Artistic și angajarea unui Secretar PR;
- lansarea unui site nou al Teatrului, www.fanitardini.ro, care a devenit o adevărată bază de date referitoare la producțiile, actorii și infrastructura Teatrului;
- lansarea platformei de vânzare bilete online, bilete.fanitardini.ro;
- lansarea de conturi pe Social Media: Facebook, YouTube, Instagram;
- lansarea unui serviciu săptămânal de Newsletter;
- construirea unei baze de date aferente serviciului de Newsletter care, în iulie 2019, depășește 1.600 de destinatari;
- lansarea campaniei „Spectatorul lunii” de fidelizare a cumpărătorilor de bilete online (oferirea a două locuri la unul din spectacolele din repertoriul TDG cumpărătorului cu cele mai mari achiziții lunare de bilete online);
- atragerea de parteneri și sponsori care susțin financiar proiectele Teatrului;
- atragerea de parteneri care susțin mediatic activitatea Teatrului (promovarea programului

săptămânal/lunar de reprezentații, promovarea producțiilor noi, promovarea actorilor etc.);

- lansarea discuțiilor și obținerea acordurilor preliminare de la Primăria Municipiului Galați pentru modernizarea infrastructurii de afișaj stradal a Teatrului;
- realizarea, în cadrul edițiilor 2017 și 2018 ale Festivalului Național de Comedie de la Galați, cu ajutorul unor echipe de voluntari, a unor sondaje de opinie în rândul spectatorilor.

Inițiativele în domeniul Comunicare/Marketing demarate în mandatul anterior au crescut vizibil profilul Teatrului atât în ceea ce privește notorietatea, cât și deschiderea sa față de public/mass-media/parteneri/comunitate. Aceste rezultate bune, pe care Teatrul le-a obținut cu investiții aproape neglijabile din punct de vedere financiar, ne întăresc convingerea că activitățile de Comunicare/Marketing sunt de o importanță vitală pentru Teatru și ele trebuie să continue, la standarde chiar mai înalte.

Pornind de la această premisă, conducerea Teatrului își propune să bifeze următoarele realizări în mandatul 2019-2023 în termeni de Comunicare/Marketing:

➤ Compartimentul Marketing Impresariat Artistic:

- completarea compartimentului Marketing Impresariat Artistic cu un operator foto/video/design, astfel încât Teatrul să poată efectua *in-house* activitățile de fotografiere/filmare/tehnoredactare și să nu mai apeleze contra cost la terți;
- profesionalizarea membrilor compartimentului Marketing Impresariat Artistic;
- dotarea compartimentului Marketing Impresariat Artistic cu aparatura necesară în activitatea curentă (ex.: laptopuri, imprimantă/scaner, harduri de memorie externă, camere foto/video, consumabile etc);
- realizarea, prin instrumente online sau printr-un institut de sondare a opiniei publice, a unor cercetări de piață care să releve componența publicului din Galați, gusturile sale în materie de opțiuni culturale și de petrecere a timpului liber, disponibilitatea sa financiară, sursele de informare privind programul Teatrului, modalitățile preferate de plată a билетelor, tipul de conținut apreciat etc; aceste cercetări au rolul de a ajuta compartimentul

Marketing Impresariat Artistic să ajusteze și să eficientizeze politicile de vânzări în funcție de preferințele publicului.

➤ Public:

- instalarea unui POS la agenția de bilete a Teatrului;
- deschiderea unui punct secundar de vânzare a билетelor;
- identificarea și aplicarea de noi soluții de promovare a programului de reprezentații/activității Teatrului (ex.: aplicații, platforme de evenimente, canale online neaccesate până acum etc.);
- organizarea de evenimente care să îi permită publicului să interacționeze la nivel individual cu Teatrul (ex.: evenimente de tipul Ziua Porților Deschise, sesiuni de dialog online/offline cu actorii etc.);
- organizarea de mini-evenimente în semn de apreciere a publicului (ex.: flori de Dragobete și 8 Martie, măștișoare de 1 Martie etc.).

➤ Parteneri/sponsori:

- extinderea activității de vânzări *corporate* (pachete de bilete sau reprezentații cumpărate de un singur client sau de asocieri de clienți);
- atragerea de noi parteneri și sponsori;
- „fidelizarea” sponsorilor prin implicarea lor în campanii sau în finanțarea unor proiecte pe durata unei stagiuni;
- conceperea unui pachet de produse/servicii special pentru sponsori (ex.: pachet-cadou la premiere, pachet-cadou de final de an, Gala sponsorilor etc.).

➤ Mass-media:

- alimentarea constantă a presei cu conținut despre Teatru și activitățile sale;
- creșterea expunerii Teatrului în presa națională;
- stabilirea unor proceduri (seturi de măsuri) standard pentru evenimentele previzibile din planul anual de activități al Teatrului (ex.: procedură de promovare a unui spectacol nou; procedură de promovare a Festivalului Național de Comedie de la Galați etc.).

➤ CSR (Corporate Social Responsibility):

- conceperea și lansarea unor programe/campanii CSR cu concursul Compartimentului Artistic;
- conceperea și lansarea unui program de voluntariat;
- promovarea Teatrului și a orașului Galați prin dezvoltarea componentei de turism cultural (ex.: intrarea în cataloagele de turism, afișarea programului la hoteluri și în ghidurile turistice etc.).

➤ Instrumente de marketing:

- continuarea proiectului de modernizare a infrastructurii de afișaj stradal;
- creșterea surselor de venit prin extinderea gamei de produse vandabile (ex.: afișe cu autograf, fotografii cu autograf, tricouri, suveniruri etc.);
- valorificarea infrastructurii Teatrului (ex.: închirierea spațiilor pentru evenimente, ședințe foto/video etc.).

6. Programe propuse pentru întreaga perioadă de management:

Teatrul Dramatic Fani Tardini Galați propune pentru următorii patru o strategie repertorială foarte activă. Oferta de spectacole va fi făcută atât pe baza unui portofoliu de piese de largă diversitate, tematică și stilistică, mereu actuale prin mesajul lor, indiferent de epoca în care au fost scrise, cât și pe baza ofertei venite din partea regizorilor invitați să monteze în Teatru. Portofoliul va fi continuu adaptat la posibilitățile financiare și artistice ale TDG.

Programele propuse vizează, atât, diversificarea ofertei culturale și promovarea excelenței, a experimentului, a inovației, cât și educația prin teatru.

Structura programelor va fi următoarea:

- Programe din programul minimal pentru perioada 2019-2023;
- Programe din afara programului minimal.

Programe din programul minimal pentru perioada 2019-2023:

1. **“Teatru Pentru Adolescenți”** – program dedicat nevoilor culturale ale publicului format din adolescenți cu vârste cuprinse între 13 și 18 de ani, centrat pe problematica universului adolescentin, pe nevoia de exprimare a adolescenților, dar și a preocupărilor acestora. Vizează crearea de spectacole de teatru educațional după texte din programa școlară; producerea de spectacole tratând problemele ale universului adolescentin, inclusiv cu implicarea directă a adolescenților în distribuția spectacolului sau consultarea adolescenților pe durata procesului de realizare a spectacolului; co-producerea de spectacole în spații neconvenționale și alternative; formarea artiștilor tineri; conceperea și implementarea de proiecte de educație prin mijloace teatrale, precum „Impro Battle” între liceele din Galați sau „Olimpiada de Improvizatie” care să se desfășoare pe parcursul unei stagiuni și să implice echipe de improvizaatori din liceele din Galați.
În cadrul acestui program, Teatrul va avea în vedere și preluarea din mediul teatral independent a spectacolului *Privacy settings* realizat de Asociația Social Act Theatre. Cu o minimă investiție, acest proiect, care pune în discuție adicția față de rețelele de socializare și riscul ridicat prezentat de expunerea excesivă pe aceste canale de comunicare, în special a adolescenților, poate completa armonios repertoriul TDG.
2. **“ExperimentART”** – vizează crearea unor spectacole de tip atelier, testarea sau crearea unor texte noi, unor estetici noi, unor noi forme de teatru: teatru aplicat, teatru-forum, teatru realizat prin metoda *devised theatre*, teatru de tip *work in progress* etc., schimb de mijloace teatrale, de identități culturale, confruntarea trupei de actori cu personalități artistice diverse, familiarizarea trupei cu noi metode de lucru, cunoașterea de către publicul gălățean a artiștilor și modalităților de teatru modern; producerea de spectacole de teatru contemporan, în legătură directă cu realitatea; introducerea modelului de lucru cu dramaturgul; introducerea în circuitul teatral românesc a unor texte noi din dramaturgia internațională și românească nouă; sondarea potențialului spectacular al spațiilor neconvenționale din Galați; încurajarea și promovarea proiectelor independente prin găzduirea acestora sau prin coproducerea lor, susținând astfel demersurile artiștilor din mediul teatral independent.
3. **“Tineri Creatori”** – va asigura în continuare un obiectiv important al strategiei de management, acela de a prezenta publicului tânăr și nu numai, tinerii artiști (actori, regizori,

scenografi, coregrafi etc.) care debutează în domeniul artelor spectacolului sau au căpătat deja o notorietate;

4. **“Dimensiuni Contemporane Ale Dramaturgiei Românești și Universale”** – o preocupare constantă a Teatrului va rămâne aceea de a valorifica și promova importante texte ce aparțin unor dramaturgi consacrați ai secolelor XX și XXI, atât din sfera dramaturgiei românești, cât și universale; redescoperirea textelor din trecutul îndepărtat și trecutul apropiat și punerea lor în scenă într-un limbaj teatral contemporan; această reinventare vine să îmbunătățească oferta de spectacole a instituției.
5. **“Mari Clasici”** – programul acoperă setea de clasic a spectatorului de teatru rafinat, cu un anume bagaj cultural care empatizează cu marile nume ale dramaturgiei românești și universale și vizează producerea teatrului „de artă”; spectacole montate în stil clasic pentru cei care preferă să revadă opere sau artiști cunoscuți (se vor iniția și colaborări cu artiști cunoscuți din țară). Titlurile din cadrul acestui program oferă garanția succesului, popularitatea lor fiind demonstrată de longevitatea repertorială din teatre. Astfel de texte dramatice vor da posibilitatea actorilor să își pună în valoare calitățile artistice, oferind publicului bucuria unor spectacole importante.
6. **„Teatrul și școala – platformă educațională”** – una dintre cele mai sensibile preocupări manageriale va fi în sfera educației, iar teatrul rămâne în continuare o alternativă a accesului la cultură, alta decât cea oferită de literatura scrisă sau de media; sensibilizarea tinerei generații în fața fenomenului teatral cu ajutorul unor experiențe teatrale inedite; crearea unor spectacole de teatru educațional; dezvoltarea parteneriatelor cu instituții de învățământ și profil educațional din Galați; colaborarea cu Facultatea de Arte a Universității „Dunărea de Jos” Galați privind practica teatrală a viitorilor artiști sau prin implicarea directă a studenților în producțiile Teatrului; organizarea unor evenimente, în genul porți-deschise, prin intermediul cărora beneficiarul (publicul) se poate apropia de artiști sau a unui festivalul de teatru dedicat liceenilor și/sau studenților.
7. **Terapie Prin Comedie** – programul își propune, în primul rând, promovarea textelor comice din dramaturgia românească și universală; realizarea de producții valoroase care să asigure prezența Teatrului în Festivalul Național de Comedie Galați, dar și în cadrul manifestărilor de profil din țară; totodată, vom avea în vedere și realizarea unor spectacole de comedie care să satisfacă nevoia de relaxare, bună dispoziție și entertainment a beneficiarilor (comedii

bulevardiere, comedii bufe, comedii muzicale etc.).

8. **Festivalul Național de Comedie** – redobândirea titlaturii de “Capitala Comediei” pentru orașul Galați prin extinderea arealului de manifestări artistice din cadrul evenimentului și în spații alternative amplificând astfel gradul de adresabilitate, dar și prin transformarea evenimentului în festival internațional de teatru.

Programe din afara programului minimal:

1. **“Uși deschise la TDG”** – programul își propune, în primul rând, să ofere instituției mobilitate și deschidere pentru promovarea culturii gălățene la nivel national și internațional, prin crearea unor parteneriate și proiecte comune cu instituții de cultură din țară și din străinătate, prin participarea la proiecte europene sau găzduirea unor spectacole din spațiul occidental, prin participări la turnee sau schimburi culturale. Programul vizează și valorificarea potențialului cultural al orașului de la Dunăre prin promovarea oamenilor de cultură autohtoni: scriitori, artiști plastici, pictori, muzicieni, dansatori, compozitori etc. De asemenea, în cadrul acestui program, ne dorim să oferim deschidere profesională și “familiei” TDG (artiști, tehnicieni, personal administrativ) prin organizarea unor sesiuni de instruire, de ateliere de specialitate, workshop-uri, master class-uri sau schimburi de experiență;
2. **“Teatru în comunitate”** – programul își propune consolidarea poziției Teatrului de stakeholder implicat în comunitate. Asumarea și promovarea de către Teatru a unei atitudini proactive, morale și civice. Educarea publicului în spiritul unor valori precum: empatie, toleranță, tratament egal, unitate în diversitate, angajament civic, responsabilitate. Schimbarea percepției individuale și colective legată de Teatru ca instituție, de Teatru ca formă de artă, de oraș și de societate. Oferirea și promovarea de modele serioase din rândul actorilor, dar și din rândul publicului.
3. **Teatru în cetate** – animarea orașului prin oferirea unui program cultural divers pentru toate categoriile de public cu ocazia momentelor de sărbătoare ale vieții societății.
4. **Teatru aniversar** – prin intermediul acestui program ne vom sărbători artiștii ajunși la o vârstă respectabilă, care au un număr rotund de ani în teatru prin organizarea unor seri festive, ce vor cuprinde reprezentații ale unor spectacole în care sunt distribuiți sărbătorii, urmate de discuții cu publicul, petreceri în cinstea celor aniversați. De asemenea, vom marca prin evenimente dedicate zile importante cu caracter internațional sau mondial: Ziua Mondială a Teatrului, Ziua Mondială a Scriitorilor, Ziua Internațională a Poeziei, Ziua Internațională a Dansului, Ziua

Internațională a Muzeelor, Ziua Internațională a Femeii, Ziua Internațională a Bărbatului etc.

5. **TDG, Exprimă-te!** – vine în sprijinul dezvoltării profesionale a membrilor echipei artistice a TDG prin crearea unei platforme care să ofere șansa acestora de a-și descoperi noi valențe artistice. Astfel, vom invita actorii, regizorii și scenograful Teatrului să inițieze proiecte care să le pună în valoare talentul.

7. Proiectele din cadrul programelor:

Programele mai sus amintite au un caracter flexibil și vor avea proiecte diferite de la an la an care nu pot fi menționate în acest proiect de management. De pildă, dacă vorbim de coproducții, oricât de mult ne-am dori anumite texte, trebuie avut în vedere faptul că va exista o negociere cu teatrele care vin în întâmpinare. Ne vom regăsi în aceeași situație și atunci când vine vorba de regizori consacrați. Zona de interes privind o strategie unitară ne poate aparține, dar titlurile pieselor probabil că vor fi alese de aceștia. Din acest motiv vom da doar câteva exemple în cadrul programelor enunțate.

Propuneri de proiecte în cadrul programelor din programul minimal pentru perioada 2019-2023:

1. PROGRAMUL “Teatru Pentru Adolescenți”:

- *Profesorul de franceză* de Tudor Mușatescu;
- *Fluturii sunt liberi* de Leonard Gershe;
- *Pisica verde* de Elise Wilk;
- *Goana după fluturi* de Bogdan Amaru;
- Spectacole pe texte de autori din programa școlară: I. L. Caragiale, Ion Creangă, Vasile Alecsandri, Ioan Slavici, Eugene Ionesco;
- Spectacole special concepute pentru acest segment de public-generare de texte noi;
- Dramatizare după *Romanul adolescentului miop* de Mircea Eliade;
- Dramatizare după romanul *De veghe în lanul de secară* de J. D. Salinger;
- Proiecte de educație prin mijloace teatrale – “Olimpiada de Improvizație”;
- *Romeo și Julieta* de William Shakespeare;
- Preluarea din mediul teatral independent a spectacolului *Privacy settings* realizat de Asociația Social Act Theatre;

- Adaptare scenică după *Aventurile unei fete cuminți* de Simone de Beauvoir;

2. PROGRAMUL “ExperimentART”:

- Spectacole realizate pe texte noi, pe metoda *work in progress* – generare de text – introducerea modelului de lucru cu dramaturgul;
- Găzduirea de proiecte independente sau coproducții în parteneriat cu asociații culturale sau companii particulare;
- Text *work in progress* de Csaba Székely;
- Text *work in progress* de Mimi Brănescu;
- Text *work in progress* de Leta Popescu;
- Text *work in progress* de alți dramaturgi contemporani: Ștefan Peca, Elise Wilk, Mihai Ignat, Gianina Cărbunariu etc.;
- Spectacol realizat de Gianina Cărbunariu;
- Spectacole pe texte noi (scrise în urmă cu cel mult 3 ani de la realizarea proiectului);
- Spectacole de teatru-sport;
- Spectacole de tip One-man/woman-show, monodramă, recital actoricesc;
- Proiect pilot – Centrul de Scriere Dramatică: „În căutarea identității”. Acest proiect de scriere dramatică va fi realizat în colaborare cu Universitatea „Dunărea de Jos” și Facultatea de Arte Galați și va fi susținut de scenaristul și dramaturgul Mimi Brănescu. Obiectivul proiectului vizează încurajarea dramaturgiei românești contemporane (cu precădere a genului comic), lucrul de tip laborator specific unui proces de creație, precum și descoperirea unor posibili dramaturgi autohtoni.

3. PROGRAMUL “Tineri Creatori”:

Realist vorbind, în acest moment este imposibil de prezentat o listă cu toate proiectele care vor fi realizate în cadrul acestui program, pentru simplul motiv că va trebui, mai întâi, să selectăm regizorii, să îi antamăm și apoi să stabilim titlurile. Ceea ce putem face, totuși, este să propunem o serie de regizori tineri și să le lăsăm libertatea de a alege.

- Regizori vizați pentru acest program: Bobi Pricop, Vlad Cristache, Dragoș Alexandru Mușoiu, Horia Suru, Radu Apostol, Alexandru Berceanu, Gianina

Cărbunariu, Catinca Drăgănescu, Vera Ion, Carmen Lidia Vidu, David Schwartz, Eugen Gyemant, Alexandru Mâzgăreanu, Adrian Iclenzan, Cristian Ban etc.;

- Spectacol în lucru *Rock Art Show* pe texte de Dumitru Solomon, regia Andreea Ciocârlan.

4. PROGRAMUL “Dimensiuni Contemporane Ale Dramaturgiei Românești și Universale”:

Sunt programe care vor avea proiecte diferite de la an la și care nu pot fi menționate în acest proiect de management. Oricât de mult ne-am dori anumite texte, va trebui să purtăm negocieri cu regizorii care ne vin în întâmpinare. Zona în care dorim să ne încadrăm cu programul pentru o strategie unitară ne poate aparține, dar titlurile pieselor probabil că vor fi alese de regizori.

5. PROGRAMUL “Mari Clasici”:

- *Mizantropul* de Molière;
- *Titanic vals* de Tudor Mușatescu;
- *Hamlet* de William Shakespeare;
- *Escu* de Tudor Mușatescu;
- *Omul care a văzut moartea* de Victor Eftimiu;
- *Idolul și Ion Anapoda* de G.M. Zamfirescu;
- *D-ale carnavalului* de I. L. Caragiale;
- *Gaițele* de Alexandru Kirițescu;
- *Doamna ministru* de Branislav Nușici;
- *Un tramvai numit dorință* de Tennessee Williams;
- *Slugă la doi stăpâni* de Carlo Goldoni;
- *Revizorul* de Nikolai Vasilievici Gogol.

6. PROGRAMUL „Teatrul și școala – platformă educațională”:

- Festival de teatru pentru elevi și/sau studenți
- Proiecte anuale de colaborare cu Facultatea de Arte a Universității „Dunărea de Jos” Galați care vizează implicarea directă a studenților în producțiile Teatrului;

- Proiecte de stagiere – prezentarea spectacolelor de licență ale absolvenților din cadrul Facultății de Arte Galați, departamentul artele spectacolului;
- Proiectul “În vizită la...teatru!” – proiectul va fi realizat împreună cu Inspectoratul Școlar Județean din Galați sau cu unități de învățământ din Galați și va presupune organizarea unor vizite care să ofere experiențe inedite pentru copii și elevii (13-18 ani) din județ care vor avea, astfel, posibilitatea să pătrundă în “culisele” teatrului, să viziteze atelierele sau celelalte spații adiacente, să asiste la repetiții și să se bucure de o serie de jocuri teatrale susținute de actorii teatrului.

7. PROGRAMUL Terapie Prin Comedie:

Această secțiune va cuprinde realizarea a minimum o comedie pe stagiune, de cea mai bună calitate, selectată dintr-o plajă largă a genului comic: farsă, satiră, vodevil, comedie neagră, comedie muzicală, comedie de bulevard, commedia dell arte, clovnerii musicale, teatru absurd etc.).

8. PROGRAMUL Festivalul Național de Comedie:

Această secțiune va cuprinde o selecție de minimum 15 spectacole de comedie, de cea mai bună calitate, selectate cu mare grijă de către un selecționar profesionist dintr-o plajă largă a genului comic: farsă, satiră, vodevil, comedie neagră, comedie muzicală, comedie de bulevard, commedia dell arte, clovnerii musicale, teatru de improvizație, stand-up comedy, teatru absurd etc.). Fiecare dintre cele patru ediții de Festival organizate în perioada raportată vor include în programul de manifestări și secțiuni teoretice: colocvii, conferințe; ateliere de specialitate, workshopuri; expoziții; lasări de carte etc.

Programe din afara programului minimal:

1. PROGRAMUL Uși deschise la TDG:

- Participarea la festivaluri de gen din țară și străinătate;
- Proiecte de parteneriat cu instituții de profil pentru schimburi culturale;
- Proiecte de specializare pentru dezvoltarea profesională a angajaților TDG prin organizarea unor ateliere, workshop-uri, seminarii, sesiuni de instruire, master class-

- uri, schimburi de experiență, întâlniri cu specialiști din domeniu etc.;
- Proiecte de calificare – formarea de personal calificat în managementul proiectelor cu finanțare națională și europeană;
- Proiectul “Teatrul și Cartea” realizat în parteneriat cu Antares – Uniunea Scriitorilor din Romania – Filiala Galați-Brăila și Biblioteca Județeană „V. A. Urechia” – instituția va găzdui lansări de carte ale scriitorilor autohtoni;
- Proiectul “Teatrul și Arta” realizat în parteneriat cu Facultatea de Arte din Galați, secția de Pictură, UAP Galați, Athanor sau artiști independenți din țară și străinătate – instituția va găzdui expoziții, vernisaje etc.;

2. PROGRAMUL Teatru în comunitate:

- Proiecte comunitare sau umanitare în colaborare cu ONG-uri, entități sau asociații de entități din Galați;
- Implicarea în Campania Artiști pentru Artiști lansată anual de UNITER;
- Proiect de conștientizare a importanței donării de sânge, prin intermediul căruia actorii și ceilalți angajați ai Teatrului donează sânge în mod regulat, iar Teatrul promovează activitatea Centrului Regional de Transfuzie Sanguină Galați și nevoia de sânge din spitalele românești;
- Campania *Stop dependenței!* ce vizează conștientizarea cu privire la pericolele asociate dependențelor de orice fel (alcool, droguri, jocuri de noroc etc.);
- Campania *Vocuher la Teatru!* ce vizează lărgirea accesului la cultură către persoanele cu venituri mici sau fără venit.
- Campania *Teatru Verde!* ce vizează conștientizarea publicului cu privire la importanța protejării mediului înconjurător și angajarea publicului în activități ecologice inițiate de Teatru.

3. PROGRAMUL Teatrul în cetate:

- Manifestări artistice organizate cu ocazia “Zilei Poetului Național Mihai Eminescu”: recital de poezie în Parcul Eminescu susținut de actorii TDG;
- Manifestări cultural-artistice cu ocazia “Zilei Naționale a României”;
- Manifestări culturale cu ocazia Serbărilor Galațiului;

- Manifestări culturale cu ocazia Zilei Imnului Național;
- Manifestări culturale cu ocazia Zilei Drapelului Național.

4. PROGRAMUL Teatru aniversar:

- Proiect de omagiere a artiștilor ajunși la o vârstă respectabilă, care au un număr rotund de ani în teatru prin organizarea unor seri festive, ce vor cuprinde reprezentații ale unor spectacole în care sunt distribuiți sărbătoriții, urmate de discuții cu publicul, petreceri în cinstea celor aniversați.
- Manifestări culturale cu ocazia Zilei Mondiale a Teatrului;
- Manifestări culturale cu ocazia Zilei Mondiale a Scriitorilor;
- Manifestări culturale cu ocazia Zilei Internaționale a Poeziei;
- Manifestări culturale cu ocazia Zilei Internaționale a Dansului;
- Manifestări culturale cu ocazia Zilei Internaționale a Muzeelor;
- Manifestări culturale cu ocazia Zilei Internaționale a Femeii;
- Manifestări culturale cu ocazia Zilei Internaționale a Bărbatului.

5. PROGRAMUL TDG, Exprimă-te!:

- Spectacole realizate de artiști tineri din cadrul Teatrului Dramatic „Fani Tardini” (în funcție de proiectul propus se vor coopta și colaboratori din afara instituției).

8. alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management:

- închirierea sălilor pentru activități culturale;
- organizarea unor evenimente culturale legate de sărbători precum Paște, Crăciun etc.;
- seri de teatru-dezbatere;
- spectacole lectură;
- spectacole de teatru în stradă;
- reluarea unor spectacole din repertoriu;
- găzduirea altor spectacole din mediul teatral de stat sau independent;
- colaborarea cu ONG-uri în vederea organizării unor spectacole caritabile;

- organizarea de evenimente de tip crowdfunding pentru diverse cauze comunitare sau sociale;
- organizarea de conferințe, seminarii etc.

F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției publice de cultură, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse:

1. Proiectul de buget de venituri și cheltuieli pe perioada managementului:

| Nr.crt | Categorii | Anul 2019 | Anul 2020 | Anul 2021 | Anul 2022 | Anul 2023 |
|--------|--|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| (1) | (2) | (3) | (4) | (5) | (6) | (7) |
| 1. | TOTAL VENITURI, din care: | 8.330.000 | 8.940.000 | 8.890.000 | 8.940.000 | 8.940.000 |
| | 1.a. venituri proprii, din care | 460.000 | 485.000 | 498.000 | 505.000 | 515.000 |
| | 1.a.1. venituri din activitatea de bază | 400.000 | 410.000 | 420.000 | 425.000 | 430.000 |
| | 1.a.2. surse atrase | 35.000 | 45.000 | 46.000 | 47.000 | 50.000 |
| | 1.a.3. alte venituri proprii: | 25.000 | 30.000 | 32.000 | 33.000 | 35.000 |
| | 1.b. subvenții/alocații | 7.870.000 | 8.455.000 | 8.392.000 | 8.435.000 | 8.425.000 |
| | 1.c. alte venituri | | | | | |
| 2. | TOTAL CHELTUIELI, din care | 8.330.000 | 8.940.000 | 8.890.000 | 8.940.000 | 8.940.000 |
| | | | | | | |

| | | | | | | |
|--|---|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| | | 5.680.000 | 6.000.000 | 6.100.000 | 6.150.000 | 6.150.000 |
| | 2.a. Cheltuieli de personal, din care | | | | | |
| | 2.a.1. Cheltuieli cu salariile | 5.520.000 | 5.800.000 | 5.850.000 | 5.900.000 | 5.900.000 |
| | 2.a.2. Alte cheltuieli de personal | 160.000 | 200.000 | 250.000 | 250.000 | 250.000 |
| | 2.b. Cheltuieli cu bunuri și servicii, din care | | | | | |
| | 2.b.1. Cheltuieli pentru proiecte | 1.700.000 | 1.500.000 | 1.500.000 | 1.500.000 | 1.500.000 |
| | 2.b.2. Cheltuieli cu colaboratorii | 200.000 | 190.000 | 200.000 | 200.000 | 200.000 |
| | 2.b.3. Cheltuieli pentru reparații curente | 50.000 | 40.000 | 30.000 | 20.000 | 20.000 |
| | 2.b.4. Cheltuieli de întreținere | 60.000 | 60.000 | 60.000 | 65.000 | 65.000 |
| | 2.b.5. Alte cheltuieli cu bunuri și servicii | 140.000 | 150.000 | 150.000 | 155.000 | 155.000 |

| | | | | | | |
|--|----------------------------|---|---------|---------|---------|---------|
| | 2.c. Cheltuieli de capital | - | 500.000 | 300.000 | 300.000 | 300.000 |
|--|----------------------------|---|---------|---------|---------|---------|

2. Numărul estimat al beneficiarilor pentru perioada managementului:

2.1. la sediu:

| | Număr minim de beneficiari estimat |
|-------------|------------------------------------|
| 2019 | 20.000 |
| 2020 | 21.000 |
| 2021 | 21.500 |
| 2022 | 22.000 |
| 2023 | 22.500 |

2.2. în afara sediului:

| | Număr minim de beneficiari estimat |
|-------------|------------------------------------|
| 2019 | 3.000 |
| 2020 | 3.300 |
| 2021 | 3.400 |
| 2022 | 3.500 |
| 2023 | 3.600 |

3. Programul minimal estimat pentru perioada de management aprobată:

(Tabelul, pe pagina următoare.)

| Nr. Crt. | Program | Scurta descriere a programului | Nr. proiecte în cadrul programului | Denumirea proiectului | Buget prevazut pe program*3) (lei) |
|--|---|--|------------------------------------|--|------------------------------------|
| Primul an de management 2019-2020 | | | | | |
| 1. | Teatru Pentru Adolescenți | Program dedicat nevoilor culturale ale publicului format din adolescenți (13-18 de ani). | 1 | <i>Privacy settings</i> preluare de spectacol de la Asociația Social Act Theatre | 10.000 |
| 2 | ExperimentART | Spectacole de tip atelier, testarea sau crearea unor texte noi, unor estetici noi, unor noi forme de teatru. | 2 | <i>Text work in progress</i> de Leta Popescu Spectacol de tip One-man/woman-show, monodramă, recital actoricesc | 100.000 |
| 3 | Tineri Creatori | Lucru cu tineri artiști care debutează sau au căpătat deja o notorietate | 1 | <i>Rock Art Show</i> pe texte de Dumitru Solomon | 60.000 |
| 4 | Dimensiuni Contemporane Ale Dramaturgiei Românești și Universale | Valorificarea textelor din sfera dramaturgiei românești și universale a secolelor XX și XXI | 1 | Spectacol de teatru în regia Cristian Ban | 70.000 |
| 5 | Mari Clasici | Programul acoperă setea de clasic a spectatorului de teatru rafinat; vizează producerea teatrului „de artă” | 1 | <i>Titanic vals</i> de Tudor Mușatescu | 30.000 |
| 6 | Teatrul și școala – platformă educațională | Teatrul ca o alternativă a accesului la cultură, alta decât | 1 | Festival de teatru pentru elevi și/sau studenți | 40.000 |

| | | | | | |
|---|---|--|-----|---|----------------|
| | | cea oferită de literatura scrisă sau de media; sensibilizarea tinerei generații în fața fenomenului teatral | | | |
| 7 | Terapie Prin Comedie | Programul își propune promovarea textelor comice din dramaturgia românească și universală | 1 | Spectacol de comedie | 100.000 |
| 8 | Festivalul Național de Comedie | Selecție de minimum 15 spectacole de comedie; secțiuni teoretice | ≥15 | ≥15 Spectacole de comedie | 360.000 |
| Al doilea an de management 2020-2021 | | | | | |
| 1. | Teatru Pentru Adolescenți | Program dedicat nevoilor culturale ale publicul format din adolescenți (13-18 de ani). | 1 | <i>Profesorul de franceză de Tudor Mușatescu</i> | 50.000 |
| 2 | ExperimentART | Spectacole de tip atelier, testarea sau crearea unor texte noi, unor estetici noi, unor noi forme de teatru. | 1 | Spectacol de tip One-man/woman-show, monodramă, recital actoricesc | 20.000 |
| 3 | Tineri Creatori | Lucru cu tineri artiști care debutează sau au căpătat deja o notorietate | 1 | Spectacol de teatru în regia Dragoș Alexandru Mușoiu | 75.000 |
| 4 | Dimensiuni Contemporane Ale Dramaturgiei Românești și Universale | Valorificarea textelor din sfera dramaturgiei românești și universale a secolelor XX și XXI | 1 | Spectacol de teatru în regia Cristi Juncu | 100.000 |

| | | | | | |
|--|---|---|-----|---|---------|
| 5 | Mari Clasici | Programul acoperă setea de clasic a spectatorului de teatru rafinat; vizează producerea teatrului „de artă” | 1 | <i>Mizantropul de Molière</i> | 100.000 |
| 6 | Teatrul și școala – platformă educațională | Teatrul ca o alternativă a accesului la cultură, alta decât cea oferită de literatura scrisă sau de media; sensibilizarea tinerei generații în fața fenomenului teatral | 1 | Festival de teatru pentru elevi și/sau studenți | 50.000 |
| 7 | Terapie Prin Comedie | Programul își propune promovarea textelor comice din dramaturgia românească și universală | 1 | Spectacol de comedie | 100.000 |
| 8 | Festivalul Național de Comedie | Selecție de minimum 15 spectacole de comedie; secțiuni teoretice | ≥15 | ≥15 Spectacole de comedie | 500.000 |
| Al treilea an de management 2021-2022 | | | | | |
| 1. | Teatru Pentru Adolescenți | Program dedicat nevoilor culturale ale publicul format din adolescenți (13-18 de ani). | 1 | <i>Fluturii sunt liberi</i> de Leonard Gershe | 60.000 |
| 2 | ExperimentART | Spectacole de tip atelier, testarea sau crearea unor texte noi, unor estetici noi, unor noi forme de teatru. | 2 | Centrul de Scriere Dramatică: „În căutarea identității” Spectacol de tip One-man/woman-show, | 70.000 |

| | | | | monodramă, recital actoricesc | |
|---|---|---|-----|---|---------|
| 3 | Tineri Creatori | Lucru cu tineri artiști care debutează sau au căpătat deja o notorietate | 1 | Spectacol de teatru în regia Vlad Cristache | 80.000 |
| 4 | Dimensiuni Contemporane Ale Dramaturgiei Românești și Universale | Valorificarea textelor din sfera dramaturgiei românești și universale a secolelor XX și XXI | 1 | Spectacol de teatru în regia Vlad Massaci | 80.000 |
| 5 | Mari Clasici | Programul acoperă setea de clasic a spectatorului de teatru rafinat; vizează producerea teatrului „de artă” | 1 | <i>Slugă la doi stăpâni</i> de Carlo Goldoni | 80.000 |
| 6 | Teatrul și școala – platformă educațională | Teatrul ca o alternativă a accesului la cultură, alta decât cea oferită de literatura scrisă sau de media; sensibilizarea tinerei generații în fața fenomenului teatral | 1 | Festival de teatru pentru elevi și/sau studenți | 55.000 |
| 7 | Terapie Prin Comedie | Programul își propune promovarea textelor comice din dramaturgia românească și universală | 1 | Spectacol de comedie | 100.000 |
| 8 | Festivalul Național de Comedie | Selecție de minimum 15 spectacole de comedie; secțiuni teoretice | ≥15 | ≥15 Spectacole de comedie | 550.000 |

| Al patrulea an de management 2022-2023 | | | | | |
|--|--|---|---|--|---------|
| 1. | Teatru Pentru Adolescenți | Program dedicat nevoilor culturale ale publicului format din adolescenți (13-18 de ani). | 1 | Olimpiada de Improvizație | 30.000 |
| 2 | ExperimentART | Spectacole de tip atelier, testarea sau crearea unor texte noi, unor estetici noi, unor noi forme de teatru. | 1 | <i>Text work in progress</i> selectat din cadrul Centrului de Scriere Dramatică: „În căutarea identității” | 50.000 |
| 3 | Tineri Creatori | Lucru cu tineri artiști care debutează sau au căpătat deja o notorietate | 1 | Spectacol de teatru în regia Alexandru Măzgăreanu | 80.000 |
| 4 | Dimensiuni Contemporane Ale Dramaturgiei Românești și Universale | Valorificarea textelor din sfera dramaturgiei românești și universale a secolelor XX și XXI | 1 | Spectacol de teatru în regia Radu Apostol | 85.000 |
| 5 | Mari Clasici | Programul acoperă setea de clasic a spectatorului de teatru rafinat; vizează producerea teatrului „de artă” | 1 | <i>Hamlet</i> de William Shakespeare | 200.000 |
| 6 | Teatrul și școala – platformă educațională | Teatrul ca o alternativă a accesului la cultură, alta decât cea oferită de literatura scrisă sau de media; sensibilizarea tinerei generații în fața fenomenului | 1 | Festival de teatru pentru elevi și/sau studenți | 60.000 |

| | | | | | |
|---|---------------------------------------|---|-----|-----------------------------|----------------|
| | | teatral | | | |
| 7 | Terapie Prin Comedie | Programul își propune promovarea textelor comice din dramaturgia românească și universală | 1 | Spectacol de comedie | 100.000 |
| 8 | Festivalul Național de Comedie | Selecție de minimum 15 spectacole de comedie; secțiuni teoretice | ≥15 | ≥15 Spectacole de comedie | 600.000 |

Cuvânt de încheiere

După încheierea cu succes a mandatului anterior, în timpul căruia Teatrul Dramatic „Fani Tardini” Galați a realizat **15 premiere**, a fost invitat să participe la **29 de festivaluri de teatru** (21 secția dramă și 8 secția păpuși), a reluat 10 spectacole indisponibile din cauza stării de sănătate a unor actori, a prezentat 427 de spectacole, a organizat și găzduit 153 de evenimente culturale (expoziții, concerte, recitaluri, serbări, festivaluri etc.) și a organizat două ediții și o Gală a Festivalului Național de Comedie – evenimente la care au participat **74.455 de spectatori plătitori** și **73.793 de spectatori neplătitori** –, acum este onorat să culeagă roadele acestor activități, a fost recompensat cu două premii importante (Premiul pentru Cel Mai Bun Actor pentru rolul "Tom" acordat actorului Ciprian Brașoveanu și Premiul pentru Cea Mai Bună Scenografie – Ioan Bocoș, pentru spectacolul "Fat Pig" prezentat în cadrul Festivalului Internațional al Teatrului de Studio, ediția a XXI - a, Pitești 2017) și a fost selectat la ediția 2019 a prestigiosului Festival Național de Teatru București, conducerea Teatrului Dramatic „Fani Tardini” privește cu încredere spre mandatul 2019-2023 și este nerăbdătoare să continue lucrul la consolidarea profilului Teatrului în comunitatea locală și culturală și la educarea publicului său, pe care îl servește neobosit din 1955. Mizăm, în atingerea acestor scopuri, pe sprijinul neîntrerupt al ordonatorului principal de credite – Primăria și Consiliul Local al Municipiului Galați.

Președinte de ședință,

MODELUL-CADRU AL CONTRACTULUI DE MANAGEMENT

Încheiat în temeiul Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, cu modificările și completările ulterioare, denumită în continuare ordonanța de urgență

CAP. I

Părțile contractante

ART. 1

(1) Consiliul Local Galati cu sediul în Galati, Str. Domneasca nr.54, denumit în continuare **autoritatea**, prin reprezentant legal Ionut Florin Pucheanu, primar al municipiului Galati, în calitate de ordonator principal de credite și

(2) Domnul Toma Florin, domiciliat în _____, posesoare/posesor a/al cărții de identitate seria _____, eliberată de _____ la data de _____ CNP _____, în calitate de manager, funcție corespunzătoare celei de director general/director, prevăzută în legislația în vigoare privind salarizarea, al Teatrului Dramatic "Fani Tradini" Galati, denumit în continuare **manager**, au încheiat prezentul contract de management, cu respectarea următoarelor clauze:

CAP. II

Obiectul contractului

ART. 2

Prin prezentul contract, autoritatea încredințează managerului mandatul de a asigura conducerea și buna administrare a Teatrului Dramatic "Fani Tardini" Galati, denumită în continuare instituția, pe baza proiectului de management aprobat, în schimbul plății unei remunerații.

CAP. III

Durata contractului

ART. 3

(1) Prezentul contract se încheie pe durată determinată, producând efecte de la data de până la data de, data încetării termenului pentru care a fost întocmit și aprobat proiectul de management, prevăzut în anexa nr. 1, care face parte integrantă din prezentul contract.

(2) În cazul în care managerul deține o funcție de execuție sau de conducere în aceeași instituție ori în altă instituție de cultură, contractul individual de muncă pentru funcția respectivă se suspendă pe durata derulării contractului de management.

CAP. IV

Remunerația managerului

ART. 4

(1) Pentru activitatea prestată conform dispozițiilor prezentului contract, managerul beneficiază de o remunerație lunară al cărei quantum brut este cel corespunzător funcției de manager (director general/director), gradul, clasa de salarizare, respectiv de lei/lunar, din care se rețin impozitul și contribuțiile la bugetul asigurărilor sociale de stat, bugetul asigurărilor pentru șomaj și bugetul Fondului național unic de asigurări sociale de sănătate.

(2) Remunerația prevăzută la alin. (1) se acordă managerului din bugetul instituției la data de a fiecărei luni.

CAP. V

Drepturile și obligațiile părților

ART. 5

(1) Managerul are, în principal, următoarele drepturi:

- a) să beneficieze de condiții corespunzătoare pentru realizarea obiectului prezentului contract;
- b) să primească remunerația prevăzută la art. 4 pentru activitatea prestată conform dispozițiilor prezentului contract;

c) să beneficieze de locuință de serviciu în cazul în care nu are domiciliul în localitatea în care instituția își are sediul sau să primească, din bugetul autorității, o sumă lunară forfetară neimpozabilă, în cuantum de până la 50% din câștigul salarial mediu net pe economie, pentru a-și asigura cazarea;

d) să beneficieze lunar de decontarea cheltuielilor de transport pentru două deplasări dus-întors în localitatea de domiciliu, în condițiile legii;

e) să beneficieze de timp de odihnă anual, în număr de zile, asimilabil concediului de odihnă aferent personalului contractual din instituțiile bugetare, precum și de indemnizația aferentă;

f) să beneficieze de zile libere plătite pentru sărbătorile legale, evenimente familiale deosebite, acordate în condițiile prevăzute de legislația muncii, aplicabilă personalului contractual;

g) să beneficieze de concediu medical potrivit legii;

h) să beneficieze de decontarea cheltuielilor de delegare în interesul serviciului, în limita și în condițiile prevăzute pentru personalul din cadrul instituțiilor publice;

i) să asigure pe perioada absenței motivate din instituție continuarea procesului managerial, prin desemnarea unei persoane care să exercite prerogativele de conducere și reprezentare ale acestuia;

j) să încheie contracte individuale de muncă, contracte civile, precum și contracte privind dreptul de autor și drepturile conexe, fără ca durata acestora să depășească cu mai mult de un an durata contractului de management;

k) să formuleze, în cuprinsul raportului de activitate, propuneri motivate privind modificarea clauzelor prezentului contract și/sau să propună noi proiecte pentru următoarea perioadă de raportare, cu respectarea cadrului general instituit prin proiectul de management, a bugetului aprobat și a legislației specifice;

l) să reanalizeze sumele necesare realizării programului minimal, în raport cu valorile asumate prin angajamentele luate în proiectul de management, și să renegocieze anual programul minimal în funcție de bugetul alocat de autoritate pentru derularea contractului de management; rezultatele negocierilor vor face obiectul unor acte adiționale, părți integrante ale prezentului contract, conform dispozițiilor art. 25 alin. (2) din ordonanța de urgență;

m) să depună, în cazul reorganizării instituției de către autoritate, un nou proiect de management, adaptat noii forme organizatorice a instituției, în termen de 45 de zile de la adoptarea actelor administrative sau normative de punere în aplicare a reorganizării instituției;

n) să prezinte un nou proiect de management, în cazul în care rezultatul evaluării finale este mai mare sau egal cu 9, elaborat în conformitate cu cerințele caietului de obiective întocmit de autoritate, în condițiile legii;

o) să participe, în calitate de autor sau, după caz, de artist interpret sau executant, potrivit dispozițiilor Legii nr. 8/1996 privind dreptul de autor și drepturile conexe, cu modificările și completările ulterioare, la realizarea, în mod direct sau indirect, de proiecte în cadrul instituției pe care o conduce, dar numai în cazul în care acesta are studii de specialitate corespunzătoare sau experiența necesară, în condițiile legii;

p)..... (alte drepturi stabilite de părți, în condițiile legii).

(2) Managerul are, în principal, următoarele obligații:

a) să asigure conducerea și buna administrare a activității instituției pe care o reprezintă;

b) să elaboreze și să propună spre aprobare autorității proiectul de buget al instituției și statul de funcții al instituției;

c) să reprezinte instituția în raporturile cu terții;

d) să încheie acte juridice în numele și pe seama instituției, în limitele de competență stabilite prin prezentul contract;

e) să răspundă, potrivit legii, de angajarea, lichidarea și ordonanțarea cheltuielilor, în limita creditelor de angajament și creditelor bugetare repartizate și aprobate, de realizarea veniturilor și de integritatea bunurilor încredințate instituției pe care o conduce;

f) să răspundă, potrivit legii, de organizarea și ținerea la zi a contabilității și de prezentarea la termen a situațiilor financiare asupra situației patrimoniului aflat în administrare și execuției bugetare, de organizarea sistemului de monitorizare a programului de achiziții publice și a programului de lucrări de investiții publice, de organizarea evidenței programelor, inclusiv a indicatorilor aferenți acestora, și de organizarea și ținerea la zi a evidenței patrimoniului, conform prevederilor legale;

g) să decidă, în calitate de ordonator de credite, asupra modului de utilizare a bugetului aprobat pentru instituție, cu respectarea prevederilor legale;

h) să îndeplinească angajamentele asumate prin proiectul de management, prevăzut în anexa nr. 1 la prezentul contract;

i) să îndeplinească programele și proiectele asumate în cadrul programului minimal propriu prevăzut în anexa nr. 2 la prezentul contract, raportat la resursele alocate de către autoritate;

j) să asigure respectarea destinației subvențiilor/alocațiilor bugetare aprobate de autoritate;

k) să înainteze autorității situațiile financiare trimestriale și anuale, încadrându-se în termenele stabilite de lege;

l) să înainteze autorității raportul de activitate anual, în termen de 30 de zile de la termenul stabilit de autoritate pentru depunerea situațiilor financiare anuale;

m) să înainteze autorității propuneri privind actualizarea regulamentului de organizare și funcționare, precum și să dispună măsurile necesare pentru elaborarea și/sau dezvoltarea sistemului de control intern/managerial;

n) să înștiințeze autoritatea cu privire la delegarea temporară a competențelor în perioada în care se află în imposibilitatea de a conduce instituția;

o) să selecteze, să angajeze și/sau să concedieze personalul salariat, în condițiile legii;

- p) să negocieze clauzele contractelor încheiate conform prevederilor Codului civil sau conform legilor speciale, în condițiile legii;
- q) să dispună efectuarea evaluărilor anuale ale performanțelor salariaților, în condițiile legii;
- r) să stabilească măsuri privind protecția muncii și să faciliteze cunoașterea de către salariați a normelor de securitate a muncii;
- s) să depună declarația de avere și de interese în termenul stabilit de lege, la persoana responsabilă, în acest sens, din cadrul instituției;
- t) să înștiințeze autoritatea cu privire la deplasările pe care le va efectua în străinătate în interes de serviciu;
- u) în cazul în care nu a finalizat cursurile de atestare în domeniul managementului anterior încheierii prezentului contract, să participe, în termen de un an de la semnarea contractului de management, la cursurile de atestare în domeniul managementului, cursuri special organizate de către Institutul Național pentru Cercetare și Formare Culturală, instituție aflată în subordinea Ministerului Culturii;
- v) să ceseze instituției pe care o conduce în baza prezentului contract de management drepturile patrimoniale, conform contractului de cesiune încheiat între manager și autoritate în condițiile Legii nr. 8/1996, pentru operele de creație intelectuală la a căror realizare participă în mod direct sau indirect și pentru care sunt utilizate resursele instituției;
- w) să păstreze confidențialitatea asupra datelor și informațiilor referitoare la activitatea instituției, care au un astfel de caracter sau care sunt stabilite ca având un astfel de caracter de către lege;
- x) să ia măsuri pentru asigurarea pazei instituției și a serviciilor de prevenire și stingere a incendiilor;
- y) să nu desfășoare activități sau manifestări de natură să prejudicieze interesul și prestigiul instituției;
- z) (alte obligații stabilite de părți, în condițiile legii).

ART. 6

(1) Autoritatea are, în principal, următoarele drepturi:

- a) să efectueze evaluarea anuală și finală a managementului, pe baza Regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a evaluării managementului, verificând modul în care au fost realizate obligațiile asumate prin prezentul contract, în raport cu resursele financiare alocate;
- b) să verifice modul în care sunt respectate clauzele contractuale de către manager și să solicite acestuia îndeplinirea sarcinilor, programelor și a celorlalte obligații asumate prin semnarea prezentului contract, în cadrul evaluărilor anuale și/sau finale ale managementului;
- c) să reanalizeze sumele necesare realizării programului, în raport cu angajamentele propuse de manager în proiectul de management, și să negocieze anual programul minimal, în funcție de bugetul aprobat de autoritate, cu asigurarea cheltuielilor de întreținere și funcționare pe întreg anul bugetar; rezultatele negocierilor vor face obiectul actelor adiționale, părți integrante ale prezentului contract;
- d) (alte drepturi stabilite de părți, în condițiile legii).

(2) Autoritatea are, în principal, următoarele obligații:

- a) să acorde managerului toate drepturile care decurg din contractul de management și din legislația în vigoare;
- b) să asigure instituției fondurile necesare pentru plata remunerației prevăzută la art. 4 pentru activitatea prestată conform dispozițiilor prezentului contract;
- c) să acorde managerului timp de odihnă anual, asimilabil concediului de odihnă, și indemnizația aferentă sau diurnă și cheltuieli de delegare în interesul serviciului;
- d) să acorde managerului zile libere plătite pentru sărbătorile legale, evenimente familiale deosebite, prin similitudine cu cele prevăzute în legislația muncii;
- e) să asigure managerului o locuință de serviciu, în cazul în care acesta nu are domiciliul în localitatea în care instituția își are sediul, sau, după caz, să plătească managerului o sumă lunară, forfetară, neimpozabilă, în cuantum de până la 50% din câștigul salarial mediu net pe economie, pentru a-i asigura cazarea;
- f) să dispună, dacă este cazul, decontarea lunară a cheltuielilor de transport pentru două deplasări dus-întors în localitatea de domiciliu, în condițiile legii;
- g) în cazul în care managerul nu a finalizat cursurile de atestare în domeniul managementului anterior încheierii prezentului contract, să asigure participarea acestuia la cursurile de atestare în domeniul managementului, cursuri special organizate de către Institutul Național pentru Cercetare și Formare Culturală aflată în subordinea Ministerului Culturii, să prevadă sumele necesare în bugetul instituției publice de cultură și să suporte cheltuielile ocazionate de participarea la aceste cursuri: deplasare, cazare și diurnă, precum și costul cursurilor de management;
- h) (alte obligații stabilite de părți, în condițiile legii).

CAP. VI

Obiective specifice ale managerului

ART. 7

În scopul eficientizării managementului instituției, ținând seama de caietul de obiective, de proiectul de management aprobat, precum și de recomandările comisiei de concurs de proiecte de management, managerul are următoarele sarcini specifice:

- a) primul an de mandat
- b) al doilea an de mandat
- (...)
- e) ultimul an de mandat

ART. 8

(1) Programul minimal este prevăzut în anexa nr. 2 la prezentul contract și este finanțat integral din subvenție, cu excepția instituțiilor care sunt finanțate integral din venituri proprii.

(2) Programul minimal se negociază, anual, de autoritate și manager, în baza propunerilor din proiectul de management și a raportului de activitate, precum și în funcție de bugetul alocat de autoritate la începutul anului bugetar.

(3) Ca urmare a negocierii prevăzute la alin. (2) se aprobă programul minimal anual și sumele necesare realizării acestuia, în termen de 30 de zile de la aprobarea bugetului autorității, și se cuprinde în acte adiționale la prezentul contract.

(4) În afara programului minimal, managerul poate decide realizarea și a altor proiecte care nu fac obiectul negocierii cu autoritatea.

CAP. VII

Evaluarea managementului

ART. 9

(1) Evaluarea managementului se face anual și final pe baza Regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a evaluării managementului, verificând modul în care au fost realizate obligațiile asumate prin contractul de management, în raport cu resursele financiare alocate.

(2) Evaluarea se face prin analizarea proiectelor realizate în cadrul programelor propuse și, după caz, autoritatea va ține cont și de activitățile realizate, altele decât cele din programul minimal.

ART. 10

(1) Evaluarea managementului se realizează pe baza raportului de activitate înaintat de manager în termen de 30 de zile de la termenul stabilit de autoritate pentru depunerea situațiilor financiare anuale.

(2) În termen de 60 de zile de la depunerea raportului de activitate, autoritatea are obligația să organizeze evaluarea managementului.

(3) Evaluările sunt efectuate, după cum urmează:

a) de la la - prima evaluare (analiza raportului interviu ...);

b) de la la - (analiza raportului interviu ...);

c) de la la - (analiza raportului interviu ...);

.....

x) de la la - evaluarea finală, cu respectarea dispozițiilor art. 37 alin. (2) din ordonanța de urgență (analiza raportului interviu ...).

CAP. VIII

Clauze speciale pentru deplasări profesionale

ART. 11

(1) Managerul beneficiază de diurnă și cheltuieli de delegare în interesul serviciului, pe bază de documente justificative potrivit reglementărilor specifice în vigoare.

(2) Deplasările în afara țării, în interesul instituției, se efectuează cu înștiințarea ordonatorului principal de credite.

CAP. IX

Clauze speciale legate de participarea directă sau indirectă la realizarea unor proiecte în cadrul instituției

ART. 12

(1) În cazul în care managerul participă, în mod direct sau indirect, în calitate de autor ori de artist interpret sau executant, la realizarea de proiecte în cadrul instituției pe care o conduce, acesta beneficiază de o remunerație care nu poate depăși 10% din încasările nete corespunzătoare comunicării publice a operei la a cărei realizare a participat.

(2) Cuantumul remunerației, precum și numărul maxim de proiecte care urmează să fie realizate direct sau la a căror realizare urmează să participe nemijlocit managerul, în condițiile prevăzute la alin. (1), sunt negociate anual în termen de 30 de zile de la realizarea evaluării anuale și se constituie în acte adiționale la prezentul contract.

(3) Pentru primul an al prezentului contract de management, cuantumul remunerației va fi de, iar proiectele care urmează a fi realizate sunt prevăzute în anexa nr. 3, parte integrantă a contractului.

CAP. X

Clauze speciale legate de programul de activitate și timpul de odihnă

ART. 13

(1) Programul de activitate este cel prevăzut în regulamentul intern al instituției.

(2) Perioada de timp, asimilabilă concediului de odihnă, este de zile lucrătoare, similară cu perioada prevăzută prin dispozițiile Legii nr. 53/2003 - Codul muncii.

(3) Efectuarea timpului de odihnă, anual, asimilabil concediului de odihnă se realizează în baza unei programări anuale, stabilită la nivelul instituției și comunicată autorității.

(4) Pentru perioada efectuării timpului de odihnă anual, asimilabil concediului de odihnă, managerul va dispune măsurile necesare pentru asigurarea continuității activității instituției, cu înștiințarea autorității asupra înlocuitorului/înlocuitorilor și a limitelor acestuia/acestora de competență.

CAP. XI

Condiții de încetare a contractului de management

ART. 14

(1) Prezentul contract de management încetează în următoarele cazuri:

- a) dacă rezultatul evaluării anuale este sub 7;
- b) la expirarea duratei pentru care a fost încheiat;
- c) dacă managerul nu mai îndeplinește condițiile impuse de art. 3 din ordonanța de urgență;
- d) prin renunțarea managerului la mandatul încredințat;
- e) prin acordul părților;
- f) în cazul decesului sau al punerii sub interdicție judecătorească a managerului;
- g) la constatarea neîndeplinirii obiectivelor, a programului minimal din motive imputabile managerului, a nerealizării indicatorilor de referință stabiliți prin contractul de management sau a prejudicierii imaginii instituției ori a autorității, precum și la constatarea nerespectării dispozițiilor legate de îndeplinire a atribuțiilor prevăzute de art. 27 din ordonanța de urgență.

(2) În cazul prevăzut la alin. (1) lit. d), managerul va acorda un preaviz de cel puțin 30 de zile; managerul este obligat să efectueze operațiunile de predare-primire a activității managerului interimar desemnat de autoritate.

(3) În cazul prevăzut la alin. (1) lit. g), autoritatea va acorda managerului un preaviz de 15 zile.

ART. 15

(1) Contractul de management se suspendă în cazurile prevăzute de lege sau cu acordul părților, la cererea motivată a managerului.

(2) Contractul de management se suspendă de drept în următoarele cazuri:

- a) managerul este arestat preventiv sau arestat la domiciliu, în condițiile Codului de procedură penală;
- b) în condiții de forță majoră.

(3) Contractul de management se suspendă la inițiativa autorității în cazul în care managerul a fost trimis în judecată pentru fapte penale incompatibile cu executarea prezentului contract, până la rămânerea definitivă a hotărârii judecătorești.

(4) Contractul de management se suspendă la inițiativa autorității în cazul în care față de manager s-a dispus măsura controlului judiciar sau a controlului judiciar pe cauțiune cu privire la fapte penale incompatibile cu exercitarea prezentului contract.

(5) Suspendarea prezentului contract are ca efect suspendarea prestării activității de către manager și a acordării remunerației de către instituție.

(6) În cazul suspendării prezentului contract din cauza unei fapte imputabile managerului, pe durata suspendării, acesta nu va beneficia de drepturile care rezultă din calitatea sa de manager.

(7) În situația în care se constată nevinovăția managerului, acesta își reia activitatea în baza prezentului contract de management, dacă nu a expirat durata pentru care contractul a fost încheiat, beneficiind, în temeiul normelor și principiilor răspunderii civile contractuale, de o despăgubire egală cu remunerația și celelalte drepturi de care a fost lipsit pe perioada suspendării contractului.

(8) Pe durata suspendării contractului, autoritatea dispune măsurile necesare în vederea asigurării managementului instituției.

CAP. XII

Răspunderea contractuală

ART. 16

(1) Managerul răspunde, în limitele stabilite de lege, pentru daunele produse instituției prin orice act al său, contrar intereselor instituției și/sau autorității, prin acte de gestiune, prin utilizarea abuzivă sau neglijentă a fondurilor instituției și/sau pentru neîndeplinirea responsabilităților prevăzute de ordonanța de urgență, de reglementările specifice instituției sau de regulamentul de organizare și funcționare al instituției.

(2) În cazul în care există indicii privind săvârșirea unei infracțiuni în legătură cu executarea prezentului contract, autoritatea are obligația de a sesiza organele competente.

(3) În cazul în care autoritatea nu își îndeplinește obligațiile asumate prin contract, managerul poate dispune măsurile legale de coerciție.

CAP. XIII

Soluționarea litigiilor

ART. 17

Toate eventualele neînțelegeri privind validitatea prezentului contract sau rezultate din interpretarea, executarea sau încetarea lui vor fi soluționate pe cale amiabilă sau prin mediere, în condițiile legii, iar, în cazul în care acest lucru nu este posibil, părțile se pot adresa instanțelor judecătorești competente.

CAP. XIV
Modificarea contractului

ART. 18

(1) Prevederile prezentului contract pot fi modificate numai prin act adițional, cu acordul părților.

(2) Părțile vor adapta contractul de management corespunzător reglementărilor legale intervenite ulterior încheierii acestuia și care îi sunt aplicabile.

CAP. XV

Clauza penală și forța majoră

ART. 19

În cazul neexecutării obligației de a, părțile stipulează că debitorul obligației se obligă la o anumită prestație/plată de penalități, după caz, în condițiile legii.

ART. 20

(1) Forța majoră este stabilită și constatată în condițiile legii.

(2) Forța majoră exonerează părțile contractante de îndeplinirea obligațiilor asumate prin prezentul contract de management, pe toată perioada în care aceasta acționează.

(3) Îndeplinirea contractului va fi suspendată pe perioada de acțiune a forței majore, dar fără a prejudicia drepturile ce li se cuveneau părților până la apariția acesteia.

(4) Partea contractantă care invocă forța majoră are obligația de a notifica celeilalte părți, în termen de 15 zile, producerea acesteia și de a lua orice măsuri care îi stau la dispoziție în vederea limitării consecințelor.

(5) Dacă forța majoră acționează sau se estimează că va acționa o perioadă mai mare de 6 luni, fiecare parte va avea dreptul să notifice celeilalte părți încetarea deplin drept a prezentului contract de management, fără ca vreuna dintre părți să poată pretinde celeilalte daune-interese.

CAP. XVI

Dispoziții finale

ART. 21

Contractul de management are ca anexe, părți integrante ale prezentului contract, următoarele documente:

- a) proiectul de management - anexa nr 1;
- b) programul minimal - anexa nr 2;
- c) proiectele care vor fi realizate de manager în primul an de mandat - anexa nr. 3;
- d) alte anexe, după caz.

ART. 22

Prezentul contract se completează de drept cu dispozițiile ordonanței de urgență.

ART. 23

Prezentul contract de management a fost întocmit astăzi,, în 2 (două) exemplare, fiecare cu valoare de original, câte unul pentru fiecare parte.

Autoritate,

.....

Manager,

.....

ANEXA 1
la contract

PROIECTUL DE MANAGEMENT

PROGRAM MINIMAL ANUAL
- model -

1. Denumirea instituției

2. Lista programelor și proiectelor culturale (după caz, artistice/muzeale etc.) proprii prevăzute în proiectul de management pentru perioada de management de la ../../..... la ../../.....:

| Nr. crt. | Program | Scurtă descriere a programului | Nr. proiecte în cadrul programului | Denumirea proiectului | Buget prevăzut pe program*2) (lei) |
|------------|---------|--------------------------------|------------------------------------|-----------------------|------------------------------------|
| Anul | | | | | |
| 1 | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| Anul | | | | | |
| 1 | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| Anul | | | | | |
| 1 | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |

3. Bugetul alocat pentru Programul minimal

Instituția

Manager,

.....

Autoritatea

Reprezentanți legali,

.....

Compartimentul economic,

.....

Compartimentul de specialitate în domeniul de activitate al instituției,

.....

Compartimentul de specialitate în domeniul managementului instituțiilor de cultură

ANEXA 3
la contract

LISTA PROIECTELOR CARE VOR FI REALIZATE DE MANAGER
în primul an de mandat

1. Denumirea proiectelor
2. Prezentarea proiectelor
3. Bugetul necesar realizării proiectelor
4. Bugetul alocat de autoritate
5. Remunerația stabilită de autoritate

Președinte de ședință,